

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Стратегический менеджмент в социокультурном сервисе»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>овладение теоретическими знаниями по вопросам стратегического управления социокультурным предприятием, инструментарием, методикой разработки стратегии развития предприятия и приобретением практических умений и навыков использования концепции стратегического менеджмента в деятельности социокультурного предприятия.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность и особенности Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению развитием предприятия. Стратегическое управление выставочной организацией Тема 3. Модель стратегического планирования Тема 4. SWOT – анализ и генерирование стратегических альтернатив развития предприятия Тема 5. Выбор стратегии и составление стратегического плана предприятия Тема 6. Управление стратегическим потенциалом предприятия. Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии Тема 8. Выбор стратегических позиций предприятия на основе стратегического анализа Тема 9. Модель стратегического управления в условиях нестабильной внешней среды</p>
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>«Менеджмент в туризме и сервисе», «Маркетинг», «Экономический анализ предприятий сервиса», «Управление проектами».</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>ОПК-2 способность осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью ПКО-2 способность организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности ПКР-18 способность управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>ОПК-2 Знать: основные функции управления сервисной деятельностью. Уметь: осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью. Владеть: навыками осуществления основных функций управления сервисной деятельностью. ПКО-2 Знать: особенности организации работы исполнителей, принятия решений об организации сервисной деятельности. Уметь: организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности.</p>

	<p>Владеть: навыками организации работы исполнителей, принятия решений об организации сервисной деятельности</p> <p>ПКР-18</p> <p>Знать: особенности управления процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг.</p> <p>Уметь: управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг.</p> <p>Владеть: навыками управления процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг.</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Зачёт

Составитель аннотации:
 Заведующий кафедрой ТиС
 Председатель учебно-методической комиссии
 Направления 43.03.01

М. Н. Дорошенко
 Л. Г. Гужова
 О. Б. Ярься

