

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Конгрессно-выставочные центры мира (наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.01 «Сервис»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Социокультурный сервис»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование целостного представления о специфике конгрессно-выставочного туризма как элемента MICE-индустрии. Раскрываются особенности конгрессно-выставочных центров как ведущих объектов данного вида туризма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Специфика MICE-индустрии: секторальный и терминологический анализ Тема 2. Конгрессно-выставочный туризм: цели, задачи, направления, терминология Тема 3. История развития конгрессно-выставочной индустрии (зарубежный опыт) Тема 4. Специфика исторического развития конгрессно-выставочной индустрии России Тема 5. Современные конгрессно-выставочные центры (на примере зарубежных стран) Тема 6. . Характеристика современных российских конгрессно-выставочных центров Тема 7. Планирование деятельности современных конгрессно-выставочных центров Тема 8. Конгрессно-выставочные центры как объекты туризма Тема 9. Опыт конгрессно-выставочных центров: в сфере продвижения инноваций

Аннотацию рабочей программы составила:  
Черничкина В.А. к.и.н., доцент каф ТиС

*30.08.2021*