

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «MICE индустрия»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов системы знаний основ методологии организации и управления деловыми мероприятиями в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их использование в туристском обслуживании.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	Тема 1. Введение в MICE-индустрию. Тема 2. Рынок MICE-услуг. Структура MICE-индустрии и её развитие в различных странах мира. Тема 3. Организация совещаний, конгрессов, конференций, симпозиумов, инсентив-туров и тим-билдингов. Тема 4. Персонал и человеческие ресурсы в MICE-индустрии. Тема 5. Сервисные технологии в MICE-индустрии. Тема 6. Оформление внешнего и внутреннего пространства мероприятий MICE - индустрии. Тема 7. Управление рисками при организации MICE мероприятий. Тема 8. Оценка эффективности мероприятий MICE-индустрии. Тема 9. Обеспечение безопасности мероприятий в MICE-индустрии
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Культурно-досуговая и анимационная деятельность», «Менеджмент в сфере услуг», «Сервисная деятельность», «Организация контактной зоны в социокультурном сервисе».
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	(ОК-5) - способность к самоорганизации и самообразованию (ОПК-2) - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ПК-1) - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>ОК-5</b> <b>Знать:</b> - нормативные документы, регламентирующие деятельность туристской отрасли; - технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, MICE-туризма; <b>Уметь:</b> - управлять качеством MICE-туризма; управлять рисками MICE-туризма; обеспечивать контроль выполнения MICE-туризма; <b>Владеть:</b> способностью к самоорганизации и самообразованию <b>ОПК-2</b> <b>Знать:</b> - содержание и порядок проектирования деловых мероприятий и

	<p>событий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологию организационной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>- основные категории, элементы и принципы организации MICE-туризма</li> <li>- правила предоставления услуг сервиса в РФ</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять организационный MICE-инструментарий и приобретенные знания, умения и навыки в сфере туризма;</li> <li>- выбирать соответствующие событиям деловой и светской жизни виды и формы мероприятий;</li> <li>- проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа MICE-туризма и его оценки;</li> <li>- практическими навыками в формировании человеческих ресурсов в MICE-туризме;</li> <li>- навыками управления рисками в процессе управления MICE-туризма.</li> </ul> <p><b>ПК-1</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и инструменты управления MICE-туризмом;</li> <li>- особенности формирования и развития клиентских отношений с учетом требований потребителя при организации социокультурных мероприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы диагностики потребностей потребителей, мотивов потребителей услуг, выделять главные психологические особенности потребителя;</li> <li>- применять новые технологии в сфере услуг, новые формы обслуживания, в том числе внедрение технологий информационного сервиса</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях оказания сервисных услуг, в том числе консультирование с учетом требований потребителя;</li> <li>- методами организации, координации и регулирования процесса обслуживания в предприятиях сервиса.</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль (1-3)
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Зачет

Составитель аннотации:  
 Заведующий кафедрой ТиС  
 Председатель учебно-методической комиссии  
 Направления 43.03.01

