

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	овладение теоретическими знаниями по вопросам стратегического управления социокультурным предприятием, инструментарием, методикой разработки стратегии развития предприятия и приобретением практических умений и навыков использования концепции стратегического менеджмента в деятельности социокультурного предприятия.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<p>Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность и особенности</p> <p>Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению развитием предприятия. Стратегическое управление выставочной организацией.</p> <p>Тема 3. Модель стратегического планирования</p> <p>Тема 4. SWOT – анализ и генерирование стратегических альтернатив развития предприятия</p> <p>Тема 5. Выбор стратегии и составление стратегического плана предприятия</p> <p>Тема 6. Управление стратегическим потенциалом предприятия.</p> <p>Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии</p> <p>Тема 8. Выбор стратегических позиций предприятия на основе стратегического анализа.</p> <p>Тема 9. Модель стратегического управления в условиях нестабильной внешней среды</p>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Менеджмент в туризме и сервисе», «Маркетинг», «Экономический анализ предприятий сервиса», «Управление проектами»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p><b>ОПК-2</b> способность осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</p> <p><b>ПКО-2</b> способность организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности</p> <p><b>ПКР-18</b> способность управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>ОПК-2</b> <b>Знать:</b> основные функции управления сервисной деятельностью.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осуществления основных функций управления сервисной деятельностью.</p> <p><b>ПКО-2</b> <b>Знать:</b> особенности организации работы исполнителей,</p>

