

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Технология подготовки
ПРОСТРАНСТВА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов компетенций в области будущей профессиональной деятельности в сфере эффективной организации внешнего и внутреннего пространства мероприятий социокультурного сервиса; формирование личности, стремящейся к максимальной реализации интеллектуальных, эмоциональных возможностей, реализации творческого потенциала в профессиональной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Технология проведения официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций</p> <p>Тема 2. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий</p> <p>Тема 3. Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения</p> <p>Тема 4. История и современные проблемы искусства оформления интерьера</p> <p>Тема 5. Технология оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий</p> <p>Тема 6. Технология оформления внутреннего пространства социокультурных мероприятий</p> <p>Тема 7. Технология музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса</p> <p>Тема 8. Технология оформления спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса</p> <p>Тема 9. Обеспечение безопасности массовых мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса</p>
Пререквизиты дисциплины	«Деловые коммуникации и культура речи», «Менеджмент в туризме и сервисе», «Сервисная деятельность», «Организация контактной зоны в социокультурном сервисе».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-7- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

	<p>ПКО-4 - способен к разработке технологии процесса сервиса</p> <p>ПКР-18- способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>ОПК-7</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные документы, регламентирующие вопросы обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий; - порядок действий по обеспечению безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать возможный риск при проведении культурно-массовых мероприятий; - грамотно применять своевременные меры для обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; - способностью анализировать эксплуатационные и технологические свойства оборудования и помещений с целью обеспечения безопасности массовых мероприятий. <p>ПКО-4</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии сервисных услуг; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать соответствующие событиям деловой и светской жизни виды и формы мероприятий; - разрабатывать технологии процесса сервиса; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки технологии процесса сервиса при организации и обслуживании социокультурных мероприятий <p>ПКР-18</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и основные понятия организации внешнего и внутреннего пространства предприятия социокультурного сервиса; - основные принципы эффективной организации внешнего и внутреннего пространства и ее совершенствования на предприятиях социокультурного сервиса; - специфику оформления помещений, транспортных средств, открытых территорий, внешнего и внутреннего пространства; - предприятия-производителей оформительских средств

	<p>и предприятия, обслуживающие население по оформлению пространства (праздничные агентства);</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности формирования и развития клиентских отношений с учетом требований потребителя при организации внешнего и внутреннего пространства в сфере конгрессно-выставочных услуг <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать разные приемы и методы праздничного оформления; - применять методы диагностики потребностей потребителей, мотивов потребителей услуг, выделять главные психологические особенности потребителя; - применять новые технологии в сфере услуг, новые формы обслуживания, в том числе внедрение технологий информационного сервиса <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях оказания сервисных услуг, в том числе консультирование с учетом требований потребителя; - навыками управления процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:

О. И. Ирина

Заведующий кафедрой ТиС

Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01



О. Б. Ярьс