

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Управление процессами в социокультурном сервисе»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	получение теоретических знаний о методологии инструментарии для управления бизнес-процессами, а также практических умений и навыков оптимизации бизнес – процессов в социокультурном сервисе.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Функциональный подход к управлению предприятием сервиса Тема 2. Процессный подход к управлению предприятием сервиса Тема 3. Описание и анализ бизнес-процессов Тема 4. BPM3 Тема 5. Моделирование бизнес-процессов Тема 6. Реинжиниринг бизнес-процессов Тема 7. Контролинг, мониторинг и аудит бизнес-процессов Тема 8. Автоматизация бизнес-процессов
Пререквизиты дисциплины	«Проектирование процесса оказания услуг», «Управление проектом», «Основы инвестиционной деятельности», «Реклама и технология продаж».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ОК-2 Знать: - базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени) Уметь: – искать и собирать финансовую и экономическую информацию (цены на товары, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, уровень налогообложения, уровень зарплат при поиске работы) Владеть: – методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)

	<p>ПК-2</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки перспектив и тенденций развития экономики отдельных регионов РФ
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:
 Заведующий кафедрой ТиС
 Председатель учебно-методической комиссии
 Направления 43.03.01

 И.А. Лавров
 Д. Г. Гужова
 О. Б. Ярьсь

