

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Технология подготовки пространства социокультурных мероприятий»
 Направление подготовки бакалавров 43.03.01 «Сервис»
 Профиль подготовки «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Формирование у студентов компетенций в области будущей профессиональной деятельности в сфере эффективной организации внешнего и внутреннего пространства мероприятий социокультурного сервиса; формирование личности, стремящейся к максимальной реализации интеллектуальных, эмоциональных возможностей, реализации творческого потенциала в профессиональной деятельности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Тема 1. Технология проведения официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций. Тема 2. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий Тема 3. Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения Тема 4. История и современные проблемы искусства оформления интерьера Тема 5. Технология оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий Тема 6. Технология оформления внутреннего пространства социокультурных мероприятий Тема 7. Технология музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса Тема 8. Технология оформления спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса Тема 9. Обеспечение безопасности массовых мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса</p>
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>«Деловые коммуникации и культура речи», «Менеджмент в туризме и сервисе», «Сервисная деятельность», «Организация контактной зоны в социокультурном сервисе».</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>ОПК-7 - способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. ПКО-4 -способен проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса ПКР-3 - способен осуществлять организационно-техническое обеспечение работ, планирование и мониторинг деятельности профильных организаций</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения</p>	<p>ОПК-7 Знать: -нормативные документы, регламентирующие вопросы обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий;</p>

дисциплины

- порядок действий по обеспечению безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий.

Уметь:

-оценивать возможный риск при проведении культурно-массовых мероприятий;

-грамотно применять своевременные меры для обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий

Владеть:

-основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- способностью анализировать эксплуатационные и технологические свойства оборудования и помещений с целью обеспечения безопасности массовых мероприятий.

ПКО-4

Знать:

- тенденции развития предприятий индустрии сервиса;

- правовые основы организации сервисной деятельности;

- правила предоставления услуг сервиса в РФ

Уметь:

-выбирать соответствующие событиям деловой и светской жизни виды и формы мероприятий;

-проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса

Владеть:

-навыками проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса

ПКР-3

Знать:

- сущность и основные понятия организации внешнего и внутреннего пространства предприятия социокультурного сервиса;

- основные принципы эффективной организации внешнего и внутреннего пространства и ее совершенствования на предприятиях социокультурного сервиса;

- специфику оформления помещений, транспортных средств, открытых территорий, внешнего и внутреннего пространства;

-предприятия-производителей оформительских средств и предприятия, обслуживающие население по оформлению пространства (праздничные агентства);

- особенности формирования и развития клиентских отношений с учетом требований потребителя при организации внешнего и внутреннего пространства социокультурных мероприятий.

Уметь:

- использовать разные приемы и методы праздничного оформления;

- применять методы диагностики потребностей потребителей, мотивов потребителей услуг, выделять главные психологические особенности потребителя;

- применять новые технологии в сфере услуг, новые формы обслуживания, в том числе внедрение технологий информационного сервиса

Владеть:

- навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях оказания сервисных услуг, в том числе консультирование с учетом требований потребителя;

-методами организации, координации и регулирования процесса обслуживания в предприятиях сервиса.

Используемые

Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

инструментальные и программные средства	
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1,2,3
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:
 Заведующий кафедрой ТиС
 Председатель учебно-методической комиссии
 Направления 43.03.01



О. И. Ирина
 Л. Г. Гужова

О. Б. Ярь

