

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование целостного представления об основных направлениях и методах в области современной практики выставочной деятельности. Знакомство с особенностями функционирования в современных условиях
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<p>Тема 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности</p> <p>Тема 2. Терминология выставочной деятельности в аспекте современных условий</p> <p>Тема 3. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации</p> <p>Тема 4. Общая характеристика исторических этапов (протоэтапов) в развитии выставочной деятельности за рубежом (с древнейших времен –XVIII в)</p> <p>Тема 5. Выставочная деятельность за рубежом : исторический аспект (XIX-XXвв.):</p> <p>Тема 6. Выставочная деятельность в России: история развития с древнейших времен до XVIII вв.:</p> <p>Тема 7. История выставочной деятельности России XIX-XX вв.</p> <p>Тема 8. Анализ современных предложений на рынке услуг (зарубежный опыт)</p> <p>Тема 9. Современная классификация выставочных мероприятий (российский опыт)</p> <p>Тема 10. Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности</p> <p>Тема 11. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий</p> <p>Тема 12. Специфика организации выставочного пространства</p> <p>Тема 13. Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)</p> <p>Тема 14. Подведение итогов выставочного мероприятия</p>

<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса».
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p><b>ОПК-1</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> <p><b>ПКО-3</b> Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса</p> <p><b>ПКР-18</b> способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>ОПК-1</b> <b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные особенности технологического процесса в современной выставочной деятельности;</li> <li>• особенности организации и функционирования выставочно-ярмарочных мероприятий в России</li> <li>• законодательную базу, регулирующую выставочную деятельность музеев и галерей</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применить полученные теоретические знания на практике в работе над выставочным проектом.</li> <li>• ориентироваться в современной практике выставочно-ярмарочной деятельности (в аспекте методологии и технологии)</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими знаниями по организации выставочного дела России</li> <li>• практическими навыками и методами проектирования и организации выставочных проектов и мероприятий с учетом современных новаций</li> </ul> <p><b>ПКО-3</b> <b>Знать:</b> основные особенности терминологии выставочной деятельности в современных условиях (с учетом профильных стандартов выставочной деятельности); <b>Уметь:</b> ориентироваться в управленческих позициях в аспекте работы в коллективе, направленном на разработку, внедрение, продвижение выставочных и конгрессных мероприятий. <b>Владеть:</b> практическими навыками анализа выставочных проектов и мероприятий</p> <p><b>ПКР-18</b></p>

	<p><b>Знать:</b> основные методы и принципы организации выставочного пространства на различных социокультурных площадках</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работать в творческом коллективе, создающем основные проектные документы выставочной и выставочно-ярмарочной деятельности</li> <li>• ориентироваться в исторической и современной практике и выставочно-ярмарочной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> методикой и технологиями по созданию проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль 1-3
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Зачет, экзамен

Составитель аннотации:

В. А. Черничкина

Заведующий кафедрой ТиС



Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии  
Направления 43.03.01



О. Б. Ярьс