

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Мониторинг и анализ мероприятий социокультурного сервиса»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов навыков проведения социокультурных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации, анализа и оценки эффективности проведенного мероприятия.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<p>Тема 1. Теоретические основы социокультурной анимации</p> <p>Тема 2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации</p> <p>Тема 3. Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации</p> <p>Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России.</p> <p>Тема 5. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире</p> <p>Тема 6. Методы социокультурной анимации</p> <p>Тема 7. Технологии социокультурной анимации</p> <p>Тема 8. Требования к аниматору социокультурной сферы.</p> <p>Тема 9. Виды аниматоров. Анимационная команда</p> <p>Тема 10. Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)</p> <p>Тема 11. Маркетинг и продвижение анимационной деятельности</p>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Проектирование процесса оказания услуг», «Управление проектом», «Основы инвестиционной деятельности», «Реклама и технологии продаж».
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p><b>ОК-2</b> способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><b>ПК-2</b> готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>ОК-2</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>- базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– искать и собирать финансовую и экономическую информацию (цены на товары, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, уровень налогообложения, уровень зарплат при поиске работы)</p>

	<p><b>Владеть:</b> – методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)</p> <p><b>ПК-2</b></p> <p><b>Знать:</b> - Знать методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе.</p> <p><b>Уметь:</b> – Уметь планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> - Навыками оценки перспектив и тенденций раз-вития экономики отдельных регионов, РФ</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль (1-3)
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Экзамен

Составитель аннотации:  
Заведующий кафедрой ТиС  
Председатель учебно-методической комиссии  
Направления 43.03.01

 И.А. Лавров  
Д. Г. Гужова  
О.Б. Ярьесъ

