

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Музейно-выставочный менеджмент

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.01 «Сервис»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Социокультурный сервис»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование целостного представления о музеях и выставочных центрах как о сложившихся полифункциональных социокультурных институтах, которые активно развиваются в современных условиях. Усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с сервисной деятельностью современных музейных и выставочных учреждений
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: основы нормативно-законодательной базы</p> <p>Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические и классификационные аспекты</p> <p>Тема 3. Музей как социокультурный и научный центр</p> <p>Тема 4. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы</p> <p>Тема 5. Музейно-выставочная коммуникация в современных условиях</p> <p>Тема 6. Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика</p> <p>Тема 7. Планирование деятельности современных музеев и выставочных центров</p> <p>Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления</p> <p>Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.</p>

Аннотацию рабочей программы составила:

Черничкина В..А. к.и.н., доцент каф ТиС