

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КОМПЛЕКСНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО И
ИМИДЖ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний в области инфраструктуры и благоустройства городских территорий различного назначения, а также, практических навыков для использования указанных знаний в рамках выбранного образовательного направления.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Цели, задачи и содержание дисциплины. Основные понятия. Городские государственные программы как инструменты управления городским хозяйством. Инженерная инфраструктура городских территорий. Комплексное благоустройство городских территорий. Социальная и коммерческая инфраструктура городских территорий и их составляющие. Рекреационные территории города. Озеленение как элемент благоустройства городских территорий. Ландшафтный дизайн городских территорий. Санитарная очистка городских территорий. Охрана окружающей среды. Имидж города: понятие, объекты формирования имиджа, основные элементы, составляющие его структуру.
Пререквизиты дисциплины	Изучение дисциплины базируется на знаниях предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования «Физика», «Экология», «Биология», а также на освоении студентами учебных курсов: «Экономика организации», в частности знания теоретических основ экономики, умения решать стандартные экономические задачи и владение базовыми экономическими методами. Данная дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами: Б1.Б.19 «Безопасность жизнедеятельности», Б1.Б.02 «История и культура Владимирского края», Б1.Б.18 «Региональный туризм Владимирской области», а также практиками по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Б2.В.02, Б2.В.03).
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	УК-2-способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-8-способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

	<p>ОПК-1- способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ОПК-2 - способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>ОПК-6 - способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>ПКО-4 - способность организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -основной понятийный и терминологический аппарат в сфере благоустройства; -правовые основы осуществления деятельности в сфере благоустройства города; -методы и принципы управления реализацией городских государственных программ комплексного благоустройства и озеленения территорий города (организационно-управленческая деятельность: способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (УК-2). <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -применять современные методики для оценки и реализации программ и планов развития территорий города; -уметь планировать мероприятия в сфере благоустройства, распределять функции, полномочия и ответственность между исполнителями; -анализировать и применять на практике достижения зарубежных стран в области благоустройства города (способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ОПК-2). -организовывать собственную деятельность и деятельность коллектива исполнителей по формированию имиджа, и имиджевой политики региона (способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ПКО-4; ОПК-2). <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальными (программно-техническими) средствами управления проектами благоустройства и формирования имиджа города (ОПК-1);

	- общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПКО-4); - идентификации состояния благоустроенных территорий города.
Используемые инструментальные и программные средства:	пакет MS-Office Microsoft Windows 7-Zip Acrobat Reader
Формы текущего контроля:	Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр.
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет

Составитель аннотации

к.т.н. доц. Ирина О.И.

Заведующий кафедрой ТиС

к.п.н. доц. Гужова Л.Г.

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02

к.э.н. доц. Ярьс О.Б.

