

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ УСЛУГ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Дать комплекс теоретических и практических знаний по организации и функционированию управленческого механизма, сформировать у студентов представление о природе менеджмента, использовании законов и принципов менеджмента в организационной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента Тема 2. Организация как объект управления Тема 3. Функции и технологии менеджмента Тема 4. Методы менеджмента Тема 5. Управленческие решения Тема 6. Информация и коммуникация в менеджменте Тема 7. Руководство и лидерство Тема 8. Ответственность и этика в менеджменте Тема 9. Организационные изменения и эффективность менеджмента
Пререквизиты дисциплины	«Сервисология», «Сервисная деятельность»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; ПК-12 готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -основы менеджмента социокультурного

сервиса (ОК-2)

-принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов (ОК-2)

-сущность организации труда, производства, управления и планирования на предприятии (ОК-2, ПК-2)

-основные типы организации производства и признаки различия между ними, производственную структуру предприятия (ОК-2, ПК-2)

-принципы организации процесса сервиса; принципы проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОК-2, ПК-12)

-понятие и структуру производственного процесса, принципы рациональной организации производственного процесса; структуру процесса оказания услуги и осуществление контроля ее предоставления; организацию производственной инфраструктуры предприятия сферы сервиса (ПК-2, ПК-12)

Уметь:

-организовывать процесс сервиса на основе экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности предприятий сервиса (ОК-2, ПК-2)

-проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ПК-12)

-организовывать свой труд и труд подчиненных (ПК-2)

-определять основные виды трудовых норм различными методами; определять показатели в производственной программы и плана реализации услуг, производственную мощность предприятия; планировать численность с производственного персонала и фонда заработной платы; определять показатели финансового плана предприятия (ПК-2)

-применять полученные знания в области менеджмента на практике; организовывать технологический процесс сервиса на предприятиях и учреждениях,

-планировать производственно-хозяйственную деятельность зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей и осуществлять контроль качества процесса сервиса (ПК-2, ПК-12)

Владеть:

-навыками оценки эффективности результатов

