

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 9 » сентября 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика фирмы»

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»
Профиль «Социально-культурный сервис»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед., час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час	Форма промежу- точного контроля (экз./зачет)
2	5 / 180	36	36	-	63	экзамен, КР
Итого	5 / 180	36	36	-	63	45

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Экономика фирмы»

Дисциплина «Экономика фирмы» является обязательной дисциплиной вариативной части дисциплин направления подготовки 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата) (обязательные дисциплины вариативной части Блока 1). Рабочая программа по дисциплине «Экономика фирмы» разработана доцентом кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и сервис», к.э.н. Абрамовой Светланой Юрьевной.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов) и практические (36 часов) занятия и 63 (81) часа самостоятельной работы.

Содержание рабочей программы дисциплины полностью охватывает круг вопросов, связанных с деятельностью предприятий и организаций сферы услуг.

Рабочая программа отражает цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся системного, целостного представления о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства, а также формирование практических навыков, необходимых для выполнения административно-хозяйственной, организационной и расчетно-экономической работы на предприятиях сервиса.

Изучение учебной дисциплины «Экономика фирмы» согласно рецензируемой рабочей программе позволит выпускнику: 1) изучить нормативно-правовую базу регулирования деятельности фирмы в современных условиях; 2) осмыслить и освоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от ее вида деятельности, общественной формы и размера; 3) получить знания о природе экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; 4) иметь представления о ресурсном обеспечении фирмы; 5) изучить экономические затраты и результаты деятельности фирмы; 6) ознакомиться с основами ценообразования и формирования ценовой политики фирмы; 7) приобрести навыки оценки экономической эффективности деятельности фирмы; 8) получить практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию

эффективных управленческих решений; 9) проводить практические (пробные) исследования с использованием теоретического материала курса.

В рабочей программе детально раскрыты компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика фирмы». В программе ясно прослеживаются междисциплинарные связи дисциплины.

Содержание дисциплины достаточно полно и оптимально распределено по темам занятий в рамках отведенного учебного времени. Рабочая программа отличается детальной проработкой аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов, чётко сформулированными критериями оценивания практических и самостоятельных работ, а также промежуточной и рубежной аттестации.

Преподавание дисциплины предусматривает инновационные формы организации учебного процесса: лекции, с применением мультимедийных технологий; практические занятия, основной упор на которых делается на разбор конкретных ситуаций, деловые игры, круглые столы, посвященные экономическим аспектам и проблемам функционирования современных предприятий сервиса; самостоятельное изучение литературы, перевод статей из зарубежных источников, написание курсовой работы, что способствует лучшему усвоению материала.

Перечень учебно-методических материалов содержит современные источники литературы, периодических изданий и актуальные ссылки на Интернет-ресурсы.

Рабочая программа соответствует современному уровню и тенденциям в области деятельности предприятий и организаций сферы услуг, предъявляемым ФГОС ВО и документами ВУЗа, и может быть рекомендована для использования в учебном процессе по кафедре «Бухгалтерский учет, финансы и сервис» Института экономики и менеджмента Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.



Сашонова О.В.
Генеральной директор
ООО Центр Туризма
«Влад Университи Мур»

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономика фирмы» – формирование у обучающихся системного, целостного представления о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства, а также формирование практических навыков, необходимых для выполнения административно-хозяйственной, организационной и расчетно-экономической работы на предприятиях сервиса.

Основными задачами изучения учебной дисциплины «Экономика фирмы» являются:

- 1) изучение нормативно-правовой базы регулирования деятельности фирмы в современных условиях;
- 2) глубокое осмысление и освоение основных идей, принципов и закономерностей функционирования фирмы рыночного типа независимо от ее вида деятельности, общественной формы и размера;
- 3) формирование знаний о природе экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- 4) формирование знаний о ресурсном обеспечении фирмы;
- 5) изучение экономических затрат и результатов деятельности фирмы;
- 6) ознакомление с основами ценообразования и формирования ценовой политики фирмы;
- 7) приобретение навыков оценки экономической эффективности деятельности фирмы;
- 8) получение практических навыков по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений;
- 9) обеспечение проведения практических (пробных) исследований с использованием теоретического материала курса.

Объектом курса «Экономика фирмы» является первичное звено рыночного хозяйства – самостоятельные хозяйствующие субъекты (предприятия, компании, организации, учреждения) сферы услуг, ведущие свою деятельность на коммерческой основе.

Предметом изучения в курсе «Экономика фирмы» служат организационно-экономические проблемы формирования и функционирования хозяйствующих субъектов в конкурентной рыночной среде, выявления и использования эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объема товаров и услуг, реализуемых на рынках, снижения издержек производства и

повышения рентабельности, стратегического развития в долгосрочной перспективе.

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части дисциплин направления подготовки 43.03.01 «Сервис» (обязательные дисциплины вариативной части Блока I).

Одновременно с изучением курса «Экономика фирмы» изучаются учебные дисциплины, раскрывающие специфику сферы услуг и ее роль в национальной экономике, – «Введение в профессию», «Сфера услуг в национальной экономике». В свою очередь, курс «Экономика фирмы» является базовым для последующего изучения специальных дисциплин направления подготовки, таких как «Менеджмент в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности», «Ценообразование в организациях сервиса», «Финансовый менеджмент на предприятиях сервиса», «Экономический анализ предприятий сервиса», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса (в зависимости от профиля)», «Бизнес-планирование организаций сервиса (в зависимости от профиля)» и др.

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены для написания выпускной квалификационной работы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Экономика фирмы» направления подготовки 43.03.01 «Сервис» (профиль «Социально-культурный сервис») направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

а) способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

организационно-управленческая деятельность:

б) готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

научно-исследовательская деятельность:

в) готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы» выпускник должен:

знать: основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от ее вида деятельности, общественной формы и размера; природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; основы ресурсного обеспечения фирмы; экономические затраты и результаты деятельности фирмы и механизм их формирования и использования; основы ценообразования и формирования ценовой политики фирмы;

уметь: использовать нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность фирмы в современных условиях; принимать управленческие решения, касающиеся функционирования хозяйствующих субъектов в конкурентной рыночной среде, выявления и использования эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объема товаров и услуг, реализуемых на рынках, снижения издержек производства и повышения рентабельности, стратегического развития в долгосрочной перспективе;

владеть: навыками по самостоятельному принятию управленческих решений и оценки эффективности принятых решений в различных рыночных ситуациях; навыками оценки экономической эффективности деятельности фирмы; навыками проведения практических (пробных) исследований с использованием теоретического материала курса.

Требования к знаниям выпускника: знать понятие и состав участников предпринимательской деятельности, основные виды предпринимательства, формы коммерческих и некоммерческих хозяйствующих субъектов; знать основные организационно-правовые формы коммерческих организаций; знать отраслевые особенности хозяйствующих субъектов в условиях рынка; знать понятие, основные задачи и функции планирования; знать основные этапы (технология) процесса планирования, виды планов хозяйствующего субъекта, особенности системы планирования; знать состав имущества субъекта хозяйствования; знать понятие, состав и структуру основных средств; виды износа и денежной оценки основных средств; понятие амортизации, срока полезного использования основных средств, способы начисления амортизации; знать показатели эффективности использования основных средств субъекта хозяйствования; знать понятие, состав и структуру оборотных средств хозяйствующего субъекта, знать источники формирования оборотных средств; знать понятие оборачиваемости оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости; знать понятие, отличительные черты и виды нематериальных активов, способы начисления амортизации нематериальных активов; знать понятие кадров (трудовых ресурсов) хозяйствующего субъекта, структуры кадров, классификацию персонала по различным категориям работников; знать понятия нормирования труда и производительности труда;

знать формы оплаты труда; знать структуру заработка работника; знать понятие себестоимости, группировку расходов; знать понятие и основные виды цен, основные ценообразующие факторы, примерную структуру любой цены; знать понятие и основные показатели прибыли субъекта хозяйствования; знать особенности распределения прибыли; знать понятие и показатели рентабельности.

Требования к умениям выпускника: уметь производить сравнительную характеристику различных организационно-правовых форм коммерческих организаций; уметь находить в материалах периодической печати примеры конкретных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов; уметь определить оптимальный размер хозяйствующего субъекта; уметь рассчитать среднегодовую стоимость основных средств, годовую сумму амортизационных отчислений, важнейшие показатели эффективности использования основных средств; уметь определять частные нормативы оборотных средств методом прямого счета; уметь рассчитать показатели оборачиваемости оборотных средств; уметь рассчитать годовую сумму амортизационных отчислений по нематериальным активам; уметь рассчитать основные нормы труда, прямые и обратные показатели производительности труда; уметь рассчитать плановую численность рабочих и других категорий работников; уметь рассчитать месячную заработную плату работников; уметь определить плановую величину годового фонда заработной платы отдельных категорий персонала хозяйствующего субъекта; уметь определить полную себестоимость единицы услуг; уметь рассчитать цену на услуги субъекта хозяйствования; уметь рассчитать основные показатели прибыли, уметь распределять чистую прибыль в зависимости от организационно-правовой формы хозяйствующего субъекта; уметь рассчитать показатели рентабельности субъекта хозяйствования и т. д.

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 часов).

Структура дисциплины

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя	семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной	Формы текущего контроля

3. Характеристика внутренней среды фирмы. Основные факторы внутренней среды
4. Модель фирмы рыночного типа
5. Основные функциональные сферы деятельности фирмы

Раздел II. Ресурсное обеспечение фирмы

Тема 2. Основные средства и нематериальные активы

1. Состав и классификация элементов основного капитала фирмы
2. Оценка основных средств
3. Воспроизводство основных средств фирмы
4. Амортизация основных средств
5. Состояние и использование основных средств
6. Нематериальные активы фирмы

Тема 3. Оборотные средства фирмы

1. Понятие и состав оборотных средств
2. Оценка оборотных производственных фондов
3. Показатели использования оборотных средств
4. Определение потребности фирмы в оборотных средствах
5. Управление запасами фирмы

Тема 4. Персонал фирмы

1. Труд как экономический ресурс
2. Персонал фирмы и его характеристики
3. Эффективность использования персонала фирмы
4. Система мотивации труда
5. Развитие творческого потенциала персонала фирмы

Тема 5. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса

1. Сущность и классификация финансовых ресурсов
2. Формы привлечения финансовых ресурсов
3. Расчет потребности в финансовых ресурсах

Раздел III. Экономические затраты и результаты

Тема 6. Расходы фирмы и себестоимость продукции

1. Затраты, расходы и себестоимость продукции
2. Группировка затрат

3. Классификация затрат
4. Методы калькулирования себестоимости продукции

Тема 7. Доходы фирмы

1. Понятие и структура доходов фирмы
2. Прибыль в экономике фирмы: формирование и распределение
3. Использование прибыли фирмы
4. Доходность бизнеса
5. Взаимосвязь «издержки – выручка – прибыль»

Тема 8. Ценообразование и ценовая политика фирмы

1. Модели цены продукта фирмы
2. Структура цены, система цен
3. Взаимосвязи цен и издержек фирмы
4. Ценовая политика фирмы
5. Разработка ценовой стратегии фирмы
6. Ценообразование на продукцию (работы, услуги) в сервисе

Тема 9. Экономическая эффективность деятельности фирмы

1. Сущность эффективности деятельности фирмы
2. Цели, организационные структуры и эффект бизнеса
3. Принципы управления эффективностью бизнеса
4. Оценка эффективности отдельных видов деятельности фирмы
5. Комплексная оценка эффективности деятельности фирмы

4. Образовательные технологии

При изучении данной дисциплины предусматривается:

- проведение лекционных занятий;
- проведение практических занятий;
- самостоятельное изучение литературы, освоение теоретического материала и написание курсовой работы по одной из рекомендуемых тем, указанных в данной программе;

- проведение экзамена.

Информационные технологии, используемые при изучении дисциплины:

- слайды и представление учебного материала на компьютере;
- электронное тестирование в системе Moodle и др.

Активные методы, используемые при изучении дисциплины:

- методы технологии развития критического мышления через чтение и письмо.

Интерактивные методы, используемые при изучении дисциплины:

- деловые и ролевые игры;
- разбор конкретных ситуаций, кейсы;
- эссе;
- тренинги, круглый стол «Экономические аспекты и проблемы функционирования современных предприятий сервиса»;
- перевод статей из зарубежных источников и др.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Форма текущего контроля: рейтинг-контроль.

Согласно Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов, одобренному научно-методическим советом ВлГУ 16 мая 2013 г. (протокол № 9), предполагается следующее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ:

№ п/п	Наименование учебных работ	Содержание рейтинг-контроля	Распределение баллов	Максимальное значение баллов (итоговая аттестация – экзамен)
1	Посещение занятий студентом			5
2	Рейтинг-контроль №1	по вариантам: 2 вопроса по лекционному курсу	1 вопрос – 5 1 вопрос – 5	10
3	Рейтинг-контроль №2	по вариантам: 2 вопроса по лекционному курсу	1 вопрос – 5 1 вопрос – 5	10
4	Рейтинг-контроль №3	по вариантам: 3 вопроса по лекционному курсу	1 вопрос – 5 1 вопрос – 5 1 вопрос – 5	15
5	Выполнение семестрового плана самостоятельной ра-	контрольная ра- бота	распределение в течение се-	15

	боты		местра	
6	Дополнительные баллы («бонусы»)	активная работа на занятиях, участие в конференциях		5

Теоретические вопросы выбираются в соответствии с изученными темами тематического плана.

Вопросы к рейтинг-контролю

1. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности
2. Характеристика внешней среды фирмы. Основные факторы внешней среды
3. Характеристика внутренней среды фирмы. Основные факторы внутренней среды
4. Модель фирмы рыночного типа
5. Основные функциональные сферы деятельности фирмы
6. Состав и классификация элементов основного капитала фирмы
7. Оценка основных средств
8. Воспроизводство основных средств фирмы
9. Амортизация основных средств
10. Состояние и использование основных средств
11. Нематериальные активы фирмы
12. Понятие и состав оборотных средств
13. Оценка оборотных производственных фондов
14. Показатели использования оборотных средств
15. Определение потребности фирмы в оборотных средствах
16. Управление запасами фирмы
17. Труд как экономический ресурс
18. Персонал фирмы и его характеристики
19. Эффективность использования персонала фирмы
20. Система мотивации труда
21. Развитие творческого потенциала персонала фирмы
22. Сущность и классификация финансовых ресурсов
23. Формы привлечения финансовых ресурсов
24. Расчет потребности в финансовых ресурсах
25. Затраты, расходы и себестоимость продукции
26. Группировка затрат

27. Классификация затрат
28. Методы калькулирования себестоимости продукции
29. Понятие и структура доходов фирмы
30. Прибыль в экономике фирмы: формирование и распределение
31. Использование прибыли фирмы
32. Доходность бизнеса
33. Взаимосвязь «издержки – выручка – прибыль»
34. Модели цены продукта фирмы
35. Структура цены, система цен
36. Взаимосвязи цен и издержек фирмы
37. Ценовая политика фирмы
38. Разработка ценовой стратегии фирмы
39. Ценообразование на продукцию (работы, услуги) в сервисе
40. Сущность эффективности деятельности фирмы
41. Цели, организационные структуры и эффект бизнеса
42. Принципы управления эффективностью бизнеса
43. Оценка эффективности отдельных видов деятельности фирмы
44. Комплексная оценка эффективности деятельности фирмы

Форма промежуточной аттестации: экзамен (1 курс, 2 семестр).

Вопросы к экзамену

1. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности
2. Характеристика внешней среды фирмы. Основные факторы внешней среды
3. Характеристика внутренней среды фирмы. Основные факторы внутренней среды
4. Модель фирмы рыночного типа
5. Основные функциональные сферы деятельности фирмы
6. Состав и классификация элементов основного капитала фирмы
7. Оценка основных средств
8. Воспроизводство основных средств фирмы
9. Амортизация основных средств
10. Состояние и использование основных средств
11. Нематериальные активы фирмы
12. Понятие и состав оборотных средств
13. Оценка оборотных производственных фондов
14. Показатели использования оборотных средств

15. Определение потребности фирмы в оборотных средствах
16. Управление запасами фирмы
17. Труд как экономический ресурс
18. Персонал фирмы и его характеристики
19. Эффективность использования персонала фирмы
20. Система мотивации труда
21. Развитие творческого потенциала персонала фирмы
22. Сущность и классификация финансовых ресурсов
23. Формы привлечения финансовых ресурсов
24. Расчет потребности в финансовых ресурсах
25. Затраты, расходы и себестоимость продукции
26. Группировка затрат
27. Классификация затрат
28. Методы калькулирования себестоимости продукции
29. Понятие и структура доходов фирмы
30. Прибыль в экономике фирмы: формирование и распределение
31. Использование прибыли фирмы
32. Доходность бизнеса
33. Взаимосвязь «издержки – выручка – прибыль»
34. Модели цены продукта фирмы
35. Структура цены, система цен
36. Взаимосвязи цен и издержек фирмы
37. Ценовая политика фирмы
38. Разработка ценовой стратегии фирмы
39. Ценообразование на продукцию (работы, услуги) в сервисе
40. Сущность эффективности деятельности фирмы
41. Цели, организационные структуры и эффект бизнеса
42. Принципы управления эффективностью бизнеса
43. Оценка эффективности отдельных видов деятельности фирмы
44. Комплексная оценка эффективности деятельности фирмы

Вопросы для самостоятельной работы бакалавров

1. Развитие организационно-правовых форм предприятий.
2. Сравнительный анализ российских предприятий и организаций и западных фирм в сфере услуг.
3. Системные функции фирмы в экономике и обществе.
4. Методы анализа поведения фирмы.
5. Нормативно-правовое регулирование деятельности фирмы.

6. Юридические лица и предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
7. Формы собственности предприятий.
8. Организационно-правовые формы предприятий.
9. Коммерческие и некоммерческие организации. Принципиальные отличия.
10. Хозяйственные товарищества и общества : виды, особенности деятельности.
11. Унитарные предприятия : виды, особенности деятельности.
12. Саморегулируемые организации. Цель создания и основы деятельности.
13. Регистрация предпринимательской деятельности.
14. Ликвидация предприятия.
15. Банкротство предприятия, его причины и последствия.
16. Малый и средний бизнес, критерии отнесения, государственная поддержка.
17. Инфраструктура поддержки развития малого и среднего бизнеса.
18. Эффект и эффективность. Сущность понятий.
19. Методы расчета экономической эффективности деятельности предприятий.
20. Учетная политика организации как инструмент повышения эффективности ее деятельности.
21. Оценка влияния различных методов ведения учета на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
22. Финансово-хозяйственная деятельность организации и налоговые риски.
23. Аутсорсинг, его преимущества и недостатки.
24. Признаки основных средств предприятия.
25. Основные средства предприятия, их классификация.
26. Классификация основных средств по характеру использования.
27. Классификация основных средств предприятий по формам собственности.
28. Износ основных средств, его виды.
29. Амортизация основных средств предприятия.
30. Методы начисления амортизации в налоговом и бухгалтерском учетах.
31. Показатели использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.
32. Лизинг и его формы.
33. Лизинг, порядок расчета лизинговых платежей.

34. Лизинг, аренда, кредит : принципиальные отличия, преимущества, недостатки.
35. Признаки оборотных средств предприятия.
36. Оборотные средства предприятия, их классификация.
37. Нормирование оборотных средств.
38. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
39. Источники пополнения оборотных средств.
40. Факторинг как источник пополнения оборотных средств.
41. Кадры предприятия. Их общая характеристика.
42. Трудовые ресурсы предприятия. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.
43. Экономические показатели состояния и использования трудовых ресурсов на предприятии.
44. Показатели выработки и трудоемкости продукции (работ, услуг) предприятия.
45. Порядок оплаты труда рабочих и административно-хозяйственного персонала.
46. Производительность труда. Показатели производительности труда.
47. Эффективное соотношение темпов роста выработки и средней заработной платы на предприятии.
48. Издержки производства и обращения. Их классификация.
49. Средние издержки. Маржинальные издержки.
50. Стоимость продукции, себестоимость, цена. Сущность понятий.
51. Себестоимость продукции предприятия. Состав и структура себестоимости.
52. Порядок определения рыночных цен на продукцию (работы, услуги) предприятия.
53. Порядок формирования цен на продукцию (работы, услуги) предприятия в современных условиях.
54. Доходы и расходы предприятия : сущность понятий, особенности учета.
55. Методы признания доходов и расходов организации.
56. Прибыль предприятия, ее виды.
57. Прибыль предприятия, порядок определения.
58. Рентабельность предприятия, ее виды.
59. Распределение прибыли предприятия.
60. Особенности распределения прибыли в обществах с ограниченной ответственности.

61. Особенности распределения прибыли в акционерных обществах.
62. Оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности организации.
63. Безубыточность деятельности предприятия.
64. Инновационная деятельность фирмы. Нормативно-правовая база.
65. Виды инноваций.
66. Признаки инновационной экономики.
67. Признаки инновационной деятельности на предприятии.
68. Прогнозирование развития предприятия.
69. Методы прогнозирования деятельности организации.
70. Бухгалтерский и налоговый учет на предприятии : цель и задачи.
71. Налоговое законодательство и его влияние на поведение фирм.
72. Организация функционирования фирмы.
73. Предприятие в инновационной среде. Оценка преимуществ и рисков.
74. Управленческие инновации и особенности внедрения на предприятиях.
75. Контроллинг, мониторинг как новые формы управления на современном предприятии.
76. Системы учета доходов и расходов организаций.
77. Информационные системы управления фирмой.
78. Инвестиционная деятельность фирмы. Нормативно-правовая база.
79. Административная ответственность за нарушения финансово-хозяйственной деятельности.
80. Кодекс административных правонарушений и Уголовный кодекс Российской Федерации об экономических нарушениях и преступлениях.
81. Личная ответственность руководителей и менеджеров.
82. Смягчающие и отягчающие обстоятельства при совершении экономических нарушений и преступлений.
83. Самостоятельная оценка рисков при осуществлении инвестиционной и инновационной деятельности предприятия.
84. Теория и модели управления фирмой.
85. Децентрализация и централизация в управлении фирмой.
86. Характеристики предприятия информационной эры.
87. Виртуальные предприятия : проблемы и перспективы.

Общие указания к написанию курсовой работы бакалавров

Целью выполнения курсовой работы является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, обучение студентов самостоя-

тельному применению полученных знаний для комплексного решения конкретных практических задач, формирование у студентов умений и навыков самостоятельно анализировать деятельность организации, формулировать и аргументировать выдвигаемые положения, делать обоснованные выводы и разрабатывать мероприятия по решению конкретных проблем в исследуемой области.

Выполнение курсовой работы направлено на решение следующих задач:

1. Развитие базовых компетенций бакалавра в ходе проведения самостоятельных прикладных исследований в заданной предметной области;
2. Систематизация и углубление теоретических знаний по рассматриваемым вопросам и проблемам;
3. Отработка навыков в области поиска, обработки, анализа и представления информации, как из внешних (статистические сборники, отраслевые обзоры, периодические и специальные издания, аналитические бюллетени и т. д.), так и из внутренних источников (экономические, финансовые, производственные и другие службы коммерческой организации);
4. Приобретение опыта использования типовых пакетов прикладных программ для решения задач предметной области;
5. Закрепление навыков по самостоятельной подготовке аналитических отчетов и презентаций собственных идей и подходов, направленных на решение проблемных задач.

К важнейшим требованиям, предъявляемым к курсовой работе, относятся:

1. глубокая теоретическая проработка исследуемой проблемы на основе анализа литературных источников;
2. умелая систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков, обобщение и выявление тенденций развития предприятия сервиса;
3. аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
4. литературное, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;
5. творческое выполнение работы, наличие практических предложений;
6. оформление работы в соответствии с требованиями.

Невыполнение данных требований в полной мере служит основанием для снижения оценки за выполнение курсовой работы или ее возврата студенту на доработку.

Этапы выполнения и содержание курсовой работы (КР)

Подготовка КР предполагает реализацию следующих этапов:

1. Выбор и согласование с научным руководителем темы исследования;
2. Разработка плана содержательной части работы;
3. Сбор теоретических, нормативных, аналитических, статистических и других необходимых материалов по избранной теме;
4. Обработка и анализ собранной информации с целью выработки и обоснования авторских предложений по решению исследуемой проблемы или задачи;
5. Оформление работы в соответствии с установленными требованиями и подготовка ее к защите.

Выбор темы – один из наиболее ответственных этапов выполнения КР. Важное значение при этом имеет область научных и профессиональных интересов студента, актуальность выбранной темы для его текущей или будущей практической деятельности, дальнейшего профессионального роста.

В процессе выбора темы студент должен учитывать не только ее актуальность и значимость, но и свои возможности по сбору необходимых материалов, поиску наиболее эффективных путей решения поставленных задач, обобщению полученных результатов и формулированию выводов.

По согласованию с научным руководителем студент может предложить свою тему КР при условии обоснования ее целесообразности.

После выбора и утверждения темы совместно с руководителем разрабатывается и согласовывается план будущей работы.

Кафедрой рекомендуется следующая структура и примерное содержание курсовой работы:

- Введение
- Основная часть, состоящая из двух глав
- Заключение
- Список используемой литературы
- Приложения

Во введении обосновывается выбор темы и ее актуальность, оценивается современное состояние рассматриваемого вопроса или проблемы, определяются цели и задачи курсовой работы, объект и предмет исследования. Объем введения – примерно 1 – 2 страницы.

В первой теоретической главе дается обзор современных теоретических положений и подходов по выбранной проблематике, которые рассматриваются в разрезе возможных решений поставленных в работе задач.

Работа над теоретической частью курсовой работы предполагает также выбор методики сбора и обработки данных, а также современных технологий их анализа.

Глава должна быть разбита не более чем на 3 параграфа. Ее объем составляет 8 – 10 страниц.

Вторая глава посвящена рекомендациям по совершенствованию деятельности предприятия сервиса и должна содержать не менее трех параграфов, включающих характеристику объекта исследования, анализ деятельности предприятия сервиса, а также выводы по совершенствованию деятельности предприятия сервиса. В качестве материалов для анализа необходимо использовать макроэкономическую и отраслевую статистику и т. п.

Материалы, служащие базой для проведения анализа, должны быть достаточно полными, достоверными и актуальными.

Данная глава также содержит конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия сервиса. При этом предлагаемые решения должны базироваться на теоретических знаниях, полученных в ходе изучения дисциплины, и конкретном аналитическом материале, сопровождаться использованием компьютерных программ, расчетов, графиков, диаграмм.

Объем и характер представленного во второй главе материала зависят от особенностей темы курсовой работы, ее специфики, принятой методики исследования. Примерный ориентир – 20 – 25 страниц.

В заключении излагаются выводы и предложения по главам курсовой работы. Выводы должны быть краткими и аргументированными, отражать основные результаты работы и личный вклад автора в решение задачи. Объем – 2 страницы.

Список используемой литературы оформляется в соответствии с общепринятыми стандартами. Он содержит перечень нормативно-правовых актов, методических указаний, монографий, учебников, статей из газет и журналов, а также электронных изданий и материалов сети Интернет, используемых при написании курсовой работы. В список включаются **только те источники, которые использовались при подготовке КР** и на которые имеются ссылки в основной части работы.

Приложения содержат вспомогательный материал, не включенный в основную часть КР (копии документов, таблицы, схемы, графики и т. д.).

Законченная курсовая работа должна иметь объем не более 35 – 40 страниц компьютерного текста, включая список используемых источников и приложения.

Указания по техническому оформлению курсовой работы

Курсовая работа должна быть оформлена соответствующим образом. В противном случае она не принимается преподавателем к оцениванию.

Курсовая работа должна иметь титульный лист.

Текст печатается на одной стороне стандартных листов белой бумаги формата А4. Шрифт Times New Roman. Размер 14 пт. Межстрочный интервал 1,5. Выравнивание по ширине. Отступ первой строки (абзац) – 1,25 см. **Поля на странице: левое поле – 35 мм; правое поле – 10 мм; верхнее поле – 20 мм; нижнее поле – 20 мм.**

Страницы курсовой работы с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию.

Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Иллюстрации, таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляется *внизу справа*, без черточек.

Введение, основная часть, заключение и список литературы начинаются с новой страницы.

Сноски печатаются через 1,5 компьютерных интервала шрифтом Times New Roman, размер – 12 пт.

Темы и планы курсовых работ по дисциплине «Экономика фирмы»

Тема 1. Предприятие сервиса как специфический объект хозяйствования

1. Предприятие сервиса как основной субъект предпринимательской деятельности. Отраслевые особенности организаций (предприятий) сервиса. Классификация предприятий сервиса.

2. Основные факторы внешней и внутренней среды организаций (предприятий) сервиса.

3. Основные функциональные сферы деятельности предприятий сервиса.

4. Выводы и предложения по совершенствованию деятельности предприятий сервиса в современных условиях.

5. Литература.

Тема 2. Персонал предприятия сервиса

1. Персонал предприятия сервиса и его характеристики.

2. Эффективность использования персонала предприятия сервиса.

3. Развитие творческого потенциала персонала предприятия сервиса

4. Выводы и предложения по повышению эффективности использования персонала предприятия сервиса.

5. Литература.

Тема 3. Оплата труда на предприятиях сервиса

1. Сущность и функции оплаты труда.
2. Организация заработной платы. Фонд оплаты труда, его состав на предприятиях сервиса.
3. Выводы и предложения по анализу и планированию фонда заработной платы предприятия сервиса.
4. Литература.

Тема 4. Планирование как элемент управления предприятием сервиса

1. Понятие планирования, сущность.
2. Система планирования на предприятии сервиса.
3. Организация системы планирования на предприятии сервиса.
4. Модель бизнес-плана.
5. Выводы и предложения по разработке бизнес-плана предприятия сервиса.
6. Литература.

Тема 5. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса

1. Сущность стратегического планирования.
2. Этапы реализации стратегии. Стратегические альтернативы.
3. Выводы и предложения по разработке стратегического плана предприятия сервиса.
4. Литература.

Тема 6. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса в сфере услуг

1. Сущность и классификация финансовых ресурсов предприятия сервиса
2. Формы привлечения финансовых ресурсов
3. Расчет потребности в финансовых ресурсах предприятия сервиса.
4. Выводы и предложения по планированию потребности в финансовых ресурсах предприятия сервиса.
5. Литература.

Тема 7. Товарооборот предприятия сервиса

1. Услуги и товарооборот.
2. Анализ товарооборота.
3. Выводы и предложения по планированию услуг и товарооборота на предприятии сервиса.
4. Литература.

Тема 8. Разработка программы повышения конкурентоспособности предприятия сервиса

1. Виды, задачи и цели конкуренции.
2. Конкурентоспособность организации.
3. Ситуационный анализ предприятия сервиса (SWOT-анализ).
4. Методы оценки конкурентоспособности предприятия сервиса.
5. Выводы и предложения по повышению конкурентоспособности предприятия сервиса.
6. Литература.

Тема 9. Оборотные средства предприятий сервиса

1. Экономическая сущность и состав оборотных средств.
2. Оценка оборотных производственных фондов
3. Анализ оборотных средств предприятия сервиса.
4. Показатели использования оборотных средств.
5. Выводы и предложения по планированию потребности предприятия сервиса в оборотных средствах.
6. Литература.

Тема 10. Расходы предприятия сервиса и себестоимость услуг

1. Затраты, расходы и себестоимость услуг
2. Группировка затрат
3. Классификация затрат
4. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг)
5. Выводы и предложения по снижению себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия сервиса.
6. Литература.

Тема 11. Валовой доход предприятия сервиса

1. Понятие и структура доходов фирмы. Экономическая сущность валового дохода.
2. Доходность бизнеса.
3. Анализ валового дохода организации.
4. Взаимосвязь «издержки – выручка – прибыль».
5. Выводы и предложения по планированию дохода предприятия сервиса.
6. Литература.

Тема 12. Прибыль предприятия сервиса

1. Сущность и значение прибыли в условиях рыночной экономики.
2. Классификация видов прибыли предприятия и источников их формирования.
3. Распределение и использование прибыли предприятия сервиса.
4. Выводы и предложения по формированию, распределению и использованию прибыли предприятия сервиса.

5. Литература.

Тема 13. Управление прибылью на предприятиях сервиса

1. Сущность управления прибылью в сервисе.
2. Показатели рентабельности.
3. Анализ прибыли и рентабельности.
4. Выводы и предложения по совершенствованию управления прибылью на предприятии сервиса.
5. Литература.

Тема 14. Основные средства и нематериальные активы предприятия сервиса

1. Состав и классификация элементов основного капитала предприятия сервиса.
2. Оценка основных средств.
3. Амортизация основных средств
4. Состояние и использование основных средств
5. Нематериальные активы фирмы
6. Выводы и предложения по воспроизводству основных средств предприятия сервиса.
7. Литература.

Тема 15. Бизнес-план предприятия сервиса, содержание и назначение

1. Сущность, назначение бизнес-плана.
2. Содержание бизнес-плана.
3. Выводы и предложения по совершенствованию разработки бизнес-плана предприятия сервиса.
4. Литература.

Тема 16. Труд как главный фактор производства. Производительность труда в сфере услуг

1. Труд как экономический ресурс.
2. Факторы труда.
3. Производительность и эффективность труда в сервисе.
4. Методы измерения и показатели уровня производительности труда в сервисе.
5. Выводы и предложения по резервам и факторам роста производительности труда предприятия сервиса.
6. Литература.

Тема 17. Предпринимательство, его роль и место в современной экономике

1. Значение, роль и место предпринимательства в национальной экономике.
2. Этапы развития предпринимательства в России.
3. Объективные и субъективные трудности развития малого бизнеса в России.
4. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.
5. Литература.

Тема 18. Товароснабжение предприятия сервиса в современных условиях

1. Назначение и сущность товароснабжения на предприятиях сервиса.
2. Этапы товароснабжения.
3. Выводы и предложения по планированию снабжения предприятия сервиса сырьем и товарами.
4. Литература.

Тема 19. Формирование цен на услуги предприятия сервиса

1. Виды цен на услуги, функции цены в рыночных условиях.
2. Условия формирования цен на услуги предприятия сервиса. Рыночный механизм ценообразования.
3. Структура цены, система цен.
4. Взаимосвязь цен и издержек фирмы.
5. Выводы и предложения по совершенствованию ценообразования на предприятии сервиса.
6. Литература.

Тема 20. Мотивация труда на предприятиях сервиса

1. Сущность мотивации персонала. Мотивация как функция управленческого процесса.
2. Теории мотивации.
3. Процессы мотивации в сервисе в условиях рыночной экономики.
4. Система мотивации труда в организациях сервиса.
5. Неэкономические факторы, влияющие на развитие мотивации труда.
6. Выводы и предложения по моральному и материальному стимулированию труда на предприятии сервиса.
7. Литература.

Тема 21. Ценовая политика предприятия сервиса

1. Ценовая политика фирмы.
2. Разработка ценовой стратегии фирмы.
3. Ценообразование на продукцию (работы, услуги) предприятия сервиса.

4. Выводы и предложения по разработке ценовой стратегии предприятия сервиса.

5. Литература.

Тема 22. Экономическая эффективность деятельности предприятия сервиса

1. Сущность эффективности деятельности предприятия сервиса.

2. Цели, организационные структуры и эффект бизнеса

3. Принципы управления эффективностью бизнеса

4. Оценка эффективности отдельных видов деятельности фирмы

5. Комплексная оценка эффективности деятельности фирмы

6. Выводы и предложения по повышению эффективности деятельности предприятия сервиса.

7. Литература.

Тема 23. Коммерческая деятельность предприятия сервиса

1. Виды коммерческой деятельности, назначение.

2. Значение деятельности коммерческой фирмы для экономики страны.

3. Выводы и предложения по организации коммерческой деятельности предприятия сервиса.

4. Литература.

Тема 24. Потребительский рынок услуг, показатели его оценки

1. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков.

2. Сущность потребительского рынка и характеристика его основных элементов.

3. Современные особенности оценки состояния и развития потребительского рынка.

4. Оценка состояния и развития потребительского рынка.

5. Выводы и предложения по развитию локального потребительского рынка услуг.

6. Литература.

Тема 25. Инвестиционная деятельность предприятия сервиса

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность.

2. Инвестиционная политика фирмы.

3. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

4. Выводы и предложения по совершенствованию инвестиционной деятельности предприятия сервиса.

5. Литература.

Тема 26. Инновационное развитие предприятия сервиса

1. Сущность, виды и свойства инноваций.

2. Модели инновационного процесса на фирме.
3. Закономерности инновационного развития.
4. Условия и факторы осуществления инноваций.
5. Инновационная инфраструктура.
6. Выводы и предложения по совершенствованию инновационной деятельности предприятия сервиса.
7. Литература.

Тема 27. Сфера услуг и ее роль в национальной экономике

1. Понятие сферы услуг.
2. Особенности сферы услуг. Состав и отраслевая структура сферы услуг, ее взаимодействие с производственной сферой.
3. Роль и значение сферы услуг в рыночной экономике.
4. Социальная направленность сферы услуг.
5. Эволюция сферы услуг.
6. Выводы и предложения по развитию сферы услуг в Российской Федерации.
7. Литература.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная и дополнительная литература)

Основная литература

1. Арсенова Е. В., Крюкова О. Г. Экономика фирмы : схемы, определения, показатели : справочное пособие. – М.: Магистр, 2014. – 248 с. ISBN 978-5-97-760296-9
2. Афонин А. М., Ицаков Е. Д. Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса : учебное пособие. – СПб.: Проспект, 2015. – 198 с. ISBN 978-5-392-19063-8
3. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия (фирмы) : учебник. – СПб.: Проспект, 2013. – 640 с. ISBN 978-5-39-209680-0 (**библиотека ВлГУ**)
4. Горфинкель В. Я. Экономика фирмы : учебник. – М.: Юрайт-Издат, 2012. – 687 с. ISBN 978-5-99-161851-9
5. Магомедов А. М., Маллаева М. И. Экономика фирмы : учебник. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 432 с. ISBN 978-5-95-580231-2
6. Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика фирмы : учебник и практикум. – М.: Юрайт-Издат, 2015. – 334 с. ISBN 978-5-99-163412-0

Дополнительная литература


1. Волков О. И., Девяткин О. В. Экономика предприятия (фирмы) : учебник. – М.: Инфра-М, 2009. – 604 с. ISBN 978-5-16-003556-7 (**библиотека ВлГУ**)
2. Иващенко Н. П. Экономика фирмы : учебник экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. – М. : Инфра-М, 2006. – 528 с. ISBN 5-16-002031-4
3. Пресняков В. Ф. Модель поведения предприятия. – М.: Наука, 1991.
4. Розанова Н. М. Экономическая теория фирмы : учебник. – М.: Экономика, 2009. – 447 с. ISBN 978-282-02865-2
5. Ряховская А. Н. Экономика фирмы : учебное пособие. – М.: Магистр, 2009. – 511 с. ISBN 978-5-97-760111-5
6. Теория фирмы. (Вехи экономической мысли). – СПб.: Эконом. шк., 1995.
7. Уильямсон О. И., Уинтер С. Дж. Природа фирмы. – М.: Дело, 2001.
Нормативно-правовые акты
1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
Интернет-ресурсы
1. Мониторинг экономических показателей – <http://www.budgetrf.ru>.
2. Библиотека материалов по экономической тематике – <http://www.libertarium.ru/library>.
3. Материалы аналитического и обзорного характера – <http://www.rbc.ru>.
- Периодические издания*
1. Современная экономика: проблемы и решения
2. Проблемы современной экономики
3. Российский экономический журнал
4. Экономический журнал ГУ – ВШЭ
5. Экономика региона
6. Регион: экономика и социология
7. Пространственная экономика
8. Проблемы прогнозирования

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины


1. *Лекционные занятия:* а) комплект электронных презентаций, б) аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор, экран, ноутбук).
2. *Практические занятия:* а) компьютерный класс с рабочими местами студентов, оборудованными компьютерами, б) мультимедийное оборудова-


ние (проектор, экран, ноутбук), в) пакеты программного обеспечения общего назначения (Microsoft Office), г) материалы для анализа конкретных ситуации для использования метода case-study, д) тесты для контроля знаний студентов в системе ЦДО.


Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 20.10.2015 г. № 1169.

Рабочую программу составил
доцент кафедры БУФиС, к.э.н.  С. Ю. Абрамова

Рецензент 


Генеральной директор
ООО «Вестер Туризм»
«Владимирская Тура»

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БУФиС
протокол № 7 от 11 января 2016 года
Заведующий кафедрой БУФиС, профессор, д.э.н.  О. В. Лускатова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата)
протокол № 2 от 8 февраля 2016 года
Председатель комиссии  П. Н. Захаров

Программа переутверждена:
на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № __ от _____
года.
Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена:
на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № __ от _____
года.
Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена:
на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № __ от _____
года.
Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена:
на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № __ от _____
года.
Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена:
на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № __ от _____
года.
Заведующий кафедрой _____