

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	43.03.01 «Сервис»
Направленность (профиль) подготовки	«Социокультурный сервис»
Цель освоения дисциплины	Формирование у будущих работников сферы услуг способность осуществлять бизнес-планирование в своей профессиональной деятельности
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Содержание, основные принципы и функции бизнес-планирования</p> <p>Тема 2. Анализ исходной информации для бизнес-плана</p> <p>Тема 3. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество</p> <p>Тема 4. Маркетинговая стратегия бизнес-плана</p> <p>Тема 5. Производственный план.</p> <p>Тема 6. Организационный план</p> <p>Тема 7. Финансовый план и стратегия финансирования</p> <p>Тема 8. Риск в деятельности предприятия</p> <p>Тема 9. Разработка бизнес-плана в конгрессно - выставочной организации</p>

Аннотацию рабочей программы составила:
Дорошенко М.Н., к.т.н., доцент каф. ТиС

