

## АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов компетенций в области будущей профессиональной деятельности в сфере эффективной организации внешнего и внутреннего пространства мероприятий социокультурного сервиса; формирование личности, стремящейся к максимальной реализации интеллектуальных, эмоциональных возможностей, реализации творческого потенциала в профессиональной деятельности.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<b>Тема 1.</b> Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций. <b>Тема 2.</b> Технология организации и проведения корпоративных мероприятий <b>Тема 3.</b> Особенности организации массовых праздников для различных категорий населения <b>Тема 4.</b> История и современные проблемы искусства оформления интерьера <b>Тема 5.</b> Оформление внешнего пространства социокультурных мероприятий <b>Тема 6.</b> Оформление внутреннего пространства социокультурных мероприятий <b>Тема 7.</b> Организация музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса <b>Тема 8.</b> Организация спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса <b>Тема 9.</b> Обеспечение безопасности массовых мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Деловые коммуникации и культура речи», «Менеджмент в туризме и сервисе», «Сервисная деятельность», «Организация контактной зоны в социокультурном сервисе».
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<b>ОПК-7-</b> способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности <b>ПКО-4</b> - способен к разработке технологии процесса

	<p>сервиса  <b>ПКР-18-</b> способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>ОПК-7</b>  <i>Знать:</i>  -нормативные документы, регламентирующие вопросы обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий;  - порядок действий по обеспечению безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий.  <i>Уметь:</i>  -оценивать возможный риск при проведении культурно-массовых мероприятий;  -грамотно применять своевременные меры для обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий  <i>Владеть:</i>  - основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;  - способностью анализировать эксплуатационные и технологические свойства оборудования и помещений с целью обеспечения безопасности массовых мероприятий.</p> <p><b>ПКО-4</b>  <i>Знать:</i>  - технологии сервисных услуг;  <i>Уметь:</i>  -выбирать соответствующие событиям деловой и светской жизни виды и формы мероприятий;  - разрабатывать технологии процесса сервиса;  <i>Владеть:</i>  - навыками разработки технологии процесса сервиса при организации и обслуживании социокультурных мероприятий</p> <p><b>ПКР-18</b>  <i>Знать:</i>  - сущность и основные понятия организации внешнего и внутреннего пространства предприятия социокультурного сервиса;  - основные принципы эффективной организации внешнего и внутреннего пространства и ее совершенствования на предприятиях социокультурного сервиса;  - специфику оформления помещений, транспортных средств, открытых территорий, внешнего и внутреннего пространства;  -предприятия-производители оформительских средств и предприятия, обслуживающие население по</p>

	<p>оформлению пространства (праздничные агентства);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности формирования и развития клиентских отношений с учетом требований потребителя при организации внешнего и внутреннего пространства в сфере конгрессно-выставочных услуг</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать разные приемы и методы праздничного оформления;</li> <li>- применять методы диагностики потребностей потребителей, мотивов потребителей услуг, выделять главные психологические особенности потребителя;</li> <li>- применять новые технологии в сфере услуг, новые формы обслуживания, в том числе внедрение технологий информационного сервиса</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях оказания сервисных услуг, в том числе консультирование с учетом требований потребителя;</li> <li>- навыками управления процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль № 1-3
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Экзамен

Составитель аннотации:

О. И. Ирина

Заведующий кафедрой ТиС



Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии  
Направления 43.03.01



О. Б. Ярьс