

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННАЯ ИНДУСТРИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Овладение теоретическими и практическими знаниями по особенностям технологий сервиса, принципам действия и сервисному обеспечению потребностей клиента, оказанию основных видов услуг в сфере социально-культурного сервиса
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Теоретические основы социально-культурной деятельности</p> <p>Тема 2. Становление и развитие социально-культурной деятельности как направления научных исследований</p> <p>Тема 3. Субъекты социально-культурной деятельности</p> <p>Тема 4. Человек как субъект социально-культурной деятельности</p> <p>Тема 5. Ресурсная база социально-культурной деятельности</p> <p>Тема 6. Уровни социально-культурной деятельности</p> <p>Тема 7. Факторы дифференциации содержания и форм социально-культурной деятельности, вариативность моделей социально-культурной деятельности</p> <p>Тема 8. Типология неинституциональных субъектов социально-культурной деятельности</p> <p>Тема 9. Современные тенденции развития социально-культурной деятельности</p> <p>Тема 10. Информационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности</p> <p>Тема 11. Массмедийные технологии: назначение, специфика, тенденции развития</p> <p>Тема 12. Медиаобразование и дистанционное обучение</p> <p>Тема 13. Технологии рекреационно-оздоровительной деятельности</p> <p>Тема 14. Организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности</p> <p>Тема 15. Управленческие технологии и их роль в реализации социокультурных программ</p> <p>Тема 16. Штат менеджеров в учреждениях социально-культурной сферы</p>

Пререквизиты дисциплины	«Сервисная деятельность», «Сервис в санаторно-курортном деле».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</p> <p>ПКО-5 Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>УК-3</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила социального взаимодействия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели - анализировать возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата - осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – техниками социального взаимодействия <p>ОПК-4</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; имеет представление о различных структурах рынков; маркетинговую стратегию организаций, мероприятия, направленные на ее реализацию; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать состояние и тенденции развития рынка сервиса; проводить анализ конкурентной среды отрасли; участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами проведения маркетинговых исследований и продвижения услуг с учетом потребительского спроса; методами осуществления мероприятий, направленных на

	<p>реализацию маркетинговой стратегии; навыками проведения анализа конкурентной среды отрасли</p> <p>ПКО-5</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сервисные системы, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги, - организацию сферы сервиса, - технологические процессы предоставления услуг, технологическая документация и информационные ресурсы, - потребители услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности, - первичные трудовые коллективы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать, организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания. - использовать информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений - применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки инновационных технологий осуществления сервисной деятельности
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office 2013, Microsoft Power Point, Microsoft Word, сеть Internet.
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01





И. А. Лавров

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьес