

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Управление процессами в социокультурном сервисе»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	получение теоретических знаний о методологии инструментарии для управления бизнес-процессами, а также практических умений и навыков оптимизации бизнес – процессов в социокультурном сервисе.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Функциональный подход к управлению предприятием сервиса</p> <p>Тема 2. Процессный подход к управлению предприятием сервиса</p> <p>Тема 3. Описание и анализ бизнес-процессов</p> <p>Тема 4. BPMS</p> <p>Тема 5. Критерии оценки решений BPMS</p> <p>Тема 6. Моделирование бизнес-процессов</p> <p>Тема 7. Реинжиниринг бизнес-процессов</p> <p>Тема 8. Участники проекта реинжиниринга бизнес-процессов</p> <p>Тема 9. Контролинг, мониторинг и аудит бизнес-процессов</p> <p>Тема 10. Автоматизация бизнес-процессов</p>
Пререквизиты дисциплины	«Проектирование процесса оказания услуг», «Управление проектом», «Основы инвестиционной деятельности», «Реклама и технология продаж».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>ОК-2</p> <p>Знать:</p> <p>- базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)</p> <p>Уметь:</p> <p>– искать и собирать финансовую и экономическую информацию (цены на товары, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, уровень налогообложения, уровень зарплат при поиске работы)</p> <p>Владеть:</p> <p>– методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)</p>

	<p>ПК-2</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки перспектив и тенденций развития экономики отдельных регионов РФ
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:
 Заведующий кафедрой ТиС
 Председатель учебно-методической комиссии
 Направления 43.03.01


 И.А. Лавров

 Д. Г. Гужова

 О. Б. Ярьс

