

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык (немецкий)»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;</li><li>-Освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на немецком языке в рамках профессионально-деловой сфере будущей профессии</li><li>-Формирование компетенций, необходимых для использования немецкого языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области.</li><li>-Расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	Тема 1. Моя биография Тема 2. Язык как средство межкультурного общения Тема 3. Университет и студенческая жизнь, ВлГУ Тема 4. Город, в котором я учусь. История города, достопримечательности, известные личности. Тема 5. Россия. Географическое положение, климат, достопримечательности. Тема 6. Немецкоязычные страны: Германия, Австрия, Швейцария. Тема 7. Wirtschaft und Business Тема 8. Leistungsbereich Тема 9. Buchhalten Тема 10. Die Karriere im Bereich von dem Reisen Тема 11. Reisebüros Тема 12. Reiseveranstalten
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<b>УК-4</b> способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языках
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);</li><li>– базовые нормы употребления лексики и фонетики;</li><li>– требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.</li><li>– основные способы работы над языковым и речевым материалом;</li><li>– основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы</li></ul>

	<p>словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети интернет, текстовых редакторов и т.д.);</p> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать межличностную коммуникацию (устную и письменную) с учетом социокультурных и профессиональных особенностей общения;</li> <li>- посредством языка, предметных и социокультурных знаний организовать и оптимизировать тот или иной вид профессионально-делового взаимодействия;</li> <li>- понимать основное содержание аутентичных публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать публицистические (медийные) тексты, а также письма личного и делового характера;</li> <li>- заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера);</li> <li>осуществлять рефлексию собственной учебной деятельности с целью личностного и профессионального совершенствования;</li> <li>- оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;</li> <li>- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами;</li> <li>- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;</li> <li>- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (электронные ресурсы как компонент УМК).</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг- контроль № 1-3
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Зачет, зачет, зачет, экзамен

Составители:

доцент кафедры ИЯПК

Заведующий кафедрой ИЯПК

Председатель учебно-методической комиссии  
Направления 43.03.01



О.Л.Косован

Е.П. Марычева

О. Б. Ярьс