

## АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУРОРТОЛОГИЯ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов системы знаний по курортному делу и рекреационным ресурсам как совокупности видов деятельности в сфере оздоровления, лечения и профилактики заболеваний и оказания услуг сервиса на основе использования природных лечебных ресурсов в ходе туристской деятельности.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<b>Раздел 1.</b> Основы курортологии. Тема 1. Введение. Курортология в системе наук. Тема 2. История развития курортного дела. <b>Раздел 2.</b> Характеристика рекреационных ресурсов. Тема 1. Рекреационные ресурсы: понятие, классификация, особенности в условиях курортного оздоровления. Сервисные услуги. Тема 2. Особенности и характеристики туристских рекреационных систем. «ТРС». <b>Раздел 3.</b> Природные лечебные ресурсы. Тема 1. Характеристика лечебных компонентов и их применение на практике. Тема 2. Основы курортной медицины. Менеджмент и маркетинг в санаторно-курортном деле. Главные правила сервисной деятельности. Тема 3. Формирование путевки (турпродукта) и реализация <b>Раздел 4.</b> Характеристика курортных центров России и мира. Тема 1. Крупнейшие центры курортов мира. Отличие сервисных услуг и медицинского лечения. Тема 2. Новые подходы к приему туристов в курортных учреждениях России.
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	дисциплина «Курортология и рекреационные ресурсы»

	<p>ресурсы» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования – «География»; а также на дисциплины учебного плана: «География», «Технологические процессы в сервисе», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сфере услуг» и др.</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p><b>ОК-4</b>          способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><b>ПК-8</b>          способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> <p><b>ПК-11</b>          готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>ОК-4</b>  <b>Знать:</b>          -характеристику рекреационных ресурсов, использование лечебных факторов в оздоровлении человека          -рекреационные ресурсы их особенности и характеристики;          -этно-культурные и религиозные особенности различных стран мира;</p> <p><b>Уметь:</b>          -анализировать и сопоставлять особенности территориального и культурного различия этносов их традиции и обычаи;          -работать в команде, выполняя определенные задания;          -выделять главные факторы, определяющие развитие и формирование индустрии сервиса</p> <p><b>Владеть:</b>          - навыками обобщения, анализа и системной работы в команде;          -технологическими новациями в сфере сервиса.          - навыком организации самостоятельной работы.          -толерантно относиться к этнокультурным особенностям народов регионов мира</p>

**ПК-8****Знать:**

- классификацию услуг и методы клиентоориентированного сервиса;
- современные требования предъявляемые клиентами при работе в санаторно-курортных учреждениях;

**Уметь:**

- находить и подбирать необходимые условия, методы лечения и услуги в соответствии с традиционными устоями клиентов разных этнических и культурных традиций
- выявлять недостатки в работе с клиентами . и искать возможности их устранения;

**Владеть:**

- навыками анализа по устранению недостатков с учетом требований потребителя;
- навыками аналитических расчетов и методов гибких изменений в соответствии с требованиями потребителей;
- толерантно относиться к этнокультурным особенностям народов.

**ПК-11****Знать:**

- виды деятельности структурных подразделений санаторно-курортного учреждения;
- систему оказания услуг и виды лечения представляемые санаторно-курортным учреждением.

**Уметь:**

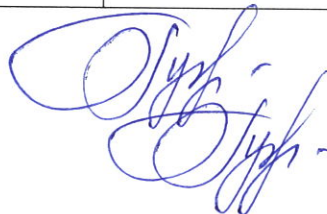
- профессионально работать в контактной зоне, консультируя потребителей, согласно правовым нормам работы учреждения;
- проводить оценку услуг применяемых в санаторно-курортных учреждениях;
- анализировать конъюнктуру рынка и проводить изменения, согласно требованиям потребителей;

**Владеть:**

- навыком составления планов, их дополнением и изменением, с учетом потребителей, согласно нормативно-правовым актам.
- навыком расчета путёвок, для незащищённых слоев населения.
- навыком составления диаграмм, картограмм,

	разработкой маршрутов; - навыком составления прогнозов и краткосрочных планов по изменению и улучшению форм и видов сервиса.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль № 1-3
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Экзамен

Составитель аннотации:

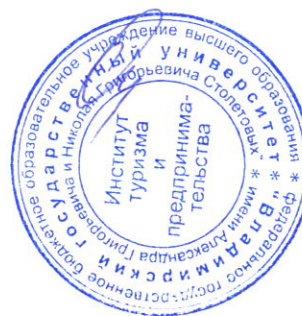


Л. Г. Гужова

Заведующий кафедрой ТиС

Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии  
Направления 43.03.01



О. Б. Ярьсё