

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Конгрессно-выставочные центры мира»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование целостного представления о специфике конгрессно-выставочного туризма как элемента MICE-индустрии. Раскрываются особенности конгрессно-выставочных центров как ведущих объектов данного вида туризма
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Специфика MICE-индустрии: секторальный и терминологический анализ</p> <p>Тема 2. Конгрессно-выставочный туризм: цели, задачи, направления, терминология</p> <p>Тема 3. История развития конгрессно-выставочной индустрии (зарубежный опыт)</p> <p>Тема 4. Специфика исторического развития конгрессно-выставочной индустрии России</p> <p>Тема 5. Современные конгрессно-выставочные центры (на примере зарубежных стран)</p> <p>Тема 6. Характеристика современных российских конгрессно-выставочных центров</p> <p>Тема 7. Планирование деятельности современных конгрессно-выставочных центров.</p> <p>Тема 8. Конгрессно-выставочные центры как объекты туризма</p> <p>Тема 9. Опыт конгрессно-выставочных центров: в сфере продвижения инноваций</p>
Пререквизиты дисциплины	«Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</p> <p>ПКО-1- Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p> <p>ПКР-16 Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти</p> <p>ПКР-18 способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>ОПК-3</p> <p>Знать: основные методики применения информационных инноваций в конгрессно-выставочной деятельности</p> <p>Уметь: ориентироваться в современной практике делового туризма в аспекте развития коммуникационной системы</p> <p>Владеть: практическими навыками и методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг</p>

	<p>конгрессно-выставочной деятельности</p> <p>ОПК-4</p> <p>Знать: специфику делового и конгрессно-выставочного туризма в современных условиях в аспекте формирования рынка услуг</p> <p>Уметь: выделять особенности в формировании современной терминологической базы музейно-выставочной сферы на основе профильной нормативно-законодательной базы</p> <p>Владеть: методами и навыками научно-исследовательской деятельности, в аспекте изучения рынка конгрессно-выставочной деятельности</p> <p>ПКО-1</p> <p>Знать: специфику делового и конгрессно-выставочного туризма в современных условиях в аспекте формирования рынка услуг</p> <p>Уметь: применять современные методики коммуникации в аспекте формирования конгрессно-выставочной среды</p> <p>Владеть: практическими методами и навыками по совершенствованию клиентских отношений в сфере конгрессно-выставочной деятельности</p> <p>ПКР-16</p> <p>Знать: специфику формирования и развития современной конгрессно-выставочной деятельности.</p> <p>Уметь: работать с аудиторией (потребителем) конгрессно-выставочных услуг с учетом современных условий</p> <p>Владеть: практическими навыками и методами по созданию и управлению новационными проектами в сфере делового и конгрессно-выставочного туризма</p> <p>ПКР-18</p> <p>Знать: основы специфики развития конгрессно-выставочного туризма в России и зарубежных стран с учетом современных методик управления проектами</p> <p>Уметь: использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной конгрессно-выставочной деятельности в организационно-управленческой работе</p> <p>Владеть: методами проекторной деятельности в сфере делового и конгрессно-выставочного туризма</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:

В. А. Черничкина

Заведующий кафедрой ТиС

Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01

О. Б. Ярьес

