

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины **МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий» заключается в изучении общей культуры создания социокультурных программ, актуальных в условиях современного общества. Обеспечивает подготовку специалистов, обладающих знаниями по истории культуры народов России и других регионов мира, и их особенностей
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<p>Раздел 1. Организация досуга в социально-культурном сервисе</p> <p>Раздел 2. Основные направления досуговой деятельности.</p> <p>Раздел 3. Основные формы проведения досуговых мероприятий</p> <p>Раздел 4. Изучение досуговых программ, разработка методических материалов по организации досуга в социально-культурном сервисе</p> <p>Раздел 5. Изучение и анализ досуговых программ. Структура досуговой программы</p> <p>Раздел 6. Гигиенические требования к организации различных мероприятий</p> <p>Раздел 7. Методика разработки сценариев и программ досуговой деятельности. Схема анализа досугового мероприятия</p> <p>Раздел 8. Использование оборудования в индустрии развлечений</p>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	<p>Предмет «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «Сервисная деятельность», «Современная индустрия социокультурного сервиса», «Сервис в санаторно-курортном деле», «Сервисные технологии в курортной деятельности». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые знания и практические навыки.</p> <p>Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими дисциплинами: «Анимационные технологии в сервисной деятельности», «Технология и организация конгрессно-выставочной деятельности», «Сервисные услуги в МICE-индустрии», - а также с производственной практикой</p>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих право-вых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</p> <p>Способен проектировать процессы предоставления услуг (ПКО-3)</p>
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><i>Знать:</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.</li> <li>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие</li> </ul>

	<p>профессиональную деятельность</p> <p>- особенности качества процессов оказания услуг и их оценивания.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты;</p> <p>- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>- формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий</p> <p><i>Владеть</i></p> <p>- методиками разработки цели и задач проекта;</p> <p>- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;</p> <p>- навыками работы с нормативно-правовой документацией</p> <p>- Современными технологиями оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>- Навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	<p>В преподавании дисциплины «Виды современного туризма» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.</p> <p>Активные и интерактивные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Интерактивная лекция (тема № 2, 3, 5, 7, 11);</li> <li>- Групповая дискуссия (тема № 1, 9, 10);</li> <li>- Ролевые игры (тема № 8);</li> <li>- Тренинг (тема № 4);</li> <li>- Метод проектов (тема № 6);</li> <li>- Применение имитационных моделей – деловая игра (тема № 4);</li> <li>- Разбор конкретных ситуаций и объектов (тема № 10).</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольная работа, коллоквиум, рейтинг-контроли №1, 2, 3
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Экзамен

Составитель аннотации      доцент кафедры «ТиС», к.б.н. Лавров Илья Александрович

Заведующий кафедрой ТиС

Гужова Лидия Григорьевна

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01

Иресь О.Б.

