

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Управление бизнес-процессами»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование системы базовых знаний о бизнес-процессах организаций социокультурного сервиса и методах управления ими на основе современных технологий.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. Понятие и сущность бизнес-процесса</p> <p>Тема 2. Основы процессного подхода к управлению предприятием</p> <p>Тема 3. Процессная реорганизация предприятия</p> <p>Тема 4. Управление бизнес-процессами на основе постоянного совершенствования</p> <p>Тема 5. Стратегическое планирование и контролинг бизнес-процессов</p> <p>Тема 6. Методы проектирования и внедрения бизнес-процессов</p> <p>Тема 7. Методы оптимизации бизнес-процессов</p> <p>Тема 8. Методы оперативного управления и анализа бизнес-процессов</p> <p>Тема 9. Инструментарий управления бизнес-процессами</p>
Пререквизиты дисциплины	«Проектирование процесса оказания услуг в социокультурном сервисе», «Менеджмент в туризме и сервисе», «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий сферы услуг», «Сервисная деятельность», «Управление проектами», «Информационно-коммуникативные технологии»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</p> <p>ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ПКО-2 способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности</p> <p>ПКР-18 способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>ОПК-2 Знать: целевого потребителя, его основные потребности, вкусы и предпочтения, инструментальный комплекс оказываемой услуги. Уметь: сформулировать инструментальные политики технологического процесса оказания услуг предприятия. Владеть: навыками разработки технологии востребованного сервисного продукта.</p> <p>ОПК-5 Знать: особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>

	<p>Уметь: принимать экономические решения, обеспечить эффективность экономической деятельности организации.</p> <p>Владеть: навыками анализа, оценивания, производственно-экономических показателей.</p> <p>ПКО-2</p> <p>Знать: особенности организации работы исполнителей, принятия решений об организации сервисной деятельности.</p> <p>Уметь: организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками организации работы исполнителей, принятия решений об организации сервисной деятельности.</p> <p>ПКР-18</p> <p>Знать: особенности управления процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг.</p> <p>Уметь: управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг.</p> <p>Владеть: навыками управления процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг.</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office.
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии

Направления 43.03.01




М. Н. Дорошенко

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьс