

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 26 » мая 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 430301Сервис

Программа подготовки Социально- культурный сервис

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	4/144	36	36	-	36	КР, ЭКЗАМЕН(36)
Итого	4/144	36	36	-	36	КР, ЭКЗАМЕН(36)

Владимир 2015

Мед

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономический анализ предприятий сервиса» является формирование у студентов комплексных знаний отечественного законодательства в сфере социально - культурного сервиса, о современных подходах в сфере обслуживания, о взаимосвязи анализа, финансово хозяйственной деятельности и организационной структуры, об этапах и алгоритмах проведения анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономический анализ предприятий сервиса» относится к базовому блоку обязательных дисциплин ОПОП бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис», по профилю «Социально – культурный сервис» с нормативным сроком очного обучения – 4 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируются как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, способности к обобщению, правовому анализу и синтезу информации, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Бизнес-планирование предприятий сервиса», «Финансовый менеджмент в сервисе», «Сервисная деятельность»

В свою очередь, знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, являются основой при изучении дисциплин «Риск-менеджмент бизнес процессов организаций социально-культурного сервиса»

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

- основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)
- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

- научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)

2) уметь:

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

- быстроизучить научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)

3) владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)- навыками оценки резервов деятельности производственных систем;

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	Тема 1. Предмет и метод экономического анализа	7	1-2	4		4			4	4 час., 50%	Рейтинг-контроль №1
2	Тема 2. Технические приемы анализа		3-4	4		4		4	4 час., 50%		
3	Тема 3. Организация экономического анализа и информационная база		5-6	4		4		4	4 час., 50%		
4	Тема 4. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг)		7-8	4		4		4	4 час., 50%		

5	Тема 5. Анализ использования основных средств. Требования к знаниям	9-10	4	4	4		4 час., 50%	Рейтинг-контроль №2
6	Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов, трудовых показателей	11-12	4	4	4		4 час., 50%	
7	Тема 7. Анализ затрат на производство	13-14	4	4	4		4 час., 50%	
8	Тема 8. Анализ доходности предприятия	15-16	4	4	4	1	4 час., 50%	
9	Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия	17-18	4	4	4	1		Рейтинг-контроль №3
Всего		7	18	36	36		36 час., 50%	Экзамен (36)

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Σ общее число компетенций
		ОК-2	ОПК-1	ПК-3	
Тема 1. Предмет и метод экономического анализа	21	+	+	+	3
Тема 2. Технические приемы анализа	21	+	+	+	3
Тема 3. Организация экономического анализа и информационная база	21	+	+	+	3
Тема 4. Анализ производства и реализации продукции(работ, услуг)	21	+	+	+	3
Тема 5. Анализ использования основных средств. Требования к знаниям	21	+	+	+	3
Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов, трудовых показателей	21	+	+	+	3
Тема 7. Анализ затрат на производство	21	+	+	+	3
Тема 8. Анализ доходности предприятия	21	+	+	+	3
Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия	21				
Экзамен	61	+	+	+	
Итого	144				
Вес компетенции		1	1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лекционных занятий

Тема 1. Предмет и метод экономического анализа

Понятие и сущность анализа. Предмет и метод анализа. Объект анализа. Виды анализа в зависимости с различными признаками. Взаимосвязь анализа и аудита. Связь курса экономический анализ в сервисе с другими дисциплинами. Предмет и задачи экономического анализа в сервисе. Содержание анализа, цели и задачи. Типология видов экономического анализа. Направления анализа. Роль и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении. Содержание и последовательность проведения оперативного, текущего и перспективного анализа. Показатели и факторы используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления. Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа предприятия в сервисе. Организация аналитической работы на предприятии. Информационная база экономического анализа и диагностики.

Тема 2. Технические приемы анализа

Определение технических приемов анализа. Сущность приема сравнения. Понятие базы сравнения. Сопоставимость показателей. Сущность приема цепных подстановок. Разновидность цепных подстановок – способ разниц. Сущность балансового приема. Ознакомление с экономико-математическими приемами анализа. Способы статистической обработки экономической информации. Общая схема объектов и субъектов экономического анализа предприятия. Классификация видов экономического анализа. Содержание, задачи и методы проведения текущего анализа. Краткая характеристика основных видов экономического анализа. Основные приемы экономического анализа, их классификация, краткая характеристика. Методики проведения экономического анализа предприятия в сервисе.

Тема 3. Организация экономического анализа и информационная база

Основные этапы процесса анализа. Последовательность проведения аналитической работы. Исполнители анализа хозяйственной деятельности предприятия. Источники информации анализа: бухгалтерская, статистическая, оперативно-техническая отчетность. Требования к источникам информации анализа. Алгоритм взаимной увязки показателей различных 2 1 8 форм годовой бухгалтерской отчетности. Оформление результатов экономического анализа.

Тема 4. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг)

Содержание, цели и задачи анализа. Анализ спроса на продукцию, товары, услуги. Рыночное равновесие, эластичность спроса. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию (работы, услуги). Анализ ценообразования на предприятии. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы. Обоснованность формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления и качества продукции. Анализ потерь от брака. Анализ факторов и оценка резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Выполнение обязательств по поставкам и выявление факторов, влияющих на изменение общего объема реализации. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода. Выявление резервов роста реализации в сфере обращения. Анализ структуры продукции и влияния структурных сдвигов. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ качества производственного процесса. Анализ производственного брака и

ритмичности производства. Анализ показателей товарной и реализованной продукции. Анализ структуры, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции (работ, услуг). Анализ качества продукции, сортности и потерь от брака. Анализ ритмичности выпуска. Анализ объема производства продукции в стоимостном и натуральном исчислении. Анализ номенклатуры, ассортимента и структуры выпускаемой и реализуемой продукции. Анализ ритмичности производства, качества продукции. Факторы, влияющие на изменение объема произведенной и реализованной продукции. Резервы увеличения объема произведенной и реализованной продукции. Расчет и анализ ассортимента и качества продукции, конкурентноспособность продукции, насыщенность рынка.

Тема 5. Анализ использования основных средств. Требования к знаниям

Значение, задачи и источники информации анализа, использования основных средств. Последовательность анализа. Анализ состава и движения основных средств. Анализ качественного состояния основных средств. Анализ обобщающих показателей. Факторный анализ влияния на объем выпуска изменений среднегодовой стоимости основных средств и фондоотдачи. Анализ движения основных средств. Анализ состава и структуры основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Показатели использования основных средств. Анализ экстенсивного и интенсивного использования основных средств на приращение объема производства и реализации продукции. Резервы повышения эффективности использования основных средств.

Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов, трудовых показателей

Значение, задачи и источники информации анализа использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ производственных запасов. Пофакторный анализ влияния на объем выпуска изменений:

- поступления материалов от поставщиков,
- складских материальных запасов,
- норм расхода материалов на единицу продукции

Значение, задачи и источники информации анализа трудовых показателей. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой. Анализ состава и движения рабочей силы, анализ профессионально-квалификационного уровня рабочей силы, анализ текучести кадров. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда и трудоемкости. Анализ фонда заработной платы. Анализ объема, ритмичности, комплексности поставок. Изучение причин невыполнения договорных обязательств поставщиками. Анализ использования сырья и материалов в производстве, соблюдения норм расхода материальных ресурсов. Показатели эффективности использования предметов труда: материалоотдача, материалоемкость, их расчет. Основные направления экономии материальных ресурсов. Оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на приращение объема выпуска продукции.

Тема 7. Анализ затрат на производство

Цели, задачи, источники информации для анализа себестоимости. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Взаимосвязь затрат на производство и реализацию продукции с объемом реализации и ценами на продукцию. Методы расчета точки окупаемости. Определение и оценка показателей себестоимости продукции. Деление затрат на прямые и косвенные, структура прямых и косвенных затрат предприятия. Анализ себестоимости по отдельным элементам затрат и по статьям калькуляции. Резервы снижения себестоимости продукции.

Значение, задачи и источники информации анализа издержек производства и обращения. Классификация затрат по различным признакам. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Факторный анализ изменений уровня затрат на 1 рубль ТП в динамике. Анализ затрат на производство по экономическим элементам и статьям калькуляции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. 6 1 10 Анализ косвенных расходов.

Тема 8. Анализ доходности предприятия

Значение, задачи и источники информации анализа. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ источников формирования балансовой прибыли хозяйствующего субъекта. Пофакторный анализ влияния на показатель прибыли от реализации изменений: объема реализации, производственной себестоимости, коммерческих расходов, управленческих расходов, цен, структуры выпуска. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. Анализ показателей рентабельности, как относительного показателя прибыльности предприятия.

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния в управлении финансовыми ресурсами предприятия. Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния. Финансовое состояние и финансовые возможности предприятия. Субъекты проведения финансового анализа (пользователи финансовой отчетности). Взаимосвязь финансового положения предприятия, его финансовых возможностей с результатами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности. Характеристика финансовой отчетности предприятия, ее состав и содержание. Бухгалтерский баланс: содержание, оценка и аналитическое значение отдельных статей актива и пассива, их взаимосвязь. Отчет о прибылях и убытках: структура формы, ее содержание и аналитические возможности. Характеристика других форм отчетности, расшифровок и пояснений к ней. Экспресс-анализ (предварительная оценка) финансового состояния предприятия по данным баланса. Структурный анализ баланса. Основные источники анализа финансового состояния. Анализ показателей финансового состояния. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности. Анализ оборотных средств предприятия. Расчет и оценка показателей финансовой устойчивости. Анализ собственного оборотного капитала. Организация диагностики потенциала предприятия.

Характеристика бухгалтерского баланса как основного источника информации анализа. Анализ ликвидности баланса. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. Анализ оборачиваемости текущих активов.

Перечень тем практических занятий

Тема 1. Предмет и метод экономического анализа

Понятия «экономический анализ» и «аудит», виды анализа. Подготовка и аналитическая обработка информации путём группировки и приведения в сопоставимый вид экономических показателей.

Тема 2. Технические приёмы анализа

Изучение конспекта лекций и учебных изданий по теме; выполнение заданий на применение технических приёмов и способов анализа. Методика решения задач способами разниц и цепных подстановок, статистические способы обработки экономической информации, применяемые в аналитической работе.

Тема 3. Организация экономического анализа и информационная база

Основные правила организации анализа, классификация источников данных для анализа, требования к организации обеспечения экономического анализа предприятия в сервисе.

Тема 4. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг).

Факторный анализ влияния на реализованную продукцию. Расчет показателей: коэффициент сортности, возможный объем выпуска отчетного года при базисной сортности, потери от брака, коэффициент ритмичности. Определение мер по улучшению работы и повышению эффективности производства.

Тема 5. Анализ использования основных средств. Требования к знаниям

Оценка технического состояния основных средств, состояния по степени износа, расчет показателей движения основных средств, оценка фондоемкости, выявление резервов повышения фондоотдачи. Расчет и оценка частных показателей использования активной и пассивной части ОПФ. Анализ факторов, влияющих на объем выпуска продукции: количество станков, среднее число часов, отработанных одним станком, среднечасовая выработка одного станка.

Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов, трудовых показателей

Расчет и анализ текущих и страховых запасов предприятия. Пофакторный анализ влияния на объем выпуска «материальных» факторов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ производственных запасов. Пофакторный анализ влияния на объем выпуска изменений: - поступления материалов от поставщиков, - складских материальных запасов, - норм расхода материалов на единицу продукции. Расчет всех трудовых показателей в динамике (абсолютные и относительные значения). Анализ влияния на объем выпуска трудовых факторов.

Тема 7. Анализ затрат на производство

Определение резервов снижения себестоимости продукции способами однострочной таблицы, абсолютных разниц и цепных подстановок, анализ влияния на общую сумму затрат изменения различных факторов. Анализ издержек производства и обращения. Классификация затрат по различным признакам. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Факторный анализ изменений уровня затрат на 1 рубль ТП в динамике. Анализ затрат на производство по экономическим элементам и статьям калькуляции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных расходов.

Тема 8. Анализ доходности предприятия

Оценка финансового результата в динамике. Анализ прибыли от реализации и общей рентабельности. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ источников

формирования балансовой прибыли хозяйствующего субъекта. Пофакторный анализ влияния на показатель прибыли от реализации изменений: объема реализации, производственной себестоимости, коммерческих расходов, управленческих расходов, цен, структуры 8 11 выпуска. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. Анализ показателей рентабельности, как относительного показателя прибыльности предприятия.

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия

Оценка степени ликвидности, расчет показателей оценки по всем направлениям анализа. Значение, задачи и источники информации анализа финансового состояния предприятия. Характеристика бухгалтерского баланса как основного источника информации анализа. Анализ ликвидности баланса. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. Анализ оборачиваемости текущих активов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Анализ финансово хозяйственной деятельности в сервисе» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекций и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекции-диалоги (темы 1, 2, 6, 7)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 4, 5, 8, 9);
- психологические тренинги (темы 1, 9).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины « ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе ее реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля :

1. Рейтинг-контроль.
2. Курсовая работа. Структура.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

- Краткая характеристика
- Анализ экономической деятельности предприятия
- Обзор по ассортименту или ассортиментным группам
- Анализ структуры продукции
- Сегментация и анализ клиентов предприятия
- Анализ сбыта продукции
- Анализ основных средств предприятия
- Анализ использования оборудования
- Анализ трудовых ресурсов предприятия
- Анализ себестоимости продукции

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Аналитическая таблица пассивов баланса.
- Анализ платежеспособности предприятия.
- Анализ ликвидности баланса предприятия.
- Анализ деловой активности руководства.
- Показатели финансовой устойчивости предприятия.
- Анализ структуры продукции

1. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
3. Выступление и оппонирование на практических занятиях.
4. Зачёт.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме экзамена (по билетам).

Промежуточная аттестация

Список вопросов к экзамену

1. Предмет и содержание экономического анализа. Анализ как способ развития экономического мышления.
2. Задачи экономического анализа. Роль экономического анализа в оценке, диагностике и прогнозировании стратегии развития предприятия.
3. Метод экономического анализа, его теоретические основы.
4. Информационное обеспечение анализа.
5. Классификация видов экономического анализа в зависимости от следующих признаков: функций управления (внутренний и внешний), содержания процесса управления (перспективный, ретроспективный, оперативный).
6. Классификация видов экономического анализа в зависимости от следующих признаков: характера объектов управления, субъектов, периодичности.
7. Классификация видов экономического анализа в зависимости от следующих признаков: содержания и полноты изучаемых процессов, методов, изучения объектов, способов механизации - вычислительных работ.

8. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при: первичной обработке информации.
9. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при: изучении состояния и закономерностей развития исследуемых объектов.
10. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при: проведении факторного анализа и выявлении резервов роста эффективности деятельности.
11. Общеэкономические приемы: сравнение.
12. Общеэкономические приемы: графический.
13. Общеэкономические приемы: балансовой увязки.
14. Общеэкономические приемы: цепных подстановок.
15. Общеэкономические приемы: арифметических разниц.
16. Общеэкономические приемы: графического представления анализируемой информации, балансовой взаимосвязи.
17. Статистические приемы: метод группировок.
18. Статистические приемы: средние величины.
19. Статистические приемы: абсолютные и относительные величины.
20. Статистические приемы: индексный метод, анализ рядов динамики.
21. Математические: матричные, линейное программирование, теория игр, теория массового обслуживания.
22. План аналитической работы. Основные этапы аналитической работы. Обобщение и оформление результатов анализа.
23. Составление пояснительных аналитических записок, принятие решений, контроль за их выполнением.
24. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия.
25. Финансовая отчетность как основной источник информации для оценки финансового состояния.
26. Анализ имущественного состояния предприятия. Анализ изменений в составе и структуре активов и пассивов баланса.
27. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности.
28. Оценка платежеспособности предприятия.
29. Ликвидность баланса предприятия. Расчет коэффициентов ликвидности, их анализ в динамике и в сравнении с рекомендуемыми нормативами.
30. Оценка финансовой устойчивости. Расчет системы коэффициентов финансовой устойчивости.
31. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия.
32. Анализ показателей эффективности использования основного капитала, его движения и состояния.
33. Анализ оборачиваемости оборотных активов, лиловой и рыночной активности предприятия. Показатели рентабельности продаж, капитала, их значение, расчет и анализ.
34. Показатели организационно-технического влияния на финансово-хозяйственную деятельность.
35. Задачи, информационное обеспечение и методика анализа объема производства и реализации продукции.
36. Анализ объема и структура выпуска продукции: оценка динамики объема выпуска и реализации продукции, выполнения производственной программы по ассортименту, технического уровня качества продукции.
37. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.
38. Методика анализа динамики и состава структуры ассортимента товарооборота. Особенности анализа оптового товарооборота.

39. Факторный анализ товарооборота (численности персонала, производительности труда, товарного обеспечения).
40. Анализ состояния товарных запасов и их оборачиваемости, товарного обеспечения. Прогнозный анализ товарооборота.
41. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
42. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, профессионального и квалификационного уровня использования рабочего времени.
43. Анализ производительности труда.
44. Анализ фонда оплаты труда.
45. Установления соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.
46. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения.
47. Изучение динамики издержек в целом по статьям в соответствии с динамикой товарооборота.
48. Выявление суммы относительной экономии или перерасхода издержек.
49. Оценка влияния факторов на сумму и уровень издержек.
50. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа доходов и прибыли.
51. Анализ валового дохода, расчет влияния факторов на валовой доход.
52. Анализ прибыли от реализации. Факторный анализ прибыли.
53. Анализ использования балансовой прибыли.
54. Выявление резервов увеличения прибыли и повышения эффективности его использования.

Перечень вопросов к рейтинг-контролю

Рейтинг-контроль №1

1. Понятие и содержание экономического анализа предприятий сервиса и диагностики.
2. Предмет и объект экономического анализа предприятий сервиса.
3. Задачи экономического анализа предприятий сервиса.
4. Внутренний и внешний виды анализа.
5. Классификация видов анализа по временному признаку.
6. Другие виды анализа
7. Типы методик проведения анализа.
8. Принципы анализа.
9. Приемы анализа.
10. Детерминированные факторные модели.
11. Прием цепных подстановок.
12. Прием абсолютных разниц
13. Понятие прибыли и виды прибыли.
14. Анализ состава и динамики чистой прибыли.
15. Анализ финансовых результатов от реализации продукции.
16. Анализ ценовой политики предприятия.
17. Анализ прочих финансовых доходов и расходов.
18. Анализ рентабельности.
19. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности.

Рейтинг-контроль №2

20. Объекты анализа производственных результатов и источники
21. информации.
22. Анализ объема производства продукции, ассортимента и структуры продукции.
23. Анализ качества продукции.
24. Анализ ритмичности производства и реализации.
25. Анализ показателей релевантного ряда.
26. Резервы роста объема продукции.

27. Источники информации учетного и вне учетного характера.
28. Требования к используемой информационной базе анализа.
29. Система показателей, используемых в экономическом анализе.
30. Принципы организации аналитической работы.
31. Организационные формы и исполнители анализа.
32. Этапы экономического анализа.

Рейтинг-контроль №3

33. Планирование аналитической работы и документальное оформление результатов анализа и оценки потенциала.
34. Информационные источники анализа. Основные методы анализа.
35. Структурный анализ активов и пассивов предприятия.
36. Анализ структуры активов.
37. Анализ структуры пассивов.
38. Анализ финансовой устойчивости: анализ наличия и достаточности
39. реального собственного капитала.
40. Анализ обеспеченности запасов и затрат источниками их
41. формирования.
42. Анализ оборачиваемости активов (деловой активности)
43. Анализ платежеспособности и ликвидности.
44. Определение банкротства и методы его диагностики.
45. Скоринговый анализ Д.Дюрана и модель Альтмана.
46. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования

Самостоятельная работа студентов

1. Понятие, содержание, роль и задачи анализа хозяйственной деятельности.
2. Виды экономического анализа предприятий сервиса и их классификация.
3. Предмет и объекты.
4. Принципы, связь с другими науками.
5. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты. Методика экономического анализа предприятий сервиса. Методика факторного анализа. Классификация факторов. Систематизация факторов.
6. Моделирование взаимосвязей в детерминированном факторном анализе. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.
7. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
8. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
9. Анализ поступления товаров.
10. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
11. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
12. Анализ состояния, развития и использования материально – технической базы розничной торговли.
13. Анализ качества торгового обслуживания покупателей.
14. Сравнительный анализ розничного товарооборота.
15. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарный и трудовых ресурсов.
16. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.
17. Анализ рациональности товародвижения.
18. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота.
19. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.
20. Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре.
21. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения
22. Анализ отдельных статей издержек обращения в торговле.

23. Особенности анализа издержек обращения оптового предприятия.
24. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
25. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.
26. Факторный анализ валового дохода в розничной торговле.
27. Факторный анализ прибыли в розничной торговле.
28. Факторный анализ рентабельности в розничной торговле.
29. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.
30. Сравнительный анализ финансовых результатов в торговле.
31. Оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия.
32. Анализ налогообложения, распределения и использования доходов и прибыли в торговле.
33. Общая оценка активов, собственного и заемного капитала.
34. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости.
35. Анализ состава, динамики и эффективности использования оборотных активов.
36. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности.
37. Анализ собственного капитала торгового предприятия.
38. Оценка эффективности использования собственного капитала. Анализ кредитов банка.
39. Понятие и виды банкротства хозяйствующего субъекта.
40. Признаки банкротства. Характеристика отдельных этапов. Экспресс – диагностика банкротства. Этапы проведения, объекты наблюдения.
41. Цели фундаментальной диагностики банкротства, этапы проведения. Использование специальных методов анализа при оценке состоятельности предприятия.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

- 1. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК:** Учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2011. - 519 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009303-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=431440>
- 2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации:** Учеб. пос. / П.Ф.Аскеров, И.А.Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф.Аскерова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2011. - 176 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-009793-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=457326>
- 3. Настольная книга финансового директора**[Электронный ресурс] / Стивен Брег; Пер. с англ. - 10-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 606 с. - ISBN 978-5-9614-4921-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=520722>

Дополнительная литература

- 1. Экономический анализ деятельности предприятия:** Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 348 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005608-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=346196>
- 2. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов** [Электронный ресурс] / Алексей Герасименко. — 3-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 436 с. - ISBN 978-5-9614-1665-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521574>
- 3. Экономический анализ деятельности предприятия:** Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 378 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004411-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=415455>

Периодические издания

1. Прогнозное моделирование экономического эффекта использования факторинга
Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 28(379) - 2014 июль
2. Экономический анализ заработной платы на предприятии: современный аспект
Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 28(379) - 2014 июль
3. Развитие методики анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов строительства и ремонта судов и оценка их финансово-экономической ситуации
Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 14(365) - 2014 апрель
4. Формирование систематизированной информации о транзакционных издержках корпораций
Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 38(341) - 2013 октябрь
5. Методические аспекты внутрихозяйственного контроля за материальными затратами на производство продукции
Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 36(339) - 2013 сентябрь
6. Анализ, воспроизводство и учет основных фондов на инжиниринговой основе
Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 28(331) - 2013 июль

Интернет-ресурсы

1. Официальные сайты СКФО, ЮФО, Минэкономразвития;
2. <http://www.prometeus.nsc.ru/biblio/newrus/geoecon>;
3. <http://www.allrus.info/main.php?ID=550468>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации ОПОП используется следующие материально-технические средства:

1. Мобильные мультимедийные комплексы (в составе: проектор, экран, ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации).
 2. Компьютерный класс, который позволяет реализовать образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
 3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.
- Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «43.03.01 Сервис» и профилю подготовки «Социально-культурный сервис»

Рабочую программу составил _____ доц. кафедры БУФиС, к.э.н. Моргунова Р.В. 

Рецензент

(представитель

работодателя)

финансовый директор ООО «СтройКом» Котова Т.М.

_____ 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бухгалтерский учёт, Финансы и Сервис»

Протокол № 5 от 25.11.2015 года.


Заведующий кафедрой: _____  д.э.н., проф. Лускатова О.В.


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.01

протокол № 2 от 26.11.2015 года.

Председатель комиссии: _____  д.э.н., проф. П.Н. Захаров

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2017/2018 учебный год
Протокол заседания кафедры № 4 от 1.09.2017 года
Заведующий кафедрой  (Гусева А.П.)

Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год
Протокол заседания кафедры № 3 от 28.08.2018 года
Заведующий кафедрой  (Гусева А.П.)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Актуализированная
рабочая программа
рассмотрена и
одобрена
на заседании
кафедры
протокол № ____

от ____ 20__ г.

Заведующий
кафедрой


О.В. Лускатова

(подпись, ФИО)

Актуализация рабочей программы
по дисциплине

«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 430301 Социокультурный сервис

Программа подготовки Социокультурный сервис

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Очная

2015

Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.

Актуализация выполнена: к.э.н., доцент кафедры БУФиСМоргунова Р.В.

(подпись, должность, ФИО)

А) Основная литература

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2011. - 519 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009303-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=431440>

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пос. / П.Ф.Аскеров, И.А.Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф.Аскерова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2011. - 176 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-009793-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=457326>

3. Настольная книга финансового директора[Электронный ресурс] / Стивен Брег; Пер. с англ. - 10-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 606 с. - ISBN 978-5-9614-4921-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=520722>

Б)Дополнительная литература

1. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 348 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005608-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=346196>

2. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов [Электронный ресурс] / Алексей Герасименко. — 3-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 436 с. - ISBN 978-5-9614-1665-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521574>

3. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 378 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004411-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=415455>

В)Периодические издания

7. Прогнозное моделирование экономического эффекта использования факторинга
Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 28(379) - 2014 июль

8. Экономический анализ заработной платы на предприятии: современный аспект
Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 28(379) - 2014 июль

9. Развитие методики анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов строительства и ремонта судов и оценка их финансово-экономической ситуации
Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 14(365) - 2014 апрель

10. Формирование систематизированной информации о транзакционных издержках корпораций

Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 38(341) - 2013 октябрь

11. Методические аспекты внутрихозяйственного контроля за материальными затратами на производство продукции

Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 36(339) - 2013 сентябрь

12. Анализ, воспроизводство и учет основных фондов на инжиниринговой основе
Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 28(331) - 2013 июль

Г)Интернет-ресурсы

1. Официальные сайты СКФО, ЮФО, Минэкономразвития;

2. <http://www.prometeus.nsc.ru/biblio/newrus/geoecon>;