

20152

Министерство образования и науки Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное образовательное
 учреждение высшего образования**
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по УМР
 А. А. Панфилов
 «26» ноября 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Турцентры и дестинации мира»

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»
 Профиль подготовки «Социально-культурный сервис»
 Уровень высшего образования бакалавриат
 Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач.ед, час	Лекций. час	Практич. занятий. час	Лаборат. работ, час	СРС, час	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	2/72	18	36		18	зачет
Итого:	2/72	18	36		18	зачет

Владимир 2015

Мис

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Турцентры и дестинации мира» является ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных странах мира.

Задачи дисциплины:

- Подготовка грамотного работника к следующим видам профессиональной деятельности: организационно - управленческая, научно-исследовательская.
- Изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании.
- Оценка современного состояния развития туризма в различных странах мира и прогноз их дальнейшего развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Турцентры и дестинации мира» изучается в 3 и 4 семестрах и является дисциплиной по выбору вариативной части по направлению 43.03.01 «Сервис» по профилю «Социально-культурный сервис» с нормативным сроком очного обучения – 4 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируется как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, анализ и закономерности исторического развития, способности к обобщению, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «География туризма», «История» являются основой для дальнейшего углубленного изучения дисциплин «Технология международного туризма», «Основы транспортного обслуживания».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

3.1 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

3.2 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК-3).

- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) знать: основные географические понятия, территориальные рекреационные системы и турцентры Европы. Азии, Америки, Африки, Австралии, Океании (ОК-1); процесс организации сервиса (ОПК-3);
- 2) уметь: оценивать современное состояние развития туризма в регионах и прогнозировать их дальнейшее рекреационное освоение (ОК-1); уметь проводить выбор ресурсов и средств для характеристики турцентра и дестинации (ОПК-3);
- 3) владеть: методами оценки этнокультурных, религиозных, социальных условий стран мира (ОК-1); географическими методами анализа информации о туристских ресурсах и особенностях развития туризма в мире (ОПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1.	Понятие о турцентрах. Типология туристских центров.	3	1-2	2		4			2		3/50	
2.	Факторы и условия размещения и развития	3	3-4	2		4			2		3/50	

	турцентров.											
3.	Характеристика туристско-рекреационных районов Европы.	3	5-6	2		4		2		3/50	Рейтинг-контроль № 1	
4.	Характеристика туристско-рекреационных районов Азии.	3	7-8	2		4		2		3/50		
5.	Характеристика туристско-рекреационных районов Северной и Южной Америки.	3	9-10	2		4		2		3/50		
6.	Характеристика туристско-рекреационных районов Африки.	3	11-12	2		4		2		3/50	Рейтинг-контроль № 2	
7.	Характеристика туристско-рекреационных районов Австралии.	3	13-14	2		4		2		3/50		
8.	Характеристика туристско-рекреационных районов Океании.	3	15-16	2		4		2		3/50		
9.	Антарктида и Арктика.	3	17-18	2		4		2		3/50	Рейтинг-контроль № 3	
	Итого: 72			18		36		18		18/50	зачет	

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество	Компетенции	Общее число
--------------------------	------------	-------------	-------------

	часов			компетенций
		ОК-1	ОПК-3	
Тема 1. Понятие о турцентрах. Типология туристских центров.	8	+	+	2
Тема 2. Факторы и условия размещения и развития турцентров.	8	+	+	2
Тема 3. Характеристика туристско-рекреационных районов Европы.	8	+	+	2
Тема 4. Характеристика туристско-рекреационных районов Азии.	8	+	+	2
Тема 5. Характеристика туристско-рекреационных районов Северной и Южной Америки.	8	+	+	2
Тема 6. Характеристика туристско-рекреационных районов Африки.	8	+	+	2
Тема 7. Характеристика туристско-рекреационных районов Австралии.	8	+	+	2
Тема 8. Характеристика туристско-рекреационных районов Океании.	8	+	+	2
Тема 9. Антарктида и Арктика	8	+	+	2
Зачет				
Итого:	72			
Вес компетенции		1	1	
.Вес компетенции		1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень лекционных занятий

Тема 1. Понятие о турцентрах. Типология туристских центров.

Понятие о туристском центре. Основные характеристики туристских центров: иерархическое место, специализация, стадия развития.

Потребности населения в различных видах рекреационных услуг как генерирующий фактор развития туризма. Зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории зарубежных стран.

Тема 2. Факторы и условия размещения и развития туризма.

Рекреационные ресурсы как реализующий фактор развития туризма. Взаимное влияние генерирующих и реализующих факторов на примере развития туризма в различных регионах мира.

Тема 3. Характеристика туристско-рекреационных районов Европы.

Западный, Южный, Центрально-Восточный и Северный районы зарубежной Европы. Средиземноморье – главный приморский туристский район. Альпийский район горного туризма.

Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – озеро Балатон. Горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканские, Крымские. Побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Климат. Карст и пещеры;

- *социально-экономические* – средний и низкий уровни экономического развития, этническое и религиозное разнообразие;

- историко-культурные и этнографические – средневековые исторические города, богатство архитектурных стилей, памятников. Традиции и обычаи народов Восточной Европы.

Рекреационная система:

а) курорты:

морские – Золотые пески, Албена, Балчик, Солнечный берег, Созопол (Болгария); Констанца и Мамая (Румыния); Пиран и Порторож (Словения); Далмация (Опатия, о.Крк, Цриквеница, Сплит, Макарска, Дубровник) и Истрия (Пореч, Ровинь, Умаг) в Хорватии; Будванская Ривьера (Черногория); Саранда и Дуррес (Албания); Крым (Евпатория, Алушка, Ялта, Алушта, Судак, Феодосия), Бердянск и Одесса (Украина); Юрмала (Латвия); Куршская коса и Паланга (Литва); Пярну и Нарва-Йыэсуу (Эстония);

бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные – Карловы Вары, Марианские Лазне, Яхимов, Теплице, Лугачовице (Чехия), Хевиз, Комаром, Эгер и Будапешт (Венгрия), Рогашка Слатина и Чатеж (Словения), Трускавец, Моршин, Хмельник, Одесса, Евпатория, Саки, Бердянск (Украина), Друскининкай (Литва), Хаапсалу (Эстония); озерные: Балатон (Венгрия), Мазурское поозерье (Польша), Шацкие озера (Украина);

горнолыжные: Высокие Татры, Закопане и Фатра (Словакия и Польша), Крконоше (Чехия), Триглав и Краньска Гора (Словения), Ясиня и Ворохта (Украинские Карпаты), Пояна-Брашов, Бучеджь, Предял (Румыния).

б) туристские центры – города и столицы: Прага, Братислава, Левоча, Будапешт, Печ, Шопрон, Краков, Ченстохова, Вроцлав, Познань, Гданьск, Мальборк, Замосць, Дубровник, Пула, Загреб, Любляна, Марибор, Брашов, Орадя, Бухарест, Яссы, Тырговиште, Киев, Львов, Черновцы, Ужгород, Каменец-Подольский, Одесса, Белгород-Днестровский, Севастополь, Бахчисарай, Полтава, Чернигов, Вильнюс, Каунас, Тракай, Рига, Цесис, Таллинн, Тарту.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю и морям Адриатическому, Балтийскому и Черному.

Германия, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Франция, Монако, Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Великобритания, Ирландия. Основной регион международного туризма. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – уникальные ландшафты Альп. Низменности Фрисландии и Германии. Среднегорья Миттельланд, Вогезы, Шварцвальд. Кембрийские и Пеннинские горы. Реки Рейн, Мозель, Луара, Темза. Озера Женевское, Боденское, Лох-Несс. Климат. Приливно-отливные явления.

- социально-экономические – самый высокий уровень экономического развития в Европе;

- историко-культурные и этнографические – богатство архитектурных стилей, европейская культура в традициях и обычаях.

Рекреационная система:

а) курорты

бальнеологические и термальные: Баден-Баден, Висбаден, Ахен, Зальцкаммергут, Бад-Ишль, Виши, Спа, Бат, Ивердон;

горнолыжные: Гармиш-Партенкирхен, Миттенвальд, Санкт-Мориц, Саас-Фе, Церматт, Кран-Монтана, Шамони, Куршевель, Альбервиль, Инсбрук, Тироль;

морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия, Брайтон, Блэкпул, Уайт, Остенде, Схевенинген, Зильт, Рюген, Варнемюнде;

озерные – Ривьера Женевского озера. Синий флаг – показатель качества пляжей;

б) туристские центры –

города и столицы: Берлин, Мюнхен, Гамбург, Кёльн, Франкфурт-на-Майне, Нюрнберг, Аахен, Любек, Дрезден, Потсдам; Вена, Зальцбург, Грац, Клагенфурт; Берн,

Лозанна, Женева, Цюрих; Париж, Версаль, Страсбург, Руан, Реймс, Сен-Мишель, Нант, Орлеан, Бордо, Тулуза, Авиньон, Лион, Гренобль, Марсель, Ницца; Монте-Карло; Брюссель, Гент, Брюгге, Антверпен; Люксембург; Амстердам, Гаага, Утрехт; Лондон, Винчестер, Оксфорд, Кембридж, Йорк, Манчестер, Ливерпуль, Кардиф, Бристоль, Эдинбург, Глазго, Абердин, Белфаст; Дублин, Килкени, Корк, Лимерик;

центры винного и сырного туризма (Германия, Франция, Люксембург, Швейцария, Австрия).

Преобладающие виды рекреационной деятельности: все виды туризма и отдыха.

Швеция), Исландия, Финляндия. Географическое положение стран. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – фьорды, скалистые горы, узкие речные долины. Моренные озера. Среднегорья. Климат. Вулканы, горячие гейзеры и ледники глетчеры (Исландия). Тундровые, лесотундровые ландшафты. Леса таежного типа;

- социально-экономические – высокий уровень жизни, «шведский социализм», хуторские хозяйства;

- историко-культурные и этнографические – архитектурные памятники, мачтовые и готические церкви, замки; обычаи и традиции.

Рекреационная система:

а) курорты

морские: песчаные пляжи Ютландии и юга Норвегии;

горнолыжные: Рованиemi, Вуокатти, Юлляс, Химос (Финляндия); Лиллехамер, Хемседал (Норвегия), Оре (Швеция);

термальные: Голубая Лагуна (Исландия).

б) туристские центры – Копенгаген, Орхус, Кронборг, Роскилле, Стокгольм, Гётеборг, Кальмар, Осло, Берген, Тромсё, Хельсинки, Турку, Савонлинна.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой туризм; круизные программы. Сельский туризм на базе хуторского хозяйства. Лапландия – родина Санта Клауса.

Португалия, Испания, Андорра, Италия Сан-Марино, Мальта, Греция. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – вулканы Этна, Везувий и Липарских островов. Южно-альпийские озера Комо, Гарда, Лаго-Маджоре. Южные склоны Альп, Доломитовые Альпы, гора

Монблан. Горы Пиренеи, Центральная Кордильера, Сьерра-Невада, Апеннинские, Пинд.
Климат. Природа субтропиков. Пляжи Средиземного моря. Повышенная сейсмичность;

- социально-экономические – высокий и средний уровни экономического развития;
- историко-культурные и этнографические – богатство истории и культуры, средневековые и античные города.

Рекреационная система:

а) курорты –

морские: Коста-Брава, Коста-Доурада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Коста-дела-Лус, Ивиса, Канарские и Балеарские острова (Испания); Эшторил, Кашкаиш, Алгарви, острова Мадейра и Азорские (Португалия); Сардиния, Лигурийская, Адриатическая (Венецианская и Солнечная), Неаполитанская и Амальфитанская Ривьеры (Италия); острова Ионического и Эгейского морей (Корфу, Крит, Киклады, Родос, Кос и др.), побережья Пелопоннеса и Македонии (Греция);

горнолыжные: Сьерра-Невада и Пиренейские в Испании и Андорре, на южных склонах Альп в Италии (Червинья, Курмайор, в Доломитовых Альпах), Парнас в Греции;

термальные и бальнеологические: Монтекатини-Терме, Абано-Терме, Акви-Терме, Искья (Италия) и Лутраки (Греция);

б) *туристские центры* – города: Барселона, Мадрид, Толедо, Севилья, Гранада, Сарагоса, Саламанка, Сантьяго-де-Компостела, Лиссабон, Брага, Рим, Венеция, Милан, Флоренция, Болонья, Сан-Марино, Неаполь, Валетта и Мдина, Афины, Салоники;

центры винного туризма: Риоха, Херес, Порту, Чинзано, Кьянти, Марсала, Крит;
археологического туризма: Греция, Сицилия, центр Италии.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный отдых, познавательный, археологический, винный и горнолыжный туризм, шоп-туры, автобусные туры, средиземноморские круизы.

Тема 4. Характеристика туристско-рекреационных районов Азии.

Юго-Западная Азия, Южная, Юго-Восточная и Восточная (или Центрально-Восточная) Азия. Турцентры Китая, Японии, Индии. Гималаи – крупнейший центр туризма и альпинизма.

Западная Азия. Турция, Кипр, Сирия, Ливан, Иордания, Израиль, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн, Кувейт, Катар, республики Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан), Ирак, Иран. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

-природные – Аравийская и Сирийская пустыни. Горы Малой Азии, Загрос, Кухруд, Гиджаз, Асир. Плодородная низменность двуречья Тигра и Евфрата –

Месопотамия. Песчаные и галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Эгейского, Красного, Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Коралловые рифы Красного моря, Персидского и Оманского залива. Жемчуг Персидского залива. Уникальные бальнеологические ресурсы Мертвого и Красного морей, Памуккале, Кавказских гор;

-социально-экономические – арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие страны;

-историко-культурные и этнографические – библейские места и религиозные святыни Палестины, Саудовской Аравии, Ирака, Ирана. Античные города эпохи финикийской, лидийской, урартской, древнегреческой, римской, византийской культур. Обычаи и традиции исламских стран. Крепости крестоносцев в Леванте, арабские форты и замки, глиняные небоскребы городов Йемена.

Рекреационная система:

а) курорты

морские: Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Бодрум, Мармарис, Кушадасы (Турция); Лимасол, Пафос, Айя-Напа, Ларнака (Кипр); Эйлат, Нетанья (Израиль); Акаба (Иордания), Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми, Кобулети, Пицунда, Гагра (Грузия), Апшеронский полуостров (Азербайджан), о.Киш и Энзели (Иран);

бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные: Мёртвое море (Израиль, Иордания), Боржоми и Цхалтубо (Грузия), Арзни и Дилижан (Армения), Дезин и Бендер-Хомейни (Иран);

горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Паландёкен и Улудаг (Турция), Бчаре и Фарайя (Ливан), Дезин (Иран);

б) туристские центры – столицы и крупные города: Стамбул, Анкара, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Хайфа, Амман, Эр-Рияд, Багдад, Тегеран, Исфахан, Тебриз, Тбилиси, Мцхета, Ереван, Баку;

историко-культурные и религиозные центры: Иерусалим, Вифлеем, Назарет, Мекка, Медина, Кербела, Эн-Наджаф, Мешхед, Кум, Вагаршапат (Эчмиадзин);

центры археологических раскопок: Петра, Пальмира, Библос, Баальбек, Вавилон, Ниневея, Персеполис.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: лечебно-оздоровительный, познавательный (в т.ч. археологический), религиозный, деловой туризм, шоп-туры, винный туризм (Грузия, Армения, Азербайджан, Кипр, Турция).

Основные туроператоры.

(Центральная Азия).

Афганистан, Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Киргизия, Казахстан. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

• природные: горы Копетдаг, Памир, Тянь-Шань, Заилийский Алатау, Гиндукуш. Гранитный массив Баянаул и Чарынский каньон (Казахстан). Озера Иссык-Куль, Балхаш, Аральское, Боровое. Уникальные субтропические ландшафты Фирюза, Репетек. Бахарденская пещера. Пустыни Каракумы, Кызылкумы. Сейсмичность. Ледники. Аридный климат;

- социально-экономические – низкий уровень экономического развития;
- историко-культурные и этнографические – мавзолеи и мечети средневековых городов, раннефеодальные городища, исламские и буддистские религиозные постройки.

Рекреационная система:

а) курорты

озерные: Чолпон-Ата, Каджисай, Балыкчи (Иссык-Куль, Киргизия), Боровое (Казахстан);

бальнеологические и лечебные: Джалал-Абад, Байрам-Али;

горнолыжные: Медеу, Чимган, Чули;

б) туристские центры – Самарканд, Бухара, Хива, Куня-Ургенч, Шахрисабз, Ура-Тюбе, Пенджикент, Коканд, Ош, Туркестан; Алматы, Астана, Ташкент, Ашхабад, Бишкек; Кабул, Герат, Кандагар, Газни, Бамиан, Мазари-Шериф.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, религиозный, экологический, спортивный туризм, альпинизм; Шёлковый Путь.

(Южная Азия).

Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова. Географическое положение. Краткая историческая справка. Рекреационные и туристские ресурсы:

• природные – горы Гималаи, Каракорум, Гаты. Коралловые острова. Муссонные тропические и экваториальные леса. Реки Ганг, Брахмапутра, Инд. Пустыни Тар и Тхал. Климат. Сейсмичность, наводнения;

• социально-экономические – низкий уровень экономического развития, перенаселенность;

• историко-культурные и этнографические – древние цивилизации (Мохенджодаро, Татта), переплетение религий, языков, каст; философская система Йоги (Индия); родина

Будды (Лумбини, Непал); буддистские монастыри и храмы, индуистские храмы и ашрамы, храмы джайнистов и сикхов.

Рекреационная система:

а) курорты

морские: в Гоа (Бага, Калангур, Колва, Карвар) и Керале (Ковалам, Кумари; Индия); Маунт-Лавиния и Негомбо (Шри-Ланка), Хокс-Бей (Пакистан), Кокс-Базар (Бангладеш), Мальдивские острова;

горноклиматические: Шимла, Дарджилинг;

горнолыжные: Мурри (Пакистан), Гульмарг и Найнитал (Индия);

б) туристские центры –

паломнические и религиозные: река Ганг в Варанаси, Аллахабад, Канчипурам, Хардвар, Ришикеш, Нашик, Элора, Аджанта, Удджайн, Амритсар, долина Куллу, Мак-Леод; «Золотой» исламский треугольник (Дели – Джайпур – Агра), «Золотой» индуистский треугольник (Пури – Бхубанешвар – Конарк) в Индии; буддистский Канди в Шри-Ланке, ламаистские монастыри в Бутане; исламский Багхерхат (Бангладеш);

альпинистские (Гималаи);

столицы и крупнейшие города: Мумбай (Бомбей), Дели, Агра, Джайпур, Сринагар, Панаджи (Гоа), Кочин, Мадурай, Бангалор, Ченнай, Варанаси, Колката (Калькутта); Карачи, Хайдарабад, Лахор; Коломбо, Канди; Катманду, Патан; Дакка. Читтагонг.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: паломнический, религиозный, познавательный, экологический, спортивный, оздоровительный туризм.

(Восточная Азия).

Япония, Китай, Северная и Южная Корея, Монголия. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные: уникальные природные ландшафты Тибетского нагорья, пустыни Гоби, Алтайских гор, Японских Альп. Гора Фудзияма. Карстовые ландшафты Гуйлиня. Долины рек Хуанхэ и Янцзы. Алмазные горы (Корея). Землетрясения и цунами. Муссонные дожди. Приливно-отливные явления. Тропические леса Южного Китая;
- социально-экономические – густонаселенность Великой Китайской равнины и Японии (мегаполис Токайдо). Япония как одна из самых высокоразвитых стран мира. Быстрый экономический рост Южной Кореи, Китайской Республики (Тайвань), Гонконга (Сянган). Политический изоляционизм Северной Кореи;
- историко-культурные и этнографические – исторические и археологические памятники древней китайской, японской и корейской культур, средневековая культура

монгольских кочевников. Буддистские, ламаистские, конфуцианские, даосистские, синтоистские храмы и монастыри. Великая Китайская стена, вал Чингисхана. Театральное и боевое искусства. Редчайшие на земном шаре кладбища динозавров, руины Каракорума.

Рекреационная система:

а) курорты

морские: побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова Хайнань (Санъя, Ялун), остров Чеджудо, южное и восточное побережье Кореи, Японское побережье (Камакура, Миядзаки, острова Рюкю);

бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань, Беппу (о.Кюсю);

горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии), в горах Собэк (Южная Корея), Японских Альпах (Нагано) и на о.Хоккайдо;

б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Нара (Япония); Кёнджу, Пусан, Сеул, Кэсон, Пхеньян (Корея); Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин, Нанкин, Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай).

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры.

Основные туроператоры.

(Юго-Восточная Азия).

Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Восточный Тимор, Бруней, Филиппины. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – уникальные природные ландшафты: Малайский архипелаг (тысячи островов Индонезии и Филиппин) с коралловыми рифами, известняковые скалы Халонг-Бэй (Вьетнам), карстовые пещеры на западе Таиланда и в Малайзии. Тропические и экваториальные муссонные леса. Остров «драконов» Комодо. Острова пряностей (Молуккские). Уникальная фауна (орангутанги, слоны, тигры, крокодилы, вараны, ящерицы, змеи, птицы, бабочки) и флора (орхидеи, раффлезия). Морские национальные парки Таиланда. Пляжи. Вулканы (Индонезия, Филиппины), землетрясения (Индонезия, Вьетнам, Таиланд). Тайфуны, муссоны, наводнения, приливно-отливные явления, цунами;
- социально-экономические – высокий и низкий уровень экономического развития, новые индустриальные страны («азиатские тигры»);
- историко-культурные и этнографические – буддистские храмы, пагоды, руины древних городов Ангкорвоат (Камбоджа) и Аюттхая (Таиланд); фермы крокодилов, черепах, змей и бабочек. Буддистские и исламские традиции и обычаи стран.

Рекреационная система:

а) курорты

морские: Паттайя, Хуахин, о.Пхукет, о.Самуй, острова Пхи-Пхи, Краби (Таиланд); Нячанг, Дананг и Вунгтау (Вьетнам); о.Пинанг и о.Ланкави, Порт-Диксон (Малайзия); песчаные пляжи на о.Бали и Ломбок (Индонезия), о.Сентоза (Сингапур); Пуэрто-Галера, Боракай, Мактан, Панглао, Самаль (Филиппины);

горноклиматические: Далат (Вьетнам), Фрейзер-Хилл (Малайзия), Багио (Филиппины), Бандунг (Индонезия);

б) туристские центры – столицы и города: Янгон, Манадалай, Паган (Мьянма); Бангкок, Аюттхая, Сурин, Сукхотай, Чиангмай, Сонгкхла (Таиланд); Ханой, Хюэ, Хошимин (Вьетнам); Луангпранг (Лаос); Пномпень (Камбоджа); Куала-Лумпур, Путраджая, Джорджтаун, Малакка (Малайзия); Сингапур; Джакарта, Богор, Бандунг, Сурабая, Боробудур, Джокьякарта (Индонезия); Манила, Себу, Багио (Филиппины); Бандар-Сери-Бегаван (Бруней).

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, водно-спортивный, религиозный, деловой туризм.

Тема 5. Характеристика туристско-рекреационных районов Северной и Южной Америки.

Турцентры США, Канады, Бразилии, Перу и др. Роль национальных парков (Иеллоустонский, Банф, Галапагосские острова и др.) в развитии туризма.

Тема 6. Характеристика туристско-рекреационных районов Африки.

Восточная, Западная, Южная, Центральная и Северная Африка. Роль ООПТ Африки в развитии туризма.

Судан, Эфиопия, Эритрея. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – приморские субтропические ландшафты, пустыни и полупустыни. Горы Атлас. Впадины Катара и Ассаль. плодородная долина реки Нил с обширной дельтой;

- социально-экономические – аграрные развивающиеся страны;

- историко-культурные и этнографические – уникальные памятники древних и средневековых цивилизаций: руины Мемфиса, Фив, Луксора, пирамиды в долине р.Нил (Египет); развалины Карфагена (Тунис); берберские крепости в Марокко, Алжире и Тунисе; средневековая исламская архитектура городов Марракеш, Мекнес, Фес (Марокко), Каир.

Рекреационная система:

а) курорты

морские: Шарм-эш-Шейх, Хургада, Макади-Бэй, Бур-Сафага, Эль-Гуна (Египет), Хамамет, Сус, Монастир, Джерба (Тунис), Агадир, Эс-Сувейра, Эль-Хосейма (Марокко);

талассотерапия (Марокко, Тунис);

бальнеологические и термальные: Хелуан, Моисеевы ванны и Фараоновы купальни (Египет);

горнолыжные: Джебель (Марокко);

б) туристские центры – города и столицы: Касабланка, Сале, Танжер, Фес, Алжир, Тунис, Триполи, Бенгази, Александрия, Каир, Эль-Гиза, Луксор, Хартум, Аддис-Абеба, Аксум, Гондер.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, лечебный, познавательный туризм.

Западная, Центральная и Восточная Африка. Сенегал, Мали, Камерун, Конго (б.Заир), Уганда, Кения, Танзания. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

• природные – пустыни и полупустыни. Экваториальные и тропические леса. Саванны. Климат. Горы Восточной и Центральной Африки. Вулканы. Тектонические озера: Виктория, Танганьика, Ньяса. Водопады (Ливингстона). Уникальный животный мир. Природные парки. Опасные виды насекомых;

• социально-экономические – характеристика развивающихся стран, полиэтничность и многообразие языков;

• историко-культурные и этнографические – фольклор и ремесла, этнографические музеи, остров-заповедник Занзибар.

Рекреационная система:

а) курорты морские: Нгор, Лез Альманди (Сенегал), Момбаса (Кения), Занзибар и Мафия (Танзания);

б) туристские центры –

города и столицы: Дакар, Тимбукту, Бамако, Яунде, Дуала, Киншаса, Найроби, Момбаса, Кампала, Дар-эс-Салам;

национальные парки: Цаво, Амбосели, Маунт-Кения, Ватаму, Малинди и Кора (Кения); Серенгети, Нгоро-Нгоро, Катави, Руахиа, Тарангире, Аруша, Килиманджаро (Танзания); Ниоколо-Коба (Сенегал); Салонга, Маико, Упемба (Конго); Рувензори и Кабалега (Уганда).

Преобладающие виды рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, этнографический, спортивный туризм, приключенческие туры.

Основные туроператоры.

Южная Африка. Замбия, Зимбабве, Намибия, Ботсвана, ЮАР, Малави, Мозамбик, Мадагаскар, Коморские и Сейшельские острова, Маврикий. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – субтропические и тропические леса, саванны. Пустыни Калахари и Намиб. Реки Замбези, Оранжевая, Лимпопо. Водопады на р.Замбези (Виктория, Нгонье, Ньямбама) и р. Оранжевая (Ауграбис). Озеро Ньяса. Горы Драконовы и Капские. «Великая дыра» - Кимберлийская алмазная трубка. Каньон Фиш-Ривер (Намибия). Уникальные виды флоры и фауны. Мадагаскар – остров лемурув. Национальные природные парки;

- социально-экономические – характеристика развивающихся стран; полиэтничность и многообразие языков;

- историко-культурные и этнографические – фольклор и ремесла; викторианская и старо-голландская архитектура (Кейптаун, Блумфонтейн);

Рекреационная система:

а) курорты –

морские: Маэ, Альдабра, Праслин (Сейшельские острова), Порт Луи (Маврикий), Базаруто, Дурбан, Сан-Сити (ЮАР), Людериц (Намибия), пляжи Мадагаскара (Махаджанга, Мухамбу, Тулкара);

горнолыжные: Драконовы горы (Бен-Макхди);

бальнеологические и термальные: Рехобот (Намибия), Махаджанга и Анцирабе (Мадагаскар).

б) туристские центры –

национальные парки: Луангва, Кафуэ, водопад Виктория (Замбия), Ньяса и Чилва (Малави), Хванге, Матобо, Ньянга, Чиманимани (Зимбабве), Этоша, Берег Скелетов, Намиб-Науклуфт (Намибия), Чобе, Центральный Калахари, Гемсбок (Ботсвана), Крюгер, Кару, Адло, Маунт-Зебра (ЮАР), Банинье, Горонгоса (Мозамбик), Амбухитра, Исало и Монтань-д-Амбр (Мадагаскар);

столицы и крупные города: Лусака, Хараре, Булавайо, Виндхук, Уолфиш-Бэй, Кейптаун, Блумфонтейн, Порт-Элизабет, Претория, Мапуту, Мозамбик, Бейра, Антананариву, Мурундава, Порт-Луи.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм, дайвинг, приключенческие туры.

Тема 7. Характеристика туристско-рекреационных районов Австралии.

Турцентры Австралии.

Тема 8. Характеристика туристско-рекреационных районов Океании.
Турцентры Меланезии, Микронезии и Полинезии.

Тема 9. Антарктида и Арктика.

Шпицберген, о. Гренландия, острова Новая Земля. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – уникальные полярные ландшафты. Климат. Животный мир;
- социально-экономические – характеристика экономических возможностей организации туризма;
- этнографические – своеобразие традиций и обычаев северных народов (эскимосы, алеуты, чукчи и др.).

Рекреационная система:

туристские центры – полярные станции Антарктиды и Арктики, ледники и айсберги, арктические и антарктические архипелаги.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: спортивный, приключенческий, экологический туризм, полярные круизы.

Перечень тем практических занятий

Тема 1. Понятие о турцентрах. Типология туристских центров.

Практическое занятие № 1. Потребности населения в различных видах рекреационных услуг как генерирующий фактор развития туризма.

Практическое задание № 2. Типология турцентров.

Тема 2. Факторы и условия размещения и развития туризма.

Практическое занятие № 3. Рекреационные ресурсы как реализующий фактор развития туризма.

Практическое задание № 4. Взаимное влияние генерирующих и реализующих факторов на примере развития туризма в различных регионах мира.

Тема 3. Характеристика туристско-рекреационных районов Европы.

Практическое занятие № 5. Средиземноморье – главный приморский туристский район. Альпийский район горного туризма.

Практическое задание № 6. Курорты Европы.

Тема 4. Характеристика туристско-рекреационных районов Азии.

Практическое занятие № 7. Преобладающие виды рекреационной деятельности.

Практическое задание № 8. Бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные: Мёртвое море (Израиль, Иордания), Боржом и Цхалтубо (Грузия), Арзни и Дилижан (Армения), Дезин и Бендер-Хомейни (Иран);

Тема 5. Характеристика туристско-рекреационных районов Северной и Южной Америки.

Практическое занятие № 9. . Роль национальных парков (Yellow stone, Банф, Галапагосские острова и др.) в развитии туризма.

Практическое задание № 10. Турцентры США и Канады.

Тема 6. Характеристика туристско-рекреационных районов Африки.

Практическое занятие № 11. Роль ООПТ Африки в развитии туризма.

Практическое задание № 12. Морские курорты: Шарм-эш-Шейх, Хургада, Макади-Бэй, Бур-Сафага, Эль-Гуна (Египет), Хамамет, Сус, Монастир, Джерба (Тунис), Агадир, Эс-Сувейра, Эль-Хосейма (Марокко);

Тема 7. Характеристика туристско-рекреационных районов Австралии.

Практическое занятие № 13. Турцентры Австралии.

Практическое задание № 14. Природные парки Австралии.

Тема 8. Характеристика туристско-рекреационных районов Океании.

Практическое занятие № 15. Турцентры Меланезии, Микронезии и Полинезии.

Практическое задание № 16. Культура Меланезии, Микронезии, Полинезии.

Тема 9. Антарктида и Арктика.

Практическое занятие № 17. Своеобразие традиций и обычаев северных народов (эскимосы, алеуты, чукчи и др.).

Практическое задание № 18. Культура питания северных народов.

5. ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Турцентры и дестинации» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития

образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекции и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекции – диалоги (темы 1,2)
- разбор конкретных ситуаций (темы 3,4,5,6)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Турцентры и дестинации» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе
4. Выступление и оппонирование на семинарских занятиях.
5. Зачет.

Первый, второй и третий рейтинг-контроль проводится в форме тестов по изученному материалу. Для того, чтобы успешно подготовиться к рейтинг-контролю студенту необходимо знать содержание лекций преподавателя, полностью выполнить задания к практическим занятиям, ознакомиться с предложенными для изучения источниками.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме зачета.

Промежуточная аттестация

Список вопросов к зачету

1. География туристских дестинаций мира, основы, закономерности, принципы.
2. География туристских дестинаций мира. Основные объекты изучения.
3. Типология стран по разным признакам (уровню экономического развития, специализации хозяйства, политической организации).
4. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Финляндии.
5. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Норвегии и Швеции.

6. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Дании и Исландии.
7. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Германии.
8. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австрии и Швейцарии.
9. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Великобритании и Ирландии.
10. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Бенилюкса.
11. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Франции.
12. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Испании и Португалии.
13. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Италии.
14. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Греции.
15. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Хорватии и Словении.
16. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Сербии, Черногории, Боснии и Герцеговины, Албании.
17. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Болгарии и Румынии.
18. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Венгрии и Польши.
19. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чехии и Словакии.
20. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Балтии.
21. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Украины, Белоруссии и Молдавии.
22. Горнолыжные курорты Альп, Пиренеев, Балкан и Скандинавии.
23. Морские средиземноморские курорты Испании, Франции и Италии.
24. Морские курорты Адриатики (Италия, Словения, Хорватия, Черногория, Албания).

24. Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы.
25. Черноморские курорты Болгарии, Румынии, Украины и Грузии.
26. Крупнейшие христианские соборы, монастыри и центры паломничества в Европе.
27. Винный туризм и центры виноделия в Европе (Франция, Германия, Испания, Португалия, Италия, Венгрия и др.).
28. Главные культурно-исторические центры Европы (Лондон, Париж, Мадрид, Рим, Флоренция, Берлин, Вена, Прага).
29. Крупнейшие национальные природные парки стран Европы.
30. Крупнейшие тематические парки в странах Европы.
31. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Закавказья.
32. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Центральной Азии (Средней Азии и Монголии).
33. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Китая (Китайской Народной Республики) и Тайваня (Китайской республики).
34. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты КНДР и Республики Корея.
35. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Японии.
36. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Турции.
37. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Ближнего Востока (Кипр, Сирия, Ливан, Израиль, Иордания, Ирак).
38. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Аравийского полуострова (Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн).
39. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Ирана, Афганистана и Пакистана.
40. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индии.
41. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты небольших стран Южной Азии (Непал, Бутан, Бангладеш, Шри Ланка, Мальдивские острова).
42. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мьянмы, Таиланда, Камбоджи, Лаоса, Вьетнама, Филиппин.
43. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индонезии, Малайзии, Сингапура.

44. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Северной Африки (Египет, Тунис, Алжир, Марокко).
45. Национальные природные парки стран Восточной и Южной Африки (Кения, Танзания, Замбия, Зимбабве, Ботсвана, Намибия, ЮАР).
46. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты США.
47. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Канады и Аляски.
48. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мексики.
49. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Центральной Америки (Гватемала, Сальвадор, Белиз, Гондурас, Никарагуа, Коста-Рика, Панама).
50. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Вест-Индии (Бермудские и Багамские, Большие и Малые Антильские острова).
51. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Эквадора, Колумбии, Венесуэлы.
52. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Бразилии.
53. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Аргентины, Уругвая и Парагвая.
54. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чили, Боливии и Перу.
55. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австралии.
56. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Новой Зеландии.
57. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты островов Полинезии.
58. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты островов Микронезии.
59. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Меланезии.
60. Возможные направления использования рекреационных ресурсов Антарктиды и Арктики.

Рейтинг-контроль № 1.

1. Выполнить соответствующий тест к теме (представлены в ФОС)

Рейтинг-контроль № 2.

1. Выполнить соответствующий тест к теме (представлены в ФОС)

Рейтинг-контроль № 3.

1. Выполнить соответствующий тест к теме (представлены в ФОС)

Самостоятельная работа студентов

Темы контрольных работ

1. Понятие туристической дестинации. Элементы туристической дестинации.
2. Свойства и виды туристической дестинации.
3. Жизненный цикл туристической дестинации.
4. Понятие туристическо- рекреационного потенциала дестинаций.
5. Элементы туристическо- рекреационного потенциала дестинаций.
6. Влияние качества туристических услуг на экономику дестинации. Инвестиции в достопримечательности.
7. Туристические регионы как дестинации. Классификация туристических регионов.
8. Региональный маркетинг.
9. Маркетинговый подход к туристической дестинации.
10. Маркетинг места. Маркетинг территорий.
11. Особенности продвижения дестинации.
12. Основные способы продвижения туристической дестинации.
13. Стратегии продвижения туристической дестинации.
14. Исследования маркетинговых коммуникаций предприятий сферы туризма и отдыха.
15. Потребители туристических дестинаций.
16. Сегменты рынка туристических дестинаций.
17. Поведение потребителей туристических дестинаций. Мотивы выбора дестинации.
18. Формирование отношения потребителей к туристической дестинации.
19. Атрибутика бренда дестинации.
20. Восприятие и имидж бренда дестинации.

7. УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

а) основная литература:

1. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

2. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005291-5

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

3. Инфраструктура туризма: стратегия развития / А.А. Клейман, О.Б. Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online)

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515226>

б) дополнительная литература:

1. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 162 с.: 60х88 1/16. - (Научная мысль; Туризм). (обложка) ISBN 978-5-16-005657-9

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424145>

2. Проблемы туризмоведения: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмоведению. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 478 с. ISBN 978-5-9275-1277-5

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552107>

3. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0329-4

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474993>

в) программное обеспечение и интернет – ресурсы:

1. www.countries.ru
2. www.krugosvet.ru
3. www.kuda.ru
4. www.mondotours.ru/tourists/countries
5. www.natalietravel.com/countries.html
6. www.poedem.ru
7. www.politec.ru/countries
8. www.stodorog.ru
9. www.tarantas.ru/countries/index.htm
10. www.tourpoisk.ru
11. www.travelgid.ru
12. www.travel.rin.ru
13. www.turatlas.ru

14. www.wgeo.ru

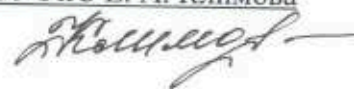
15. www.worlds.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Практические занятия по дисциплине проводятся в аудиториях Института экономики и менеджмента ВлГУ (ауд. 217), оснащенной для просмотра презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 20.10.2015г № 1169 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) по направлению 43.03.01 «Сервис» и профилю подготовки «Социально-культурный сервис»

Рабочую программу составил старший преподаватель кафедры БУФиС Е. А. Климова



Рецензент

(представитель

работодателя ООО «Колумбия-М» Сам. ин. университет
Знаменский Д.М.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БУФиС

протокол № 5 от «25» 11 2015 г.

Заведующий кафедрой БУФиС Лускатова О.В. О. В. Лускатова

профессор, д.э.н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно – методической комиссии направления 43.03.01 «Сервис»

протокол № 2 от 26.11. 2015 г.

Председатель комиссии:
директор ИЭМ



(Захаров П. Н., д.э.н., проф.,

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____