

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

А. А. Панфилов

«26» ноября 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Ведущие дестинации России»

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»
Профиль подготовки «Социально-культурный сервис»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач.ед, час	Лекций. час	Практич. занятий. час	Лаборат. работ, час	СРС, час	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	2/72	4	4		64	зачет
Итого:	2/ 72	4	4		64	зачет

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Ведущие дестинации России» является ознакомление студентов с рекреационными и другими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Ведущие дестинации России» изучается в 4 семестре и является дисциплиной по выбору вариативной части по направлению 43.03.01 «Сервис» по профилю «Социально-культурный сервис» с нормативным сроком очного обучения – 5 лет.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируется как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, анализ и закономерности исторического развития, способности к обобщению, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «История», «Введение в профессию» и является основой для дальнейшего углубленного изучения дисциплин «Технология международного туризма», «Основы транспортного обслуживания».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

3.1 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

3.2 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать: основные географические понятия, территориальные рекреационные системы и турцентры России (ОК-1); процесс организации сервиса (ОПК-3);

- 2) уметь: оценивать современное состояние развития туризма в регионах и прогнозировать их дальнейшее рекреационное освоение (ОК-1); уметь проводить выбор ресурсов и средств для характеристики турцентра и дестинации (ОПК-3);
- 3) владеть: методами оценки этнокультурных, религиозных, социальных условий стран мира (ОК-1); географическими методами анализа информации о туристских ресурсах и особенностях развития туризма в мире (ОПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 8 часов аудиторной работы, в т.ч. лекций - 4 часа, практических занятий – 4 часа, самостоятельной работы - 64 часа, зачет. Всего: 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1.	Тема 1. Основные понятия и принципы функционирования туристической отрасли.	4		1					8		0,5/50	
2.	Тема 2. История отечественного внутреннего туризма.	4				1			7		0,5/50	
3.	Тема 3. Основные виды	4		1					7		0,5/50	

	внутреннего туризма и технологии их организации.										
4.	Тема 4. Туристские ресурсы и туристские дестинации России.	4		1				7		0,5/50	
5.	Тема 5. Конкурентоспособность туристской дестинации.	4		1				7		0,5/50	
6.	Тема 6. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.	4				1		7		0,5/50	
7.	Тема 7. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.	4						7			
8.	Тема 8. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.	4				1		7		0,5/50	
9.	Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма.	4				1		7		0,5/50	
	Итого: 72			4		4		64		4/50	зачет

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σобщее число компетенций
		ОК-1	ОПК-3	

Тема 1. Основные понятия и принципы функционирования туристической отрасли.	9	+	+	2
Тема 2. История отечественного внутреннего туризма.	8	+	+	2
Тема 3. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.	8	+	+	2
Тема 4. Туристские ресурсы и туристские дестинации России.	8	+	+	2
Тема 5. Конкурентоспособность туристской дестинации.	8	+	+	2
Тема 6. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.	8	+	+	2
Тема 7. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.	7	+	+	2
Тема 8. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.	7	+	+	2
Тема 9. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма.	7	+	+	2
Зачет				
Итого: 72	72			

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень лекционных занятий

Тема 1. Основные понятия и принципы функционирования туристической отрасли.

Определения «туризм», «туристическая индустрия», «туристический сектор», «турист», «туристический продукт». Стейкхолдеры. Виды туризма. Международные документы, регламентирующие туристическую деятельность. Основные экономико-социальные показатели туризма. Эволюция туризма. Особенности туризма в СССР и России.

Тема 2. История отечественного внутреннего туризма.

Русские путешествия и путешественники. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции. Становление советского туризма до Великой отечественной войны. Развитие советского туризма после 1945 года. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.

Тема 3. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.

Технологии организации санаторно-курортного лечения. Технологии организации туристских центров. Технологии организации организованного маршрутного туризма. Технологии организации самодетельного туризма. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов. Технологии организации экологического туризма. Технологии организации сельского туризма. Технологии организации социального туризма.

Тема 4. Туристские ресурсы и туристские дестинации России.

Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические ресурсы туризма. Рекреационное районирование России. Особые туристско-рекреационные зоны России. Основные дестинации России.

Тема 5. Конкурентоспособность туристской дестинации.

Понятие туристической дестинации. Цепочка ценности туристической дестинации. Типы и уровни туристических дестинаций. Жизненный цикл туристической дестинации. Конкурентоспособность туристической дестинации.

Тема 6. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.

Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы. Типология дестинаций во внутреннем туризме. Туристские потоки во внутреннем туризме. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.

Тема 7. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.

Понятие и особенности внутреннего туристского продукта. Технологии разработки туристского маршрута. Технологии формирования тура. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма.

Тема 8. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.

Туроператоры внутреннего туризма. Рынок средств размещения во внутреннем туризме. Транспортное обслуживание внутреннего туризма. Организация питания во внутреннем туризме. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.

Тема 9. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма.

Внутренний туризм как объект управления. Особенности туристского маркетинга во внутреннем туризме. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма. Региональный маркетинг во внутреннем туризме.

Перечень тем практических занятий

1. История отечественного внутреннего туризма.
2. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.
3. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.

4. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма.

5. ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Ведущие дестинации России» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекции и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекции – диалоги (темы 1,3,4,5)
- разбор конкретных ситуаций (темы 3,5,6,7, 8,9)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Ведущие дестинации России» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе
3. Выступление и оппонирование на семинарских занятиях.
4. Зачет.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме зачета.

Промежуточная аттестация

Список вопросов к зачету

1. Эволюция академических и практико-ориентированных подходов копределения понятий «туризм», «туристическая индустрия», «туристический сектор», «турист», «туристический продукт».
2. Основные экономико-социальные показатели туризма.
3. Понятие туристической дестинации. Типы и уровни туристических дестинаций.
4. Цепочка ценности туристической дестинации.

5. Жизненный цикл туристической дестинации.
6. Конкурентоспособность туристической дестинации. Модели конкурентоспособности туристической дестинации.
7. Мотивы туристов "Pull" и "Push" факторы.
8. Кросс-культурные аспекты спроса на туристические услуги.
9. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием: технологии обработки, анализа и применения на практике.
10. Классические бизнес модели туристических дестинаций.
11. Стратегия организации и развития бизнеса туристических дестинаций.
12. Специфика организации туристических дестинаций в разных странах. Принципы построения системы управления туристической дестинацией.
13. Структуры и системы управления туристической дестинацией в зависимости от модели бизнеса.
14. Основные и вспомогательные процессы: маркетинг, финансовый анализ и учет, ИТтехнологии, контрактинг и разработка туристического продукта, управление продажами, бронирование, процесс организации встречи и сопровождения туриста и т.д.
15. Основные показатели спроса на туризм. Спроса на туристическое благо с позиций экономической теории. Детерминанты спроса на туризм. Оценивание функции спроса методами эконометрики.
16. Прогнозирование туристических потоков в дестинации. Сравнительная характеристика методов прогнозирования. Ограничения, преимущества и недостатки
17. История отечественного внутреннего туризм.
18. Русские путешествия и путешественники.
19. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.
20. Становление советского туризма до Великой отечественной войны.
21. Развитие советского туризма после 1945 года.
22. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.
23. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.
24. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
25. Технологии организации туристских центров.
26. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
27. Технологии организации самодетельного туризма.
28. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
29. Технологии организации экологического туризма.
30. Технологии организации сельского туризма.
31. Технологии организации социального туризма.
32. Природные рекреационные ресурсы.
33. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
34. Социально-экономические ресурсы туризма.
35. Рекреационное районирование России.
36. Особые туристско-рекреационные зоны России.
37. Основные дестинации России.
38. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.
39. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.
40. Жизненный цикл развития дестинации.

41. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
42. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
43. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.
44. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
45. Технологии разработки туристского маршрута.
46. Технологии формирования тура.
47. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
48. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма.
49. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.
50. Туроператоры внутреннего туризма.

Самостоятельная работа студентов Темы контрольных работ

1. Понятие туристической дестинации. Элементы туристической дестинации.
2. Свойства и виды туристической дестинации.
3. Жизненный цикл туристической дестинации.
4. Понятие туристическо- рекреационного потенциала дестинаций.
5. Элементы туристическо- рекреационного потенциала дестинаций.
6. Влияние качества туристических услуг на экономику дестинации. Инвестиции в достопримечательности.
7. Туристические регионы как дестинации. Классификация туристических регионов.
8. Региональный маркетинг.
9. Маркетинговый подход к туристической дестинации.
10. Маркетинг места. Маркетинг территорий.
11. Особенности продвижения дестинации.
12. Основные способы продвижения туристической дестинации.
13. Стратегии продвижения туристической дестинации.
14. Исследования маркетинговых коммуникаций предприятий сферы туризма и отдыха.
15. Потребители туристических дестинаций.
16. Сегменты рынка туристических дестинаций.
17. Поведение потребителей туристических дестинаций. Мотивы выбора дестинации.
18. Формирование отношения потребителей к туристической дестинации.
19. Атрибутика бренда дестинации.
20. Восприятие и имидж бренда дестинации.

7. УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

а) основная литература:

- 1) Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

2) Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60x88 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005291-5
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

3) Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 253 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005335-6
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363808>

б) дополнительная литература:

1) Туризмоведение: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. ISBN 978-5-9275-1247-8
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552120>

2) Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 162 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Туризм). (обложка) ISBN 978-5-16-005657-9
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424145>

4) Общие вопросы эффективного природопользования: Монография / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 214 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009495-3, 100 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=444570>

в) программное обеспечение и интернет – ресурсы:

1. www.countries.ru
2. www.krugosvet.ru
3. www.kuda.ru
4. www.mondotours.ru/tourists/countries
5. www.natalietravel.com/countries.html
6. www.poedem.ru
7. www.politec.ru/countries
8. www.stodorog.ru
9. www.tarantas.ru/countries/index.htm
10. www.tourpoisk.ru
11. www.travelgid.ru
12. www.travel.rin.ru
13. www.turatlas.ru
14. www.wgeo.ru
15. www.worlds.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Практические занятия по дисциплине проводятся в аудиториях Института экономики и менеджмента ВлГУ (ауд. 217), оснащенной для просмотра презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 20.10.2015г № 1169 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) по направлению 43.03.01 «Сервис» и профилю подготовки «Социально-культурный сервис»

Рабочую программу составил старший преподаватель кафедры БУФиС


Е. А. Климова


Рецензент

(представитель

работодателя Зам. генерального  директора ООО «Континент – М»
Зиганшин Д. М.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БУФиС

протокол № 5 от «25» ноября 2015 г.

Заведующий кафедрой БУФиС  О. В. Лускатова., профессор, д.э.н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно – методической комиссии направления 43.03.01 «Сервис»

протокол № 2 от 26 ноября 2015 г.

Председатель комиссии:  Захаров П. Н., д.э.н., проф.,
директор Института экономики и менеджмента

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на 2016/2014 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.16 года

Заведующий кафедрой *В.С.Иванов*

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____