

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Технологические процессы в сервисе»
 Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»
 Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Цель изучения дисциплины</p> | <p>формирование у будущих специалистов современного системного мышления и комплекса специальных знаний в области осуществления технологических процессов в сфере сервисных услуг со спектром специальных технологий, используемых в социокультурной сфере, обучение студентов грамотному применению программно-целевых методов управления производством для принятия решений. Практическое освоение курса предполагает формирование умений профессионального менеджера по организации производства на рынке услуг социокультурного сервиса, в целях обеспечения эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.</p> |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>Тема 1. Предмет и сущность техники и технологии Тема 2. Технологизация социальных процессов в обществе Тема 3. Технологии в социально-культурном сервисе. Тема 4. Социальные технологии и риск. Тема 5. Приоритетные технологии в сервисе и туризме. Тема 6. Инжиниринг как новая технология обслуживания клиентов Тема 7. Технология предоставления таймшерных услуг Тема 8. Технология создания и управления брендом Тема 9. Франчайзинг как способ организации бизнеса в сервисе Качество услуг. Требования, предъявляемые к качеству услуг предприятий сервиса</p> |
| <p>Пререквизиты дисциплины</p> | <p>«Экономика организации», «Маркетинг услуг», «Сервисная деятельность», «Основы предпринимательской деятельности», «Сервисология», «Менеджмент в сфере услуг».</p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p> | <p>ПК-7 - готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий ОК-5 – способность к самоорганизации и самообразованию</p> |
| <p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p> | <p>ПК-7 Знать: - современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующие требованиям потребителей; - специфику разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе информационных и коммуникационных технологий. Уметь: разрабатывать процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; - применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей;</p> |

