

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Мониторинг и анализ мероприятий социокультурного сервиса»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

| | |
|--|---|
| Цель изучения дисциплины | формирование у студентов навыков проведения социокультурных мероприятий, освоения основ-ных методов планирования, организации, анализа и оценки эффективности проведенного мероприятия. |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | <p>Тема 1. Теоретические основы социокультурной анимации</p> <p>Тема 2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации</p> <p>Тема 3. Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации</p> <p>Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире</p> <p>Тема 5. Методы социокультурной анимации</p> <p>Тема 6. Технологии социокультурной анимации</p> <p>Тема 7. Требования к аниматору социокультурной сферы.</p> <p>Тема 8. Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)</p> |
| Пререквизиты дисциплины | «Проектирование процесса оказания услуг», «Управление проектом», «Основы инвестиционной деятельности», «Реклама и технологии продаж». |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | <p>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> |
| Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины | <p>ОК-2</p> <p>Знать:</p> <p>- базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)</p> <p>Уметь:</p> <p>– искать и собирать финансовую и экономическую информацию (цены на товары, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, уровень налогообложения, уровень зарплат при поиске работы)</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Владеть: – методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)</p> <p>ПК-2</p> <p>Знать: - Знать методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе.</p> <p>Уметь: – Уметь планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия.</p> <p>Владеть: - Навыками оценки перспектив и тенденций развития экономики отдельных регионов, РФ</p> |
| Используемые инструментальные и программные средства | Microsoft Office |
| Форма текущего контроля | Рейтинг-контроль (1-3) |
| Форма промежуточного контроля знаний | Экзамен |

Составитель аннотации:
 Заведующий кафедрой ТиС
 Председатель учебно-методической комиссии
 Направления 43.03.01

И.А. Лавров И.А. Лавров
Д.Г. Гужова Д. Г. Гужова
 О.Б. Ярьесь

