

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СПЕЦСЕМИНАР ПО СОВРЕМЕННЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ В СФЕРЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Раскрытие особенностей анализа современных (перспективных) направлений в рамках развития социокультурного сервиса
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Социокультурный сервис как новационная форма коммуникационной системы</p> <p>Тема 2. Анализ современных направлений (проектов) в развитии музейно-выставочного и туристско-экскурсионного сервиса</p> <p>Тема 3. Анализ современных направлений (проектов) в развитии зрелищного сервиса</p> <p>Тема 4. Анализ современных направлений (проектов) в развитии курортно-оздоровительного сервиса</p> <p>Тема 5. Анализ современных направлений (проектов) в развитии городских рекреационных зон</p>
Пререквизиты дисциплины	«Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-8 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> <p>ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>ОК-4 Знать: -современное состояние в развитии видового разнообразия социокультурных сервисных услуг в контексте специфики разработки.</p> <p>Уметь: -ориентироваться в современной практике по разработке,</p>

	<p>продвижению и реализации социокультурных сервисных услуг.</p> <p>Владеть</p> <p>-практическими навыками работы в команде в аспекте развития проектной деятельности, направленной на совершенствования социокультурных сервисных услуг.</p> <p>ПК-8</p> <p>Знать:</p> <p>-особенности современной социокультурной среды того или иного государства в аспекте выделения основных секторов.</p> <p>Уметь:</p> <p>-анализировать специфику развития определенного сектора социокультурной индустрии (комплекса услуг) с учетом современных особенностей</p> <p>Владеть</p> <p>-методами и навыками научно-исследовательской деятельности, направленной на определение новейших направлений в комплексе услуг социокультурного сервиса</p> <p>ПК-11</p> <p>Знать:</p> <p>-специфику видового разнообразия форм и направлений современной социокультурной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>-работать с целевым потребителем (аудиторией) в аспекте продвижения (популяризации) разноплановых направлений сервисных услуг</p> <p>Владеть</p> <p>-практическими методами анализа новых проектов социокультурного профиля, ориентированных на современный рынок услуг</p>
Используемые инструментальные и программные средства	MS-Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:

В. А. Черничина

Заведующий кафедрой ТиС

Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01

О. Б. Ярьс

