

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Музейно-выставочный менеджмент

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	43.03.01 «Сервис»
Направленность (профиль) подготовки	«Социокультурный сервис»
Цель освоения дисциплины	формирование целостного представления о музеях и выставочных центрах как о сложившихся полифункциональных социокультурных институтах, которые активно развиваются в современных условиях. Усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с сервисной деятельностью современных музейных и выставочных учреждений
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: основы нормативно-законодательной базы Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические и классификационные аспекты Тема 3. Музей как социокультурный и научный центр Тема 4. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы Тема 5. Музейно-выставочная коммуникация в современных условиях Тема 6. Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика Тема 7. Планирование деятельности современных музеев и выставочных центров Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.

Аннотацию рабочей программы составила:
Черничкина В.А. к.и.н., доцент каф ТиС


30.08.2021