

## АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов компетенций в области будущей профессиональной деятельности в сфере эффективной организации внешнего и внутреннего пространства мероприятий социокультурного сервиса; формирование личности, стремящейся к максимальной реализации интеллектуальных, эмоциональных возможностей, реализации творческого потенциала в профессиональной деятельности.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<b>Тема 1.</b> Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций. <b>Тема 2.</b> Технология организации и проведения корпоративных мероприятий <b>Тема 3.</b> Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения <b>Тема 4.</b> История и современные проблемы искусства оформления интерьера <b>Тема 5.</b> Оформление внешнего пространства социокультурных мероприятий <b>Тема 6.</b> Оформление внутреннего пространства социокультурных мероприятий <b>Тема 7.</b> Организация музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса <b>Тема 8.</b> Организация спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса <b>Тема 9.</b> Обеспечение безопасности массовых мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Культурно-досуговая и анимационная деятельность», «Менеджмент в сфере услуг», «Сервисная деятельность», «Организация контактной зоны в социокультурном сервисе»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<b>ОК-8</b> – готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. <b>ПК-10</b> - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

	<p><b>ПК-12</b> - готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>ОК-8</b>  <b>Знать:</b>  - нормативные документы, регламентирующие вопросы обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий;  - порядок действий по обеспечению безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий.  <b>Уметь:</b>  - оценивать возможный риск при проведении культурно-массовых мероприятий;  - грамотно применять своевременные меры для обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий  <b>Владеть:</b>  - основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;  - способностью анализировать эксплуатационные и технологические свойства оборудования и помещений с целью обеспечения безопасности массовых мероприятий</p> <p><b>ПК-10</b>  <b>Знать:</b>  - тенденции развития предприятий индустрии сервиса;  - правовые основы организации сервисной деятельности;  - правила предоставления услуг сервиса в РФ  <b>Уметь:</b>  - выбирать соответствующие событиям деловой и светской жизни виды и формы мероприятий;  - проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса  <b>Владеть:</b>  - навыками проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса</p> <p><b>ПК-12</b>  <b>Знать:</b>  - сущность и основные понятия организации внешнего и внутреннего пространства предприятия социокультурного сервиса;  - основные принципы эффективной организации внешнего и внутреннего пространства и ее совершенствования на предприятиях социокультурного сервиса;  - специфику оформления помещений, транспортных средств, открытых территорий, внешнего и внутреннего пространства;  - предприятия-производители оформительских средств и предприятия, обслуживающие население по оформлению пространства (праздничные агентства);  - особенности формирования и развития клиентских отношений с учетом требований потребителя при организации внешнего и внутреннего пространства социокультурных</p>

	<p>мероприятий.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать разные приемы и методы праздничного оформления;</li> <li>- применять методы диагностики потребностей потребителей, мотивов потребителей услуг, выделять главные психологические особенности потребителя;</li> <li>- применять новые технологии в сфере услуг, новые формы обслуживания, в том числе внедрение технологий информационного сервиса</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях оказания сервисных услуг, в том числе консультирование с учетом требований потребителя;</li> <li>- методами организации, координации и регулирования процесса обслуживания в предприятиях сервиса</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль № 1-3
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Экзамен

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии  
Направления 43.03.01

О. И. Ирина

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярь

