

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Экономический анализ предприятий сервиса»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Получение целостного представления об анализе экономической деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Содержание экономического анализа. Тема 2. Методы, приемы и способы экономического анализа. Тема 3. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг). Тема 4. Анализ расходов на производство и продажу продукции (услуг). Тема 5. Анализ финансовых результатов. Тема 6. Анализ финансового состояния предприятия.
Пререквизиты дисциплины	«Математика», «Экономика организации», «Менеджмент в туризме и сервисе», «Маркетинг», «Сервисная деятельность», «Управление проектами»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-2 способность осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью. ОПК-5 способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - целевого потребителя, его основные потребности, вкусы и предпочтения, инструментальный комплекс оказываемой услуги (ОПК-2). - особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-5). Уметь: - сформулировать инструментальные политики технологического процесса оказания услуг предприятия (ОПК-2). - принимать экономические решения, обеспечить эффективность экономической деятельности организации (ОПК-5). Владеть: - навыками разработки технологии востребованного сервисного продукта (ОПК-2). - навыками анализа, оценивания, производственно-экономических показателей (ОПК-5).
Используемые	Microsoft Office, СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс».

инструментальные и программные средства	
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль, тестирование, устный опрос, письменные ответы на вопросы, практические задания, включая анализ кейсов, анализ статей, подготовки и выступления с докладами, презентациями, защита индивидуальных заданий.
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:

М. Н. Дорошенко

М. Н. Дорошенко

Заведующий кафедрой ТиС

Л. Г. Гужова

Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01



О. Б. Ярьс