

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Экономика организации»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	получение системного, целостного представления об организации как субъекте предпринимательской деятельности, формирование знаний в области экономики организации и компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области управления экономической деятельностью предприятия сферы услуг.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	Тема 1. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций Тема 2. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка Тема 3. Амортизация основных средств и нематериальных активов Тема 4. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства Тема 5. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации Тема 6. Методы определения потребности организации в оборотных средствах Тема 7. Кадры и производительность труда в организации Тема 8. Стимулирование труда в организации Тема 9. Расходы организации (предприятия) Тема 10. Ценообразование на предприятии Тема 11. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия и ее обоснование Тема 12. Финансовые результаты деятельности предприятия Тема 13. Источники финансовых ресурсов и направления их использования Тема 14. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности Тема 15. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	дисциплина «Экономика организации» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования: «Математика». Также изучение дисциплины «Экономика организации» базируется на освоении студентами учебных курсов: «Математика».
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<b>ОПК-5</b> способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности функционирования организаций различных организационно-правовых форм в рыночной;</li> <li>– состав производственных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства и показатели эффективности их использования;</li> <li>- классификацию затрат предприятия сферы услуг;</li> <li>– механизм формирования финансовых результатов коммерческой организации;</li> <li>– методические приемы оценки эффективности деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять потребность в ресурсах</li> <li>– рассчитывать основные показатели деятельности предприятия сферы услуг;</li> <li>– формировать финансовые результаты деятельности;</li> <li>– определять порог рентабельности или безубыточности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками аналитических расчетов затрат предприятия, определения себестоимости продукции/услуг;</li> <li>– навыками формирования финансовых результатов предприятия, распределения и использования прибыли.</li> </ul>
<p><b>Используемые инструментальные и программные средства</b></p>	<p>MS-Office, Microsoft, Windows,7-Zip, AcrobatReader.</p>
<p><b>Форма текущего контроля</b></p>	<p>Рейтинг- контроль № 1-3</p>
<p><b>Форма промежуточного контроля знаний</b></p>	<p>Зачёт</p>

Составитель:

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии

Направления 43.03.01



О.Б. Ярься

О.Б. Ярься

О. Б. Ярься