

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Инновации в социокультурном сервисе»
 Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»
 Профиль подготовки «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование целостного представления о социокультурном сервисе как комплексном активно развивающемся явлении, позволяющим продвигать много спектральность социально-экономической, культурно-досуговой среды который активно развивается в со-временных условиях.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности: терминология и классификация Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли Тема 3. Научно-технические нововведения в развитии современного сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методика Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт).
Пререквизиты дисциплины	«Современная индустрия социокультурного сервиса», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности», «Реклама в туризме и сервисе», «Управление проектами».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса ПКО-5 Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ОПК-1 Способен применять техно-логические новации и со-временное программное обеспечение в сфере сервиса Знать: <ul style="list-style-type: none"> • современное состояние и основные тенденции в развитии инновационной деятельности • Специфику инновационных информационных технологий, применяемых в организации туристской деятельности Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в современной практике сервисной деятельности в аспекте развития инновационных стратегий • Использовать на практике новейшие информационные коммуникативные технологии в сервисе Владеть

	<ul style="list-style-type: none"> • методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг. • практическими навыками и методами анализа эффективности внедрения новых информационных технологий <p><i>ПКО-5</i> Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные формы и методы продвижения сервисных услуг (социокультурного профиля) на современном туристском рынке <p>-Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применять инновационные приемы и методики, направление на расширение спектра сервисных услуг . <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методиками применения технологических новаций в туристской сфере (в рамках продвижения информационно-технологических ресурсов). • методами проекторной деятельности с сфере продвижения инновационных туристских продуктов
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office.
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (№1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01 Сервис

Н

В.А. Черничкина

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьс

