

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Организация туристской деятельности»
 Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»
 Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Туризм как явление современного мира: структурная характеристика и основная терминология.</p> <p>Тема 2. Особенности управления туризмом и характеристик законодательной базы туристской деятельности</p> <p>Тема 3. Туроператорская деятельность: основные подходы и специфика</p> <p>Тема 4. Турагентская деятельность: основные подходы и специфика</p> <p>Тема 5. Гостиничные услуги в туризме: основная терминология и сегментация</p> <p>Тема 6. Транспортное обслуживание в туризме основная терминология и классификация</p> <p>Тема 7. Индустрия питания в туризме основная терминология и классификация</p> <p>Тема 8. Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме</p> <p>Тема 9. Инновации в современной туристской сфере</p>
Пререквизиты дисциплины	«Менеджмент в сфере услуг», «Гостиничное хозяйство и ресторанный сервис», «Культурно- досуговая и анимационная деятельность»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя</p> <p>ПК-7 готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>ОПК-3</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности; • основные сегменты туристской индустрии с учетом современных условий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в специфике взаимодействия основных сегментов туристской индустрии <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретическими знаниями в области современной туристской деятельности <p>ПК-7</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные направления развития рынка туристских услуг, в аспекте особенностей технологически-проектного процесса;

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать полученные знания в современной туристской деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами анализа особенностей развития со-временных сегментов (направлений) туристской индустрии проектными методиками в аспекте формирования туристских услуг
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader, Microsoft Windows
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

Составитель аннотации:
 Заведующий кафедрой ТиС
 Председатель учебно-методической комиссии
 Направления 43.03.01



В. А. Чернишкина
 Л. Г. Гужова
 О. Б. Ярьс