

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки «Социокультурный сервис»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	овладение студентами знаниями и действиями организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в предприятиях для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и принципы коммерческой деятельности 2. Коммерческая информация и ее правовая защита 3. Товарные знаки в коммерческой работе 4. Риски в коммерческой деятельности 5. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий 6. Организация хозяйственных связей 7. Договорные отношения в коммерческой деятельности 8. Организация коммерческой деятельности по оптовым закупкам товаров 9. Организация продажи и рекламно-информационной деятельности на предприятиях сервиса 10. Формирование ассортимента услуг 11. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития 12. Результаты коммерческой деятельности 13. Развитие лизинга (финансовой аренды) 14. Франчайзинг в рыночной экономике
Пререквизиты дисциплины	«Математика» «Экономика организации» «Экономическая теория»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-2. Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ОПК-3. Готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя ПК-2. Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>ОК-2: <i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и формы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач коммерческого предприятия - теоретические основы экономики предприятия и организации производственных (торговых) процессов и труда; - особенности функционирования организаций различных организационно-правовых форм; - методические приемы оценки эффективности деятельности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные показатели коммерческой деятельности; <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения анализа основных экономических показателей и эффективности деятельности предприятия в целом. <p>ОПК-3</p>

	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способы выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план закупок материальных ресурсов; - изучать и прогнозировать спрос с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение качества обслуживания покупателей <p>ПК-2</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса - особенности планирования деятельности предприятий сервиса <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять аналитические методы для оценки конъюнктуры рынка - прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения аналитических расчетов для оценки конъюнктуры рынка - навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), деловые игры, тесты
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации

М.В. Краснова

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.01

О.И. Полоцкая

