

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЛЕКСНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО И ИМИДЖ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | Формирование у студентов теоретических знаний в области инфраструктуры и благоустройства городских территорий различного назначения, а также, практических навыков для использования указанных знаний в рамках выбранного образовательного направления. |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Тема 1. Цели, задачи и содержание дисциплины. Основные понятия. Городские государственные программы как инструменты управления городским хозяйством. Тема 2. Инженерная инфраструктура городских территорий Тема 3. Комплексное благоустройство городских территорий Тема 4. Социальная и коммерческая инфраструктура городских территорий и их составляющие. Рекреационные территории города Тема 5. Озеленение как элемент благоустройства городских территорий Тема 6. Ландшафтный дизайн городских территорий Тема 7. Санитарная очистка городских территорий Тема 8. Охрана окружающей среды Тема 9. Имидж города: понятие, объекты формирования имиджа, основные элементы, составляющие его структуру. |
| Пререквизиты дисциплины | «Введение в специальность», «Основы предпринимательской деятельности», «Экономика организации», «Безопасность жизнедеятельности», «Технологические процессы в сервисе», «Оформление внешнего и |

| | |
|---|--|
| | <p>внутреннего пространства социокультурных мероприятий», «Технические средства предприятий социокультурного сервиса».</p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p> | <p>ОК-5- способность к самоорганизации и самообразованию ОПК-2 -готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-2 -готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в т.ч. с учетом социальной политики государства</p> |
| <p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p> | <p>ОК-5 Знать: основной понятийный и терминологический аппарат в сфере благоустройства; -правовые основы осуществления деятельности в сфере благоустройства города; Уметь: -применять современные методики для оценки и реализации программ и планов -организовывать собственную деятельность и деятельность коллектива исполнителей по формированию имиджа, и имиджевой политики региона Владеть- способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-2 Знать: современные технологии в области социокультурного сервиса Уметь: разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя Владеть: навыками использования новых информационных и социальных технологий</p> <p>ПК-2 Знать: -методы и принципы управления реализацией городских государственных программ комплексного благоустройства и озеленения территорий города; Уметь: -анализировать и применять на</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>практике современные технологии и достижения в области благоустройства города.</p> <p>Владеть: навыками планирования производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в т.ч. с учетом социальной политики государства</p> |
| Используемые инструментальные и программные средства | Microsoft Office |
| Форма текущего контроля | Рейтинг-контроль № 1-3 |
| Форма промежуточного контроля знаний | Экзамен |

Составитель аннотации:

О. И. Ирина

Заведующий кафедрой ТиС

Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01

О. Б. Ярь

