

АННОТАЦИЯ

к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ И АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Овладение студентами знаниями в области социокультурной анимации и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности. Курс ориентирован на формирование у студентов навыков анимационной работы с различными группами населения.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Раздел 1. Теоретические основы социокультурной анимации Раздел 2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации Раздел 3. Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации Раздел 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире Раздел 5. Методы социокультурной анимации Раздел 6. Технологии социокультурной анимации Раздел 7. Требования к аниматору социокультурной сферы Раздел 8. Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)
Пререквизиты дисциплины	«История социокультурного сервиса», «Сервисология».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в

	том числе с учетом социальной политики государства
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ОК-2 Знать: - базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени) Уметь: – искать и собирать финансовую и экономическую информацию (цены на товары, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, уровень налогообложения, уровень зарплат при поиске работы) Владеть – методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг) ПК-1 Знать:); понятие "контактная зона" предприятия сервиса и особенности ее организации Уметь: – организовывать контактную зону предприятия сервиса. Владеть – навыками технико-экономического, эргономического, эстетического обоснования принципов организации контактной зоны предприятия сервиса. ПК-2 Знать: - Знать методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе.

	Уметь: – Уметь планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия. Владеть - Владеть навыками оценки перспектив и тенденций развития экономики отдельных регионов, РФ
Используемые инструментальные и программные средства	пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, Acrobat Reader, СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01

 И. А. Лавров

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьс

