

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕГО И
ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов компетенций в области будущей профессиональной деятельности в сфере эффективной организации внешнего и внутреннего пространства мероприятий социокультурного сервиса; формирование личности, стремящейся к максимальной реализации интеллектуальных, эмоциональных возможностей, реализации творческого потенциала в профессиональной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий. Особенности организации массовых праздников для различных категорий населения. История и современные проблемы искусства оформления интерьера. Организация внешнего пространства социокультурных мероприятий. Организация внутреннего пространства социокультурных мероприятий. Организация музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса. Организация спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса. Обеспечение безопасности массовых мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса.
Пререквизиты дисциплины	Дисциплина базируется на освоении студентами учебного курсов «Деловые коммуникации и культура речи», в частности применения теоретических знаний деловых коммуникаций для организации контактной зоны на предприятиях сферы социокультурного сервиса, «Менеджмент в туризме и сервисе», «Сервисная деятельность», «Организация контактной зоны в социокультурном сервисе»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	(ОПК-7) - способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. (ПКО-4) - способность проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса (ПКР-3) - способность осуществлять организационно-техническое обеспечение работ, планирование и мониторинг деятельности профильных организаций

**Знания, умения, навыки,
получаемые в процессе
изучения дисциплины:**

Знать:

- нормативные документы, регламентирующие вопросы обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий;
- порядок действий по обеспечению безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий.
- тенденции развития предприятий индустрии сервиса;
- правовые основы организации сервисной деятельности; - правила предоставления услуг сервиса в РФ;
- сущность и основные понятия организации внешнего и внутреннего пространства предприятия социокультурного сервиса;
- основные принципы эффективной организации внешнего и внутреннего пространства и ее совершенствования на предприятиях социокультурного сервиса;
- специфику оформления помещений, транспортных средств, открытых территорий, внешнего и внутреннего пространства;
- предприятия-производители оформительских средств и предприятия, обслуживающие население по оформлению пространства (праздничные агентства);
- особенности формирования и развития клиентских отношений с учетом требований потребителя при организации внешнего и внутреннего пространства социокультурных мероприятий.

Уметь:

- оценивать возможный риск при проведении культурно-массовых мероприятий;
- грамотно применять своевременные меры для обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий;
- выбирать соответствующие событиям деловой и светской жизни виды и формы мероприятий;
- проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса
- использовать разные приемы и методы праздничного оформления;
- применять методы диагностики потребностей потребителей, мотивов потребителей услуг, выделять главные психологические особенности потребителя;
- применять новые технологии в сфере услуг, новые формы обслуживания, в том числе внедрение технологий информационного сервиса

Владеть:

- основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- способностью анализировать эксплуатационные и технологические свойства оборудования и помещений с целью обеспечения безопасности массовых мероприятий;
- навыками проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса;

	- навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях оказания сервисных услуг, в том числе консультирование с учетом требований потребителя; - методами организации, координации и регулирования процесса обслуживания в предприятиях сервиса
Используемые инструментальные и программные средства:	пакет MS-Office СПС Консультант Плюс (инсталлированный ресурс ВлГУ Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета (http://elibrari.ru) 2. Информационно-справочные отраслевые Интернет-порталы по туризму и гостиничному бизнесу. «Вестник РАТА» – электронный журнал.
Формы текущего контроля:	Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр.
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации

к.т.н. доц. Ирина О.И.

Заведующий кафедрой ТиС

к.п.н. доц. Гужова Л.Г.

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.01



к.п.н. доц. Ярьес О.Б.