

2015

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное  
 Учреждение высшего образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 26 » 11 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
 по дисциплине  
**«СФЕРА УСЛУГ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»**  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 430301 Сервис  
 Профиль подготовки Социально-культурный сервис  
 Уровень высшего образования Бакалавриат  
 Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	3,108	18	18	-	72	Зачет
Итого	3,108	18	18	-	72	Зачет

Владимир 2015

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «СФЕРА УСЛУГ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ» является формирование у студентов углубленного системного знания о сущности, закономерностях функционирования и тенденциях развития сферы услуг как ведущего сектора современной экономики.

Задачи учебной дисциплины являются:

- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления сферой услуг в национальной экономике;
- изучение особенностей сферы услуг;
- развитие аналитических способностей студентов;
- умение самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития страны, региона;
- формирование основ для выработки практических навыков решения социально-экономических проблем сферы услуг в национальной экономике.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.1.В.ОД.4 обязательных дисциплин вариативной части модуля» ОПОП бакалавров по направлению 430301 «Сервис», по профилю «Социально-культурный сервис» с нормативным сроком очного обучения – 4 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируются как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, способности к обобщению, правовому анализу и синтезу информации, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «Основы социального государства», является основой для дальнейшего углубленного изучения дисциплины «СФЕРА УСЛУГ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ». Освоение данной дисциплины необходимо для изучения дальнейших дисциплин: «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Социальные стандарты качества жизни», «Организация и планирование деятельности предприятий социально-культурного сервиса»

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- - готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) знать: сущность услуг и их место в экономической системе и классификацию видов деятельности в сфере услуг (ОК-2), эволюцию услуг в Российской Федерации и в мире и цели и методы государственного воздействия на

функционирование сферы услуг и рынка услуг (ОК-6); основы стратегического управления маркетингом в сфере услуг (ПК-6).

- 2) уметь: проводить сравнительный анализ различных подходов к классификации услуг (ОК-2); обосновывать необходимость государственного регулирования сферы и рынка услуг (ОК-6); использовать методы анализа для выявления состояния и основных тенденций развития сферы услуг, национального и мирового рынка услуг (ПК-6).
- 3) владеть: методиками анализа, оценки и прогнозирования развития отраслей и комплексов сферы услуг; (ОК-2); навыками в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права разработки в управлении и государственном регулировании предприятиями сферы услуг в условиях рынка (ОК-6); особенностями формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг (ПК-6).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Неделя семестра	Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы			СРС
1	Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНИМАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ	2	1-2	2		2			8	2 час., 50%	
2	Тема 2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг.		3-4	2		2			8	2 час., 50%	
3	Тема 3. Особенности рыночных отношений в сфере обслуживания.		5-6	2		2			8	2 час., 50%	Рейтинг-контроль №1
4	Тема 4. Понятийные характеристики современного общества и экономики.		7-8	2		2			8	2 час., 50%	
5	Тема 5. Рынок услуг в России.		9-10	2		2			8	2 час., 50%	
6	Тема 6. Государство и развитие сферы услуг.		11-12	2		2			8	2 час., 50%	Рейтинг-контроль №2
7	Тема 7. Формирование мирового рынка услуг и его особенности.		13-14	2		2			8	2 час., 50%	

8	Тема 8. Регулирование функционирования мирового рынка услуг.	15-16	2	2	8	2 час., 50%	
9	Тема 9. Современные тенденции развития сферы услуг.	17-18	2	2	8	2 час., 50%	Рейтинг- контроль №3
Всего			18	18	72	18 час., 50%	Зачет

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Собщее число компетенций
		ОК-2	ОК-6	ПК-6	
Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНИМАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ	12	+	+	+	3
Тема 2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг.	12	+	+	+	3
Тема 3. Особенности рыночных отношений в сфере обслуживания	12	+	+	+	3
Тема 4. Понятийные характеристики современного общества и экономики	12	+	+	+	3
Тема 5. Рынок услуг в России.	12	+	+	+	3
Тема 6. Государство и развитие сферы услуг.	12	+	+	+	3
Тема 7. Формирование мирового рынка услуг и его особенности.	12	+	+	+	3
Тема 8. Регулирование функционирования мирового рынка услуг.	12	+	+	+	3
Тема 9. Современные тенденции развития сферы услуг.	12	+	+	+	3
Зачет		+	+	+	3
Итого	108				
Вес компетенции		1	1	1	

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень тем лекционных занятий

#### **Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНИМАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ.**

Понятие, специфика, сущность и классификация услуг. Место и роль услуг в современном обществе. Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда.

#### **Тема 2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг.**

Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов сферы услуг, в том числе социально-культурного назначения. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития.

#### **Тема 3. Особенности рыночных отношений в сфере обслуживания.**

Рыночные отношения в сфере обслуживания, их сущность и особенности. Роль государства на региональном рынке услуг. Формирование законодательной базы регулирования сферы услуг. Региональная политика в сфере инфраструктурных факторов обеспечения экономического развития.

#### **Тема 4. Понятийные характеристики современного общества и экономики.**

Информационное общество. Информационный фактор в развитии человеческого общества. Информационные революции. Понимание информационной экономики. Ее роль и структура. Сервисная экономика и ее отличия от индустриальной экономики. Феномен «новой экономики» и ее черты. Сетевая экономика; экономика, основанная на знаниях. Социальная и экономическая результативность сферы услуг.

#### **Тема 5. Рынок услуг в России.**

Особенности рынка услуг в условиях командной экономики (СССР). Рынок услуг в условиях перестройки. Рынок услуг в современной России.

#### **Тема 6. Государство и развитие сферы услуг.**

Государственное регулирование: сущность, методы, инструменты. Причины, обуславливающие необходимость государственного вмешательства в сферу услуг. Цели государственного регулирования социально-экономических процессов в сфере услуг. Государственное регулирование сферы услуг в условиях современной России.

#### **Тема 7. Формирование мирового рынка услуг и его особенности.**

Формирование мирового рынка услуг. Факторы, обуславливающие его развитие. Специфические черты международной торговли услугами. Структура международного рынка услуг.

#### **Тема 8. Регулирование функционирования мирового рынка услуг.**

Проблемы формирования единого механизма и регулирования. Роль Всемирной торговой организации (ВТО) в регулировании международного рынка услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК), (МКТУ). Россия и мировой рынок услуг.

#### **Тема 9. Современные тенденции развития сферы услуг.**

(мирового/национального/регионального). Новейшие виды услуг в современном обществе. Структура и особенности развития сферы услуг в постиндустриальной экономике и в развивающихся странах.

### **Перечень тем практических занятий**

#### **Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНИМАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ.**

Практическое занятие № 1. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг.

#### **Тема 2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг.**

Практическое занятие № 2. Хозяйствующие субъекты сферы услуг. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг.

#### **Тема 3. Особенности рыночных отношений в сфере обслуживания.**

Практическое занятие № 3. Институциональные формы организации сферы обслуживания.

#### **Тема 4. Понятийные характеристики современного общества и экономики.**

Практическое занятие № 5. современная экономика: подходы к ее пониманию.

#### **Тема 5. Рынок услуг в России.**

Практическое занятие № 5. роль и основные субъекты рынка услуг (государство, сфера бизнеса, домохозяйства, некоммерческие организации).

#### **Тема 6. Государство и развитие сферы услуг.**

Практическое занятие № 6. Государственное регулирование сферы услуг: необходимость, цели и инструменты

#### **Тема 7. Формирование мирового рынка услуг и его особенности.**

Практическое занятие № 7. Особенности мирового рынка услуг и проблемы формирования единого механизма его регулирования.

#### **Тема 8. Регулирование функционирования мирового рынка услуг.**

Практическое занятие № 8. ГАТС и способы международной торговли услугами. Россия на мировом рынке услуг.

#### **Тема 9. Современные тенденции развития сферы услуг.**

Практическое занятие № 9. Структура и особенности развития сферы услуг в постиндустриальной экономике и в развивающихся странах.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «СФЕРА УСЛУГ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекций и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекции-диалоги (темы 1, 2, 3, 7, 9)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 3, 4,9);

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «СФЕРА УСЛУГ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ» направлена на закрепление основных элементов теоретического

и практического курса. В ходе ее реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
4. Выступление и оппонирование на практических занятиях.
5. Подготовка эссе.
6. Зачет.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме зачета.

## **Промежуточная аттестация**

### **Список вопросов к зачету**

1. Понятие, специфика, сущность и классификация услуг.
2. Место и роль услуг в современном обществе.
3. Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда.
4. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов сферы услуг, в том числе социально-культурного назначения.
5. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития.
6. Рыночные отношения в сфере обслуживания, их сущность и особенности.
7. Роль государства на региональном рынке услуг.
8. Формирование законодательной базы регулирования сферы услуг.
9. Региональная политика в сфере инфраструктурных факторов обеспечения экономического развития.
10. Информационное общество. Информационный фактор в развитии человеческого общества. Информационные революции. Понимание информационной экономики. Ее роль и структура. Сервисная экономика и ее отличия от индустриальной экономики
11. Феномен «новой экономики» и ее черты.
12. Сетевая экономика; экономика, основанная на знаниях.
13. Социальная и экономическая результативность сферы услуг.
14. Особенности рынка услуг в условиях командной экономики (СССР).
15. Рынок услуг в условиях перестройки. Рынок услуг в современной России.
16. Государственное регулирование: сущность, методы, инструменты. Причины, обуславливающие необходимость государственного вмешательства в сферу услуг.
17. Цели государственного регулирования социально-экономических процессов в сфере услуг. Государственное регулирование сферы услуг в условиях современной России.
18. Формирование мирового рынка услуг. Факторы, обуславливающие его развитие. Специфические черты международной торговли услугами. Структура международного рынка услуг.
19. Проблемы формирования единого механизма и регулирования.
20. Всемирной торговой организации (ВТО) в регулировании международного рынка услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
21. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК), (МКТУ).
22. Россия и мировой рынок услуг.
23. Современные тенденции развития сферы услуг.

24. Новейшие виды услуг в современном обществе.
25. Структура и особенности развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.
26. Структура и особенности развития сферы услуг в развивающихся странах.

**Текущий контроль  
вопросы к рейтинг-контролю**

**Рейтинг-контроль № 1**

1. Понятие, специфика, сущность и классификация услуг.
2. Место и роль услуг в современном обществе.
3. Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда.
4. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов сферы услуг, в том числе социально-культурного назначения.
5. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития.
6. Рыночные отношения в сфере обслуживания, их сущность и особенности.
7. Роль государства на региональном рынке услуг.
8. Формирование законодательной базы регулирования сферы услуг.
9. Региональная политика в сфере инфраструктурных факторов обеспечения экономического развития.

**Рейтинг-контроль № 2**

1. Информационное общество. Информационный фактор в развитии человеческого общества. Информационные революции. Понимание информационной экономики. Ее роль и структура. Сервисная экономика и ее отличия от индустриальной экономики
2. Феномен «новой экономики» и ее черты.
3. Сетевая экономика; экономика, основанная на знаниях.
4. Социальная и экономическая результативность сферы услуг.
5. Особенности рынка услуг в условиях командной экономики (СССР).
6. Рынок услуг в условиях перестройки. Рынок услуг в современной России.
7. Государственное регулирование: сущность, методы, инструменты. Причины, обуславливающие необходимость государственного вмешательства в сферу услуг.
8. Цели государственного регулирования социально-экономических процессов в сфере услуг. Государственное регулирование сферы услуг в условиях современной России.
9. Формирование мирового рынка услуг. Факторы, обуславливающие его развитие. Специфические черты международной торговли услугами. Структура международного рынка услуг.

**Рейтинг-контроль № 3**

1. Проблемы формирования единого механизма и регулирования.
2. Всемирной торговой организации (ВТО) в регулировании международного рынка услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
3. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК), (МКТУ).
4. Россия и мировой рынок услуг.
5. Современные тенденции развития сферы услуг.
6. Новейшие виды услуг в современном обществе.
7. Структура и особенности развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.
8. Структура и особенности развития сферы услуг в развивающихся странах.



## Самостоятельная работа студентов

### Темы эссе

1. Сфера услуг: показатели значимости в экономике страны.
2. Классификация услуг в мире и России (современные подходы).
3. Роль сферы услуг в экономической системе страны.
4. Услуги государственного управления.
5. Деловые услуги: их сущность, специфика и классификация.
6. Сфера услуг духовной жизни (образование, физическая культура, наука, искусство).
7. Сфера услуг материального производства (транспорт, связь, бытовое обслуживание).
8. Сфера услуг в социальной сфере (торговля, жилищно-коммунальное обслуживание, здравоохранение).
9. Рыночные услуги.
10. Нерыночные услуги.
11. Коммерческие и некоммерческие организации сферы услуг.
12. Структура и особенности развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.
13. Структура и особенности развития сферы услуг в развивающихся странах.
14. Основные тенденции развития российской сферы услуг.
15. Мировой рынок услуг. Тенденции его развития.
16. Анализ сферы услуг в России.
17. Традиционные и новейшие виды услуг в современном обществе.
18. Теневой рынок услуг: подходы к пониманию и тенденции развития.
19. Субъекты рынка услуг и их роль в современном обществе.
20. Современные тенденции развития рынка услуг (мирового/национального/регионального).
21. Государственное регулирование сферы услуг.
22. Роль крупного бизнеса в развитии сферы услуг.
23. Индустрия услуг для различных слоев населения.
24. Рентные отношения в услуговых видах деятельности.
25. Основные конкурентные стратегии и возможности их применения на рынке услуг.
26. Сервис как фактор повышения конкурентоспособности предприятий.
27. Ресурсный потенциал развития сферы услуг и отдельных видов услуг.
28. Инновации в сфере услуг.
29. Международные стандарты качества предоставления услуг.
30. Роль сферы услуг в становлении экономики инновационного типа.

Примечание: Студенты могут рассмотреть и любую другую тему, связанную с проблемами существования и развития сферы услуг, или касающуюся какого-либо вида услуг.

### **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Основная литература**

1. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции. Крылатых Э. Н. Мазлоев В. З. Межонова Н. В. Монография, Год: 2015 Издатель: ИНФРА-М, ISBN: 978-5-16-010230-6, ISBN-online: 978-5-16-102116-3.
2. Национальная экономика: Учебное пособие / С.А. Жданов, И.Н. Козельская, Е.В. Козлова; Под ред. М.И. Абрамовой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 296 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-9776-0280-8, 500 экз.

3. Жильцов, Е.Н. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс] Учебник для бакалавров / Под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 496 с. - ISBN 978-5-394-02423-8.

#### **Дополнительная литература**

1. Трансформация капитала на рынке информационных услуг: Монография / Е.В. Ильина, А.И. Романова, М.Д. Миронова, Е.А. Добросердова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 102 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009642-1, 500 экз.

2. Международные факторы производства в национальных экономиках: Монография / Б.Б. Логинов, А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 312 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-005376-9, 200 экз.

3. Занятость и экономика: политика государства в переходный период/А.А.Ткаченко - М.: Энциклопедия, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 276 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103080-6 (online).

#### **Периодические издания**

1. Сервис плюс
2. Сервис в России и за рубежом
3. Современные проблемы сервиса и туризма

#### **Интернет-ресурсы**

1. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
2. Всемирная торговая организация (ВТО) - ООН <https://www.wto.org/>
3. Всемирный банк / The World Bank <http://www.worldbank.org/>

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Компьютерный класс с современным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 430301 «Сервис» и профилю подготовки «Социально-культурный сервис».

Рабочую программу составил к.э.н., доц. каф. БУФиС Кавалжа А.Н 

Рецензент

(представитель

работодателя)

Зиганшин Д.М.

Директор ООО Континент-М

г.Москва 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «БУФиС»


Протокол № 5 от 25.11.2015 года.

Заведующий кафедрой, Лускатова О.В., д.э.н., проф 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии

направления «Сервис»

протокол № 2 от 26.11.2015 года.

Председатель комиссии, д.э.н., проф. Захаров П.Н. – директор ИЭМ 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_