

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Управление бизнес-процессами»  
 Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»  
 Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование системы базовых знаний о бизнес-процессах организаций социокультурного сервиса и методах управления ими на основе современных технологий.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. Понятие и сущность бизнес-процесса Тема 2. Основы процессного подхода к управлению предприятием Тема 3. Процессная реорганизация предприятия Тема 4. Управление бизнес-процессами на основе постоянного совершенствования Тема 5. Стратегическое планирование и контролинг бизнес-процессов Тема 6. Методы проектирования и внедрения бизнес-процессов Тема 7. Методы оптимизации бизнес-процессов Тема 8. Методы оперативного управления и анализа бизнес-процессов Тема 9. Инструментарий управления бизнес-процессами
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Проектирование процесса оказания услуг в социокультурном сервисе», «Менеджмент в туризме и сервисе», «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий сферы услуг», «Сервисная деятельность», «Управление проектами», «Информационно-коммуникативные технологии»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<b>ОПК-2</b> способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью <b>ОПК-5</b> способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности <b>ПКО-2</b> способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса <b>ПКР-3</b> способен осуществлять организационно-техническое обеспечение работ, планирование и мониторинг деятельности профильных организаций
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>ОПК-2</b> <b>Знать:</b> целевого потребителя, его основные потребности, вкусы и предпочтения, инструментальный комплекс оказываемой услуги. <b>Уметь:</b> сформулировать инструментальные политики технологического процесса оказания услуг предприятия. <b>Владеть:</b> навыками разработки технологии востребованного сервисного продукта. <b>ОПК-5</b> <b>Знать:</b> особенности экономической деятельности, ее показатели в

	<p>избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> принимать экономические решения, обеспечить эффективность экономической деятельности организации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа, оценивания, производственно-экономических показателей.</p> <p><b>ПКО-2</b></p> <p><b>Знать:</b> особенности деятельности по управлению проектами в сфере сервиса, теоретические и практические приемы управления.</p> <p><b>Уметь:</b> применить методы управления проектами.</p> <p><b>Владеть:</b> навыком анализа теоретических и практических приемов управления проектами в сфере сервиса.</p> <p><b>ПКР-3</b></p> <p><b>Знать:</b> состав организационно-технического обеспечения работ, особенности планирования и мониторинга деятельности профильных организаций.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организационно-техническое обеспечение работ, планирование и мониторинг деятельности профильных организаций.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осуществления организационно-технического обеспечения работ, планирования и мониторинга деятельности профильных организаций.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office.
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль (1-3)
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Экзамен

Составитель аннотации:  
 Заведующий кафедрой ТиС  
 Председатель учебно-методической комиссии  
 Направления 43.03.01

 М. Н. Дорошенко  
 Д. Г. Гужова  
 О. Б. Ярьс

