

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.02 «Туризм»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Технология и организация туристской деятельности»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование у студентов системы знаний о рекламе как о системной деятельности организации и наборе эффективных инструментов, необходимых для функционирования предприятий сферы сервиса и туризма в условиях высокой конкуренции, а также компетенций в области применения рекламы в будущей профессиональной деятельности.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Реклама: понятие, функции, принципы Тема 2. История развития рекламы Тема 3. Социально-психологические основы рекламы Тема 4. Правовое регулирование рекламы Тема 5. Рекламные средства Тема 6. Фирменный стиль предприятия сферы туризма и сервиса, как средство рекламы Тема 7. Рекламный бизнес Тема 8. Рекламная кампания на предприятиях сферы туризма и сервиса Тема 9. Разработка рекламного продукта

Аннотацию рабочей программы составила: К.А. Суханова., доцент кафедры ТиС 

30.08.2021