

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Инновации в социокультурном сервисе»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

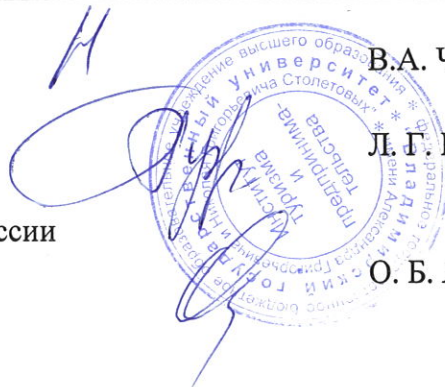
Цель изучения дисциплины	формирование целостного представления о социокультурном сервисе как комплексном активно развивающемся явлении, позволяющим продвигать много спектральность социально-экономической, культурно-досуговой среды который активно развивается в современных условиях.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Инновации в сервисной деятельности терминология и классификация</p> <p>Тема 2 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности</p> <p>Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли</p> <p>Тема 4 Международное сотрудничество в сфере внедрения инноваций в социокультурной сфере</p> <p>Тема 5. Научно-технические нововведения в развитии сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения: исторический аспект</p> <p>Тема 6 Научно-технические инновации в развитии современной сервисной культуры (среды)</p> <p>Тема 7. Инновационный менеджмент в сервисе: основные направления, подходы и методика</p> <p>Тема 8. Инновационный маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методика</p> <p>Тема 9. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт)</p>
Пререквизиты дисциплины	«Современная индустрия социокультурного сервиса», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности», «Реклама в туризме и сервисе», «Управление проектами».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> <p>ПКО-5 Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>ОПК-1</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современное состояние и основные тенденции в развитии инновационной деятельности • Специфику инновационных информационных технологий, применяемых в организации туристской деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в современной практике сервисной деятельности в аспекте развития инновационных стратегий • Использовать на практике новейшие информационные коммуникативные технологии в сервисе <p>Владеть</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг. • практическими навыками и методами анализа эффективности внедрения новых информационных технологий <p><i>ЛКО-5</i> Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные формы и методы продвижения сервисных услуг (социокультурного профиля) на современном туристском рынке <p>-Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применять инновационные приемы и методики, направление на расширение спектра сервисных услуг . <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методиками применения технологических новаций в туристской сфере (в рамках продвижения информационно-технологических ресурсов). • методами проекторной деятельности с сфере продвижения инновационных туристских продуктов
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office.
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (№1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01 Сервис



В.А. Черничина
Л. Г. Гужова
О. Б. Ярьс