

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Бизнес-планирование организаций сервисной сферы»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у будущих работников сферы сервиса способность видения производственных, учетных и управленческих процессов в различных моделях организационных структур.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	Тема 1. Планирование как функция управления Тема 2. Назначение и сущность планирования Тема 3. Цели планирования Тема 4. Предмет внутрифирменного планирования Тема 5. Методология и методика планирования Тема 6. Виды и содержание планирования Тема 7. Бизнес-планирование Тема 8. Состав и структура бизнес-плана Тема 9. Разработка бизнес-плана в выставочной организации
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Менеджмент в туризме и сервисе», «Маркетинг», «Экономический анализ предприятий сервиса».
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<b>ОПК-2</b> способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью <b>ОПК-5</b> способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности <b>ПКО-2</b> способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности <b>ПКР-18</b> способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>ОПК-2</b> <b>Знать:</b> основные функции управления сервисной деятельностью. <b>Уметь:</b> осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью. <b>Владеть:</b> навыками осуществления основных функций управления сервисной деятельностью. <b>ОПК-5</b> <b>Знать:</b> сущность экономической обоснованности решений и экономической эффективности организаций избранной сферы деятельности. <b>Уметь:</b> принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы деятельности. <b>Владеть:</b> навыками принятия экономически обоснованных решений и

	<p>обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы деятельности.</p> <p><b>ПКО-2</b></p> <p><b>Знать:</b> особенности организации работы исполнителей, принятия решений об организации сервисной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации работы исполнителей, принятия решений об организации сервисной деятельности.</p> <p><b>ПКР-18</b></p> <p><b>Знать:</b> особенности управления процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг.</p> <p><b>Уметь:</b> управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками управления процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office.
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль (1-3)
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Экзамен

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии

Направления 43.03.01

*Дорошенко*

*Гужова*

М.Н. Дорошенко

Е.Г. Гужова

О.В. Ярьес

