

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Управление функциональным подразделением организации»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование экономического мышления, новых подходов к управлению функциональным подразделением предприятия, понимания роли и значения экономических и управленческих знаний и умений, применения подходов и методов менеджмента.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Технология организации работы структурного подразделения компании Тема 2. Планирование деятельности структурного подразделения Тема 3. Основные элементы организации как процесса Тема 4. Делегирование полномочий Тема 5. Мотивация персонала структурного подразделения Тема 6. Система коммуникаций организации Тема 7. Контроль работы структурного подразделения Тема 8. Управленческие решения в структурном подразделении Тема 9. Руководство и лидерство в структурном подразделении
Пререквизиты дисциплины	«Менеджмент в туризме и сервисе», «Психология и конфликтология в организациях сферы услуг», «Сервисная деятельность».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью ОПК-4 способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов ПКО-1 способен к разработке и совершенствованию клиентских отношений с учетом требований потребителей ПКО-2 способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса ПКР-3 способен осуществлять организационно-техническое обеспечение работ, планирование и мониторинг деятельности профильных организаций
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ОПК-2 Знать: основные функции управления сервисной деятельностью. Уметь: осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью. Владеть: навыками осуществления основных функций управления сервисной деятельностью. ОПК-4 Знать: основные особенности, факторы, характеристики рынка, продаж и продвижения сервисных продуктов.

	<p>Уметь: осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов.</p> <p>Владеть: навыками исследования рынка, организации продажи и продвижения сервисных продуктов.</p> <p>ПКО-1</p> <p>Знать: особенности клиентских отношений, основные требования потребителей к сервисному продукту.</p> <p>Уметь: разрабатывать и совершенствовать клиентские отношения с учетом требований потребителей.</p> <p>Владеть: навыками разработки и совершенствования клиентских отношений с учетом требований потребителей.</p> <p>ПКО-2</p> <p>Знать: специфику управления проектами в сфере сервиса.</p> <p>Уметь: осуществлять деятельность по управлению проектами в сфере сервиса.</p> <p>Владеть: навыком осуществления деятельности по управлению проектами в сфере сервиса.</p> <p>ПКР-3</p> <p>Знать: состав организационно-технического обеспечения работ, особенности планирования и мониторинга деятельности профильных организаций.</p> <p>Уметь: осуществлять организационно-техническое обеспечение работ, планирование и мониторинг деятельности профильных организаций.</p> <p>Владеть: навыками осуществления организационно-технического обеспечения работ, планирования и мониторинга деятельности профильных организаций.</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office.
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Зачёт

Составитель аннотации:
 Заведующий кафедрой ТиС
 Председатель учебно-методической комиссии
 Направления 43.03.01

 М. Н. Дорошенко
 П. Г. Гужова
 О. Б. Яресь

