

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Основы инвестиционной деятельности»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование базовых профессиональных и специальных компетенций студентов по осуществлению инвестиционной деятельности, определению оптимальной структуры, рационального размещения и высокой эффективности использования инвестиций в условиях рыночной экономики.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Экономическая сущность и виды инвестиций Тема 2. Финансовые рынки и институты Тема 3. Финансовые инструменты Тема 4. Инвестиционные риски Тема 5. Методы оценки инвестиционных проектов
Пререквизиты дисциплины	«Экономика организации», «Экономическая теория», «Маркетинг услуг», «Основы предпринимательской деятельности», «Сервисология», «Сервисная деятельность»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ОК-2 Знать: основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ПК-2 Знать: сущность организации труда, производства, управления и планирования на предприятии, основные типы организации производства и признаки различия между ними, производственную структуру предприятия; понятие и структуру производственного процесса, принципы рациональной организации производственного процесса; структуру процесса оказания услуги; основы организации обслуживания потребителей; организацию производственной инфраструктуры предприятия сферы сервиса. Уметь: определять показатели оценки уровня организации основного производства, основные виды трудовых норм различными методами; показатели производственной программы и плана реализации услуг, производственную мощность предприятия; планировать численность производственного персонала и фонда

	заработной платы; определять показатели финансового плана предприятия. Владеть: методами организации выполнения услуг; методами нормирования труда, основными методами планирования на предприятии
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:
Заведующий кафедрой ТиС
Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01

 М.Н. Дорошенко
Л. Г. Гужова



О. Б. Ярьс