

## АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УСЛУГ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование целостного представления о социокультурном сервисе как комплексном активно развивающемся явлении, позволяющим продвигать много спектральность социально-экономической, культурно-досуговой среды который активно развивается в современных условиях.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<p><b>Тема 1.</b> Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности: терминология и классификация</p> <p><b>Тема 2.</b> Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли</p> <p><b>Тема 3.</b> Научно-технические нововведения в развитии современного сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения</p> <p><b>Тема 4.</b> Инновационный менеджмент и маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методика</p> <p><b>Тема 5.</b> Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт)</p>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Современная индустрия социокультурного сервиса», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности», «Реклама в туризме и сервисе», «Управление проектами»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p style="text-align: center;"><b>ОПК-1</b></p> <p>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> <p style="text-align: center;"><b>ПКО-5</b></p> <p>Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности</p>
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>ОПК-1</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современное состояние и основные тенденции в развитии инновационной деятельности</li> <li>• Специфику инновационных информационных технологий, применяемых в организации туристской деятельности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ориентироваться в современной практике сервисной деятельности в аспекте развития инновационных стратегий</li> <li>• Использовать на практике новейшие информационные коммуникативные технологии в сервисе</li> </ul>

	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг. практическими навыками и методами анализа эффективности внедрения новых информационных технологий</li> </ul> <p><b>ПКО-5</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные формы и методы продвижения сервисных услуг (социокультурного профиля) на современном туристском рынке</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Применять инновационные приемы и методики, направление на расширение спектра сервисных услуг .</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Методиками применения технологических новаций в туристской сфере (в рамках продвижения информационно-технологических ресурсов). методами проекторной деятельности с сфере продвижения инновационных туристских продуктов</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль № 1-3
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Зачёт

Составитель аннотации:

В. А. Черничкина

Заведующий кафедрой ТиС

Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии  
Направления 43.03.01



О. Б. Ярьс