

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>дать комплекс теоретических и практических знаний по организации и функционированию управленческого механизма, сформировать у студентов представление о природе менеджмента, использовании законов и принципов менеджмента в организационной деятельности предприятий сервиса и туризма.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента Тема 2. История развития менеджмента Тема 3. Методы управления Тема 4. Организация как объект управления Тема 5. Внутренняя и внешняя среда организации Тема 6. Миссия и стратегические цели организации Тема 7. Миссия и стратегические цели организации Тема 8. Организация как функция управления Тема 9. Контроль как функция управления Тема 10. Основы мотивации персонала Тема 11. Управленческие решения Тема 12. Коммуникации и информация в менеджменте Тема 13. Руководство и лидерство Тема 14. Эффективность менеджмента организации Тема 15. Ответственность и этика в менеджменте</p>
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>«Деловые коммуникации и культура речи», «Менеджмент в туризме и сервисе», «Правовые основы профессиональной деятельности»</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p style="text-align: center;">УК-3</p> <p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p style="text-align: center;">ОПК-2</p> <p>Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</p> <p style="text-align: center;">ПКО-5</p> <p>Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности)</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>УК-3</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы менеджмента социально-культурного сервиса; • принципы функционирования профессионального коллектива, роль корпоративных норм и стандартов; • нормы и правила общения в коллективе, модель процесса

коммуникации;

- понятие руководства, лидерства, власти, ответственности и ее видов;
- основные функции мотивации в сфере труда и средства повышения мотивации труда

Уметь:

- осуществлять социальное взаимодействие и определять свою роль в команде.
 - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом в презентации результатов работы команды;
- применять полученные знания в области менеджмента на практике.

Владеть:

- различными видами коммуникации (учебной, деловой, неформальной и т.д.);
- методами планирования последовательность шагов для достижения заданных результатов.

ОПК-2

Знать:

- сущность организации труда, управления и планирования на предприятиях сферы туризма и сервиса;
- основные типы организации производства и признаки различия между ними;
- принципы организации процесса сервиса;
- структуру процесса оказания услуги и осуществление контроля ее предоставления;

Уметь:

- организовывать процесс сервиса при оценке эффективности результатов деятельности предприятий сервиса;
- проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;
- организовывать свой труд и труд подчиненных;
- планировать производственно-хозяйственную деятельность в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей и осуществлять контроль качества процесса сервиса

Владеть:

- приемами целеполагания и способами планирования и организации деятельности предприятий сферы туризма и сервиса;
 - навыками разработки стратегий развития предприятий и организаций туризма сервиса;
 - навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах сервиса;
- навыками управления коллективом

ПКО-5

Знать:

- понятие и классификацию управленческих решений при осуществлении сервисной деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> этапы разработки и методы принятия и реализации управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять методы моделирования для оптимизации управленческих решений при осуществлении сервисной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками разработки инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности. зоне предприятия сервиса.
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:

К. А. Суханова

Заведующий кафедрой ТиС

Суханова
Гужова

Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01



О. Б. Ярьс