

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Менеджмент в туризме и сервисе»
 Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»
 Профиль подготовки «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Дать комплекс теоретических и практических знаний по организации и функционированию управленческого механизма, сформировать у студентов представление о природе менеджмента, использовании законов и принципов менеджмента в организационной деятельности предприятий сервиса и туризма
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента. Тема 2. История развития менеджмента. Тема 3. Законы, закономерности и принципы менеджмента. Тема 4. Внутренняя среда организации Тема 5. Организация и ее внешняя среда. Тема 6. Организация как объект управления. Тема 7. Функции и технологии менеджмента. Тема 8. Теоретические основы мотивации. Тема 9. Управленческие решения. Тема 10. Информация и коммуникация в менеджменте. Тема 11. Руководство и лидерство. Тема 12. Ответственность и этика в менеджменте.
Пререквизиты дисциплины	Дисциплина «Менеджмент в туризме и сервисе» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования, в частности школьного курса «Экономика». Также изучение дисциплины «Менеджмент в туризме и сервисе» базируется на освоении студентами учебного курса «Деловые коммуникации и культура речи», в частности применения теоретических знаний деловых коммуникаций для организации управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма и сервиса.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основы менеджмента социально-культурного сервиса; • принципы функционирования профессионального коллектива, роль корпоративных норм и стандартов; • нормы и правила общения в коллективе, модель процесса коммуникации; • понятие руководства, лидерства, власти, ответственности и ее видов; • основные функции мотивации в сфере труда и средства повышения мотивации труда • сущность организации труда, управления и планирования на предприятиях сферы туризма и сервиса; • основные типы организации производства и признаки различия между ними;

	<ul style="list-style-type: none"> • принципы организации процесса сервиса; • структуру процесса оказания услуги и осуществление контроля ее предоставления; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять социальное взаимодействие и определять свою роль в команде. • эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом в презентации результатов работы команды; • применять полученные знания в области менеджмента на практике. • организовывать процесс сервиса при оценке эффективности результатов деятельности предприятий сервиса; • проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; • организовывать свой труд и труд подчиненных; • планировать производственно-хозяйственную деятельность в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей и осуществлять контроль качества процесса сервиса <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • различными видами коммуникации (учебную, деловую, неформальную и т.д.); • методами планирования последовательность шагов для достижения заданных результатов. • приемами целеполагания и способами планирования и организации деятельности предприятий сферы туризма и сервиса; • навыками разработки стратегий развития предприятий и организаций туризма сервиса; • навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах сервиса; • навыками управления коллективом.
Используемые инструментальные и программные средства:	Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.
Формы текущего контроля:	<p>Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>тестирование;</i> - <i>устный опрос;</i> - <i>письменные ответы на вопросы.</i> <p>Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>практические задания, включая анализ текстов, анализ статей.</i>
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.01

Суханова К.А.

Гужова Д.Г.



18 апреля 0.Б.1