

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор  
 по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 26 » 11 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
 Профиль подготовки: Социально-культурный сервис  
 Уровень высшего образования: Бакалавриат  
 Форма обучения: Очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	3 / 108	9	18	-	81	зачет
Итого	3 / 108	9	18	-	81	зачет

Владимир, 2015

*М.О.*

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** дисциплины «Анализ и оценка социокультурных мероприятий» является формирование у студентов навыков проведения социокультурных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации, анализа и оценки эффективности проведенного мероприятия.

**Задачами** курса являются:

- дать теоретические знания в области методологии и методики проектирования, планирования и проведения мероприятий;
- сформировать практические навыки организации, проведения мероприятий;
- обеспечить изучение новейших разработок в области event-технологии в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ и оценка социокультурных мероприятий» относится к вариативной части ОПОП ВО (дисциплина по выбору студента) и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении таких дисциплин, как «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе» и других дисциплин профессионального цикла, направленных на подготовку профессионалов в сфере социально-культурного сервиса.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник, освоивший программу дисциплины «Анализ и оценка социокультурных мероприятий», должен обладать такой компетенцией, как способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- специфику анализа и оценки социокультурных мероприятий(ОК-2);
- методы анализа мероприятий, программ, проектов(ОК-2);
- этапы организации мероприятия(ОК-2).

**Уметь:**

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности по организации и проведению социокультурных мероприятий(ОК-2);
- провести комплексный анализ проведенного мероприятия или программы(ОК-2),
- оценить эффективность действий организаторов(ОК-2).

**Владеть:**

- навыками поиска, сбора и структурирования необходимой информации для анализа мероприятий, программ и проектов(ОК-2)
- навыками расчета экономической эффективности проектов, мероприятий, программ в сфере социально-культурного сервиса(ОК-2).

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС			КП / КР
1	Введение. Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия.	8	1-2	1		2			5		3/100	
2	Понятие и сущность социокультурных мероприятий, программ, проектов	8	3-4			2			12		2/100	
3	Технология организации мероприятия, создания программы или проекта в социально-культурном сервисе	8	5-6	2		2			10		2/50	Рейтинг-контроль №1
4	Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке	8	7-8			2			12		2/100	Эссе
5	Методология проведения анализа мероприятия	8	9-10	2		2			10		2/50	

6	Система оценки социокультурного мероприятия. Ключевые показатели оценки.	8	11-12			2			8		2/100	Рейтинг-контроль №2
7	Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	8	13-14	2		2			8		2/50	
8	Оценка Федеральных и региональных программ развития туризма и социально-культурного сервиса	7	15-16			2			8		1/50	
9	Понятие и содержание мониторинга	8	17-18	2		2			8		2/50	Рейтинг-контроль №3
	Итого			9		18			81		18/67	зачет

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции	Σ общее число компетенций
		ОК-2	
Введение. Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия.	8	+	1
Понятие и сущность социокультурных мероприятий, программ, проектов	14	+	1
Технология организации мероприятия, создания программы или проекта в социально-культурном сервисе	14	+	1
Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке	14	+	1
Методология проведения анализа мероприятия	14	+	1
Система оценки социокультурного мероприятия. Ключевые показатели оценки.	10	+	1
Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	12	+	1

Оценка Федеральных и региональных программ развития туризма и социально-культурного сервиса	10	+	1
Понятие и содержание мониторинга	12	+	1
Зачет		+	1
Итого	108		
Вес компетенции		1	

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень тем лекционных занятий

#### **Тема 1. Введение. Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия.**

Цели, задачи и содержание дисциплины. Общие понятия и категории: метод, оценка, проект, программа, организация, технология, ивент-туризм.

#### **Тема 2. Понятие и сущность социокультурных мероприятий, программ, проектов**

Социально-культурная и туристская деятельность как объект проектирования и организации мероприятий, программ и проектов. Понятие социокультурного мероприятия. Особенности планирования, разработки и проведения программ и проектов в туризме. Типология социокультурных мероприятий и программ.

#### **Тема 3. Технология организации мероприятия, создания программы или проекта в социально-культурном сервисе**

Цели и задачи мероприятий и программ в туризме. Этапы подготовки мероприятия. Организационное проектирование мероприятия. Основные принципы планирования события. Концепция проекта мероприятия. Определение ключевых дат, расхода ресурсов, распределение затрат.

#### **Тема 4. Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке**

Цели и принципы event-туризма. Системный подход к событийному менеджменту. Основные этапы и объект событийного менеджмента и event-туризма. Основные категории, элементы и принципы организации мероприятий; классификация и распределение работ по проектам и функциям.

#### **Тема 5. Методология проведения анализа мероприятия**

Классификация методов анализа: ситуационный анализ, проблемный анализ, системный, причинно-следственный, праксеологический, аксиологический, прогностический анализ, рекомендательный, программно-целевой. Этапы проведения анализа мероприятий, программ, проектов.

#### **Тема 6. Система оценки социокультурного мероприятия. Ключевые показатели оценки.**

Сущность системы оценки проведенного мероприятия. Виды оценки: стратегическая и качественная. Анкета качественной оценки мероприятия. Ключевые показатели (KPI) для оценки эффективности мероприятия.

#### **Тема 7. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия**

Риск-менеджмент. Предсказуемые, непредсказуемые, объективные и субъективные риски, форс-мажор, и т.д. Характеристика мероприятия, основные показатели мероприятия, опросы и иные методы оценки эффективности мероприятия.

#### **Тема 8. Оценка Федеральных и региональных программ развития туризма и социально-культурного сервиса**

Оценка как функция управления программами. Оценка и аудит программ: сходства и различия. Оценка замысла программы. Оценка программы на стадии реализации.

Принципы оценки программ. Особенности оценки государственных и муниципальных программ развития туризма.

#### **Тема 9. Понятие и содержание мониторинга**

Понятие, сущность мониторинга. Отличие мониторинга от оценки. Как строится система мониторинга программы. Этапы построения системы мониторинга программы, проекта. Понятие и классификация индикаторов. Разработка индикаторов.

#### **Практические занятия**

Освоение курса предполагает проведение практических занятий с целью закрепления теоретических знаний и формирования прикладных навыков, направленных на развитие профессиональных компетенций студентов.

Практические занятия проводятся с использованием интерактивных технологий в виде решения кейсов на базе материалов и реальных ситуаций, взятых из практики организации социокультурных мероприятий, программ и проектов event-туризма и социально-культурного сервиса, проведения дискуссий и круглых столов по наиболее актуальным проблемам, а также проведение выездных занятий с посещением предприятий туристской сферы.

*Примерная тематика проведения практических занятий студентов.*

#### **Тема 1. Введение. Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия.**

1. Цели, задачи и содержание дисциплины.
2. Общие понятия и категории: метод, оценка, проект, программа, организация, технология, ивент-туризм.

#### **Тема 2. Понятие и сущность социокультурных мероприятий, программ, проектов**

1. Социально-культурная и туристская деятельность как объект проектирования и организации мероприятий, программ и проектов.
2. Понятие социокультурного мероприятия. Особенности планирования, разработки и проведения программ и проектов в туризме.
3. Типология социокультурных мероприятий и программ.

#### **Тема 3. Технология организации мероприятия, создания программы или проекта в социально-культурном сервисе**

1. Организационное проектирование мероприятия. Основные принципы планирования события.
2. Концепция проекта мероприятия. Определение ключевых дат, расхода ресурсов, распределение затрат.

#### **Тема 4. Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке**

1. Event-туризм. Системный подход к событийному менеджменту.
2. Основные этапы и объект событийного менеджмента и event-туризма.

#### **Тема 5. Методология проведения анализа мероприятия**

1. Классификация методов анализа: ситуационный анализ, проблемный анализ, системный, причинно-следственный, праксеологический, аксиологический, прогностический анализ, рекомендательный, программно-целевой.
2. Этапы проведения анализа мероприятий, программ, проектов.

## **Тема 6. Система оценки социокультурного мероприятия. Ключевые показатели оценки.**

1. Сущность системы оценки проведенного мероприятия. Виды оценки: стратегическая и качественная.
2. Анкета качественной оценки мероприятия.
3. Ключевые показатели (KPI) для оценки эффективности мероприятия.

## **Тема 7. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия**

1. Риск-менеджмент. Предсказуемые, непредсказуемые, объективные и субъективные риски, форс-мажор, и т.д.
2. Характеристика мероприятия, основные показатели мероприятия, опросы и иные методы оценки эффективности мероприятия.

## **Тема 8. Оценка Федеральных и региональных программ развития туризма**

1. Оценка как функция управления программами.
2. Оценка и аудит программ: сходства и различия.
3. Принципы оценки программ.
4. Особенности оценки государственных и муниципальных программ развития туризма.

## **Тема 9. Понятие и содержание мониторинга**

1. Понятие, сущность мониторинга. Отличие мониторинга от оценки.
2. Система мониторинга программы. Этапы построения.
3. Понятие и классификация индикаторов. Разработка индикаторов.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

Кроме вводных и обзорных лекций используются проблемные лекции и лекции-диалоги в форме дискуссий, что активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций.

В результате дискуссий у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов используется мультимедийное сопровождение лекций и видеоматериалов.

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

Метод	Темы, в которых применяется	Количество часов
Дискуссии	Становление event-рынка в России	2
	Ключевые показатели (KPI) для оценки эффективности мероприятия.	2

Case-study (анализ конкретных ситуаций)	Особенности оценки государственных и муниципальных программ развития туризма.	2
Деловая игра	Создай свой проект мероприятия	2
Встреча с представителями туристских компаний Владимирского региона	Особенности планирования, разработки и проведения программ и проектов в туризме. Этапы проведения анализа мероприятий, программ, проектов.	2 2

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курсов. В ходе ее реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
4. Выступление и оппонирование на практических занятиях.
5. Зачет

Текущий контроль включает участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования.

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

### **Примерные вопросы к зачету.**

1. Общие понятия и категории: метод, оценка, проект, программа, организация, технология, ивент-туризм.
2. Социально-культурная и туристская деятельность как объект проектирования и организации мероприятий, программ и проектов.
3. Понятие социокультурного мероприятия. Особенности планирования, разработки и проведения программ и проектов в туризме.
4. Типология социокультурных мероприятий и программ.
5. Этапы подготовки мероприятия. Организационное проектирование мероприятия.
6. Основные принципы планирования события.
7. Концепция проекта мероприятия.
8. Определение ключевых дат, расхода ресурсов, распределение затрат.
9. Цели и принципы event-туризма.
10. Системный подход к событийному менеджменту.
11. Основные этапы и объект событийного менеджмента и event-туризма.
12. Основные категории, элементы и принципы организации мероприятий; классификация и распределение работ по проектам и функциям.
13. Классификация методов анализа.
14. Этапы проведения анализа мероприятий, программ, проектов.
15. Сущность системы оценки проведенного мероприятия.
16. Виды оценки: стратегическая и качественная.
17. Ключевые показатели (KPI) для оценки эффективности мероприятия.
18. Риск-менеджмент в организации мероприятий.



19. Характеристика мероприятия, основные показатели мероприятия, опросы и иные методы оценки эффективности мероприятия.
20. Оценка как функция управления программами.
21. Оценка и аудит программ: сходства и различия. Оценка замысла программы.
22. Оценка программы на стадии реализации.
23. Принципы оценки программ.
24. Особенности оценки государственных и муниципальных программ развития туризма.
25. Понятие, сущность мониторинга. Отличие мониторинга от оценки.
26. Этапы построения системы мониторинга программы, проекта.
27. Понятие и классификация индикаторов.
28. Разработка индикаторов.

**Примерные задания для проведения текущего контроля знаний студентов:**

**Рейтинг-контроль № 1** Заполните анкету качественной оценки мероприятия и дайте аналитический комментарий.

<b>АНКЕТА КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ МЕРОПРИЯТИЯ</b>			
Пожалуйста, оцените указанные ниже составные части мероприятия по шкале от 1 до 10, где 1 – самая низкая оценка, а 10 – самая высокая.			
<b>Наименование</b>	<b>Оценка</b>	<b>Явные плюсы</b>	<b>Замеченные минусы</b>
<b>Общая оценка мероприятия</b>			
Насколько Вы остались удовлетворены проведенным мероприятием?			
Насколько полученный результат соответствовал Вашим ожиданиям?			
Насколько удалось решить данным мероприятием поставленные бизнес – задачи?			
<b>Площадка для проведения</b>			
Комфортность площадки			
Организация работы гардероба			
Качество работы службы клининга			
Качество работы службы безопасности			
<b>Ресторан, меню</b>			
Качество подаваемых блюд			
Качество накрытия			
Работа официантов			

<b>Программа</b>			
Исполнение креативного замысла			
Качество режиссуры мероприятия (художественное воплощение концепции, темпоритм мероприятия, наличие ярких эмоциональных моментов и пр.)			
Ведущий			
Работа DJ			
Хореографический коллектив			
Номера оригинального жанра			
Специальные эффекты			
Создание интерактивной игры			
Звуковое оформление мероприятия (качество звучания, качество подборки фонограмм)			
Видео оформление мероприятия (качество воспроизведения, качество видеоконтента)			
Световое оформление мероприятия			
<b>Насколько Вы остались удовлетворены работой нашей компанией при выполнении данного проекта</b>			
Насколько Вы остались удовлетворены работой аккаунт -менеджера?			
Насколько Вы остались удовлетворены работой прожект-менеджера?			
Понимание нашими сотрудниками сути Вашей потребности (необходимости получить информацию, способность сотрудников предоставить оптимальный вариант и др.)			
Готовность наших сотрудников решать Ваши запросы			
Скорость ответа на запрос			
Своевременное получение информации о ходе подготовки проекта			
Полнота и разборчивость предоставляемых материалов по проекту			
<b>Средняя оценка мероприятия</b>			

**Рейтинг-контроль № 2** Решение кейс-заданий «Разработка ключевых показателей (KPI) для анализа эффективности мероприятий»

**Рейтинг-контроль № 3.** Провести анализ социокультурного мероприятия (по выбору).

### **Самостоятельная работа студента**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине проводится в целях закрепления и систематизации теоретических знаний, а также формирования практических навыков по их применению при решении прикладных задач в выбранной предметной области. Она включает самоподготовку студентов к участию в проблемных дискуссиях и круглых столах, решению кейсов, проведению самостоятельных прикладных исследований по изучаемой дисциплине.

В процессе самоподготовки к участию в проблемных дискуссиях и круглых столах студент проводит сбор и анализ материалов по заданной тематике, используя открытые источники информации.

Анализ конкретных ситуаций в ходе выполнения самостоятельных заданий, позволяет студентам формировать учебные профессиональные навыки, необходимые в практической деятельности, развивает аналитические способности, навыки поиска необходимой информации, оценки фактов и разработки альтернативных решений.

При подготовке эссе и участия в дискуссиях студенты руководствуются методическими указаниями преподавателя.

#### **Темы эссе:**

1. Цели и принципы event-туризма.
2. Системный подход к событийному менеджменту.
3. Основные этапы и объект событийного менеджмента и event-туризма.
4. Основные категории, элементы и принципы организации мероприятий;
5. Планирование человеческих ресурсов в event-туризме
6. Информационные технологии в событийном менеджменте.
7. Концепция проекта мероприятия.
8. Финансирование события и распределение бюджета мероприятий.
9. Риск-менеджмент в event-туризме.
10. Методы оценки эффективности мероприятия.

Примерная тематика эссе не ограничивает студента в выборе темы. Студент может сам определить понравившееся ему направление исследований и, согласовав тему с руководителем (получив разрешение), выполнить и представить эссе на кафедру.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература:**

1. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование; Гостиничный сервис). (п) ISBN 978-5-8199-0334-6  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092>
2. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие/ Колесова Ю. А. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-90554-55-1. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512520>
3. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448

с. - ISBN 978-5-394-02351-4 - Режим доступа: Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>

#### **Дополнительная литература:**

1. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование; Гостиничный сервис). (п) ISBN 978-5-8199-0334-6 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400614>

2. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009944-6 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=461914>

3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

#### **Периодические издания:**

1. Ежемесячный журнал «Гостиничное дело».
2. Профессиональный журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы», [www.tpnews](http://www.tpnews)
3. Журнал «Отдых в России»
4. Журнал «Корпоративные услуги»
5. Журнал «Вестник Национальной Академии туризма»

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Все о туризме. Туристическая библиотека: [http://tourlib.net/books\\_tourism/](http://tourlib.net/books_tourism/)
2. Википедия. Свободная энциклопедия: <https://ru.wikipedia.org/>
3. Министерство культуры Российской Федерации. Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт: <http://www.russiatourism.ru/>
4. Портал статистических данных: <http://statistika.ru/>
5. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор) для представления лекций и проведения практических занятий.

- Мультимедийные презентации по темам курса.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2017/2018 учебный год

Протокол заседания кафедры № 4 от 1.09.2017 года

Заведующий кафедрой  (Гусева А.Г.)

Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.2018 года

Заведующий кафедрой  (Гусева А.Г.)

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_