

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

А. А. Панфилов

«26» ноября 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Режиссура в туризме»

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»
Профиль подготовки «Социально-культурный сервис»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач.ед, час	Лекций. час	Практич. занятий. час	Лаборат. работ, час	СРС, час	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
9	5/180	4	6		143	Экзамен (27 час)
Итого:	5/180	4	6		143	Экзамен (27 час)

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Режиссура в туризме» - дать представление о современных тенденциях праздничной культуры, о современных технологиях режиссуры театрализованных представлений и праздников, сформировать интерес к научно-методической и исследовательской деятельности в этой области.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- изучение развития традиционных и новых видов и форм художественных зрелищ;
- изучение особенностей режиссерской работы над современными праздничными мероприятиями;
- изучение современных технологий, поиск новых решений творческих задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Режиссура в туризме» изучается в 9 семестре и является дисциплиной по выбору вариативной части по направлению 43.03.01 «Сервис» по профилю «Социально-культурный сервис» с нормативным сроком очного обучения – 5 лет.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируется как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, анализ и закономерности исторического развития, способности к обобщению, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания базируются на изучении предшествующих курсов учебных дисциплин «География туризма», «Турцентры и дестинации мира», «Сервисология», «Проектирование процесса оказания услуг», «Технические средства предприятий сервиса», «Маркетинг в сервисе», « Основы предпринимательской деятельности» и т.д.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

3.1 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

1	Современные тенденции в режиссуре театрализованных представлений и праздников.	9		1		1			17		1/50	
2	Виды и формы художественных зрелищ.	9							18			
3	Классификация фестивалей (многообразие видов фестивалей).	9							18			
4	Основные виды празднично – площадного театра и их использование в современной праздничной культуре. Уличные театры.	9		1		1			18		1/50	
5	Театрализованные шествия, карнавалы, демонстрации.	9		1		1			18		1/50	
6	Перформанс, акция, флэш-моб, хэппенинг.	9				1			18		0,5/50	
7	Воинские исторические праздники и обряды.	9		1		1			18		1/50	
8	Праздники городов и сел.	9				1			16		0,5/50	
9	Современный	9							2			

детский праздничный мир.											
Итого: 180			4		6			143		5/50	Экзамен (27 час)

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Σобщее число компетенций
		ОПК-2	ОПК-3	ПК-2	
Тема 1. Современные тенденции в режиссуре театрализованных представлений и праздников.	19	+	+	+	3
Тема 2. Виды и формы художественных зрелищ.	18	+	+	+	3
Тема 3. Классификация фестивалей (многообразие видов фестивалей).	18	+	+	+	3
Тема 4. Основные виды празднично – площадного театра и их использование в современной праздничной культуре. Уличные театры.	20	+	+	+	3
Тема 5. Театрализованные шествия, карнавал демонстрации.	20	+	+	+	3
Тема 6. Перфоманс, акция, флэш-моб, хэппенинг.	19	+	+	+	3
Тема 7. Военские исторические праздники и обряды.	19	+	+	+	3
Тема 8. Праздники городов и сел.	16	+	+	+	3
Тема 9. Современный детский праздничный мир.	2	+	+	+	3

экзамен	27	+	+	+	3
Итого	180				
Вес компетенции		1	1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень лекционных занятий

Тема 1. Современные тенденции в режиссуре театрализованных представлений и праздников.

Расширение задач и проблем, связанных с режиссурой праздничных мероприятий. Взаимовлияние электронных видов зрелищ и традиционных форм театрализованных представлений. Праздничная культура России как объект культурологического исследования. О. Л. Орлов о современных тенденциях в российской праздничной культуре:

- праздники, утверждающие российскую государственность как единый социокультурный организм;
- религиозные праздники, получившие статус общегосударственных;
- государственные праздники и дни, имевшие значительную моральную и идеологическую ценность в недавнем прошлом;
- развитие современной праздничной культуры на фоне конкуренции между общероссийскими и планетарными праздниками;
- «инициативные», «самодеятельные» праздники, постоянно объявляемые и празднуемые общественными организациями.

Тема 2. Виды и формы художественных зрелищ.

Развитие традиционных видов и форм театрализованных представлений. Новые формы художественных зрелищ: молодежные шоу-программы, детские праздники с игровой основой, региональные программы и проекты, анимационные программы и шоу, театрализованные игровые программы, конкурсные аукционы и т.д. Алгоритм составления современных игровых программ (ролевые игры и шоу). Игровой универсализм народного (календарно – обрядового) праздника. Технология вовлечения зрительской аудитории в празднично - игровое действие, приемы активизации.

Тема 3. Классификация фестивалей (многообразие видов фестивалей).

Классификация фестивалей. Фестивальный менеджмент (российский и зарубежный опыт). Подготовительный период – основа успеха. Изучение традиций. Проработка стиля и регламента мероприятия. Сотрудничество со специалистами: дизайнеры, стилисты, хореографы и т.п. Кастинги и репетиции. Особенности работы режиссера с ведущими программы. Подведение итогов и награждение. Методика организации и проведения фестивалей.

Тема 4. Основные виды празднично – площадного театра и их использование в современной праздничной культуре. Уличные театры.

Античные бродячие поэты Средневековья, культура менестрелей: трубадуры, жонглеры, ваганты, миннезингеры. Праздники дураков. От скоморохов к ярмарочным

балаганам России. «Петрушка» - кукольный вариант уличного театра. Агитационные постановки Пролеткульта первых революционных лет Советского государства. Политический протест 60-х годов XX века: уличный театр Европы и США («Ливинг театр», труппа «Брэд энд паппет»). Режиссура уличных представлений. Использование городской или природной среды как художественного компонента. Приемы работы со случайным зрителем: игра, «четвертая стена», агрессия, заманивание, провокация. Огонь, вода, земля и другие элементы природы на службе уличного театра. Условные средства актерской выразительности в уличной среде. Жизнеспособность календарно-обрядового праздника в контексте современной культуры.

Тема 5. Театрализованные шествия, карнавалы, демонстрации.

История и современность: от античных дионисийских игр к бразильскому карнавалу. М.М. Бахтин о карнавализации. Маска и кукла. «Дионисийский дух» карнавала. Средневековые мистериальные шествия. «Всешутейные действия» и парады Петра I. Коронование и венчание на царство – показатель величия государства. Советские демонстрации – образец торжества коммунистической идеологии. Праздничные шествия в Москве в День России. Цель, задачи и содержание шествия. Состав и структура. Смысловое наполнение структурных единиц. Организационная работа по мобилизации административных, технических и творческих сил для проведения праздничного шествия. Маршрут движения. Оформление маршрута следования. Инициирование творческой активности масс (реклама, конкурсы, патриотизм). Выразительные средства шествия и карнавала: музыка и танец, костюмы и головные уборы, маски и куклы. Работа с художником (дизайнером). Средства движения (ходули велосипеды, платформы и автомобили). Распределение зрителей путем создания активных «очагов» по маршруту следования шествия. Теория праздничных игровых технологий В. Григорьева, которые позволяют «втягивать» в праздничное действие большие группы людей.

Тема 6. Перформанс, акция, флэш-моб, хэппенинг.

Внедрение искусства в жизнь. Перформанс и хэппенинг вышли из театральных залов галерей на улицы. Их механизмы используются при проведении массовых корпоративных празднеств, в исторических реконструкциях, рекламе и политехнологии. Не традиционные праздники в календаре. Эвент-технологии.

Тема 7. Военские исторические праздники и обряды.

Особенности работы режиссера с воинскими ритуалами и обрядами. Установленные нормы и порядок. Символы и знаки. Формы работы в подготовительный период организации обрядов и ритуалов. Специфика работы с солдатами и офицерским составом. Технология организации митингов, парадов, дней воинской славы и памятных дат, военных праздников. Режиссура нового праздника Дня героев Отечества. Характеристика форм военно-патриотических праздников (шествие, парад, демонстрация, митинг, фестиваль-конкурс, выставка-публичная демонстрация, историческая реконструкция).

Тема 8. Праздники городов и сел.

День города – праздник единения жителей. Пространство и время праздника. Основные символы города: герб, флаг, гимн. Маркетинговые технологии в подготовке и проведении Дня города. Создание общественного мнения. Рекламные компании. Дарение

и благопожелание – главная установка в празднике. Полифоническое действие – режиссерская задача в праздновании Дня города. История города, судьбы его жителей и исторический ландшафт – основа режиссерского замысла. Официальные мероприятия. Структура обрядов и церемоний. Рекреационные пространства города и их наполнение. Принципы работы режиссерской бригады. Регулировка и согласование работы в день праздника. Проблема разработки зрелищных компонентов праздника в условиях сельской местности.

Тема 9. Современный детский праздничный мир.

Детские праздники и представления. Современные психолого- педагогические технологии организации праздников и зрелищ для детей и подростков. Особенности работы с детской аудиторией. Формы и виды детских театрализованных представлений. Игра- основа режиссерского замысла. Работа над детскими программами и воспитательные задачи режиссера. Игротехника и игровой репертуар. Использование игровых методик в традиционных детских праздниках.

Перечень тем практических занятий

1. Современные тенденции в режиссуре театрализованных представлений и праздников.
2. Основные виды празднично – площадного театра и их использование в современной праздничной культуре. Уличные театры.
3. Театрализованные шествия, карнавалы, демонстрации.
4. Перфоманс, акция, флэш-моб, хэппенинг.
5. Военские исторические праздники и обряды.
6. Праздники городов и сел.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Режиссура в туризме» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекции и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекции – диалоги (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9)
- разбор конкретных ситуаций (темы 4, 6, 7, 8)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Режиссура в туризме» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе
3. Выступление и оппонирование на семинарских занятиях.
4. Экзамен.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме экзамена.

Промежуточная аттестация

Список вопросов к экзамену

1. Формирование праздника в новых социальных условиях.
2. Исторические аспекты введения нового государственного праздника «День народного единства», его современное развитие.
3. Фестиваль народного творчества как фактор сохранения и развития культурных традиций региона.
4. Корпоративные праздники как внешняя PR акция.
5. Военно-патриотические праздники как фактор воспитания патриотизма.
6. Возрождение профессиональных праздников в новых экономических условиях.
7. Особенности режиссуры корпоративных досуговых форм.
8. Влияние исторических факторов на народную праздничную драматургию от древних веков до наших дней.
9. Комплексное применение современных технических средств и новейших сценических технологий в режиссуре и постановке праздничных действ.
10. Молодежный досуг XXI века. Пути объединения молодежных движений и молодежных субкультур через празднично - досуговые акции.
11. Особенности организации и проведения интеллектуальных игр для молодежи в современной социокультурной ситуации.
12. Специфические особенности режиссуры современных празднично - досуговых программ для молодежи.
13. Технология создания шоу-программ и их место в праздничной индустрии XXI века.
14. Общественно-политические праздники современной России. Методика их организации и проведения.

15. Русские скоморохи и их роль в массовых праздниках и представлениях. Русская смеховая культура. Искусство скоморохов. Скоморохи в русском обществе и современной праздничной культуре России.
16. Современные психолого-педагогические технологии организации игрового детского праздника.
17. Современные праздники-легенды. Методика их организации.
18. Шоу – как форма массового зрелища.
19. Основные формы эстрадных представлений.
20. Технология обеспечения интерактивности зрителя.
21. Технология организации и проведения праздников в современных условиях.
22. Проблемы формирования праздничного календаря 21 века.
23. Современные тенденции развития молодежных праздников и зрелищ в России, за рубежом, в регионе.
24. Трансформация игры в современной праздничной индустрии.
25. Театрализованные зрелища на нетрадиционной площадке.
26. Активизация зрительского восприятия.
27. Монтаж как метод создания современного театрализованного представления.
28. Роль документального материала.
29. Понятие о трюке. Театральная эстрада.
30. Новейшие технологии современной режиссуры праздничных зрелищ.

Самостоятельная работа студентов

Темы контрольных работ

1. Современные тенденции режиссуры театрализованных представлений.
2. Новые формы художественных зрелищ: молодежные шоу-программы, метаморфозы детских праздников, региональные программы и проекты.
3. Праздники городов: технология подготовки и проведения.
4. Фестивали, смотры, конкурсы – традиции, стиль, регламент мероприятия.
5. День города – праздник единения жителей. Пространство и время праздника. Основные символы города: герб, флаг, гимн.
6. Маркетинговые технологии в подготовке и проведении Дня города. Создание общественного мнения. Рекламные компании.
7. Особенности работы режиссера по подготовке и проведения корпоративных праздников и вечеринок.
8. Особенности режиссуры профессионального праздника.
9. Особенности работы режиссера с воинскими ритуалами и обрядами.
10. Детские праздники и представления.
11. Особенности работы режиссера по подготовке и проведения презентаций.
12. Особенности работы режиссера по подготовке и проведения индивидуальных юбилеев.
13. Режиссура шоу-программ в молодежных клубах и развлекательных комплексах.
14. Театрализованные зрелища на нетрадиционной площадке.
15. Военно-исторические праздники в России. Реконструкция военных событий.
16. Карнавалы, шествия, демонстрации в России. Специфика подготовки и проведения карнавала в России.

17. Зарубежные карнавалы, шествия.
18. Уличный театр. Виды уличных театров. Режиссура уличных представлений.
19. Работа режиссера-постановщика с художником, свето- и звукорежиссерами, режиссером видео и лазерной проекции.
20. Режиссура современных электронных видов зрелищ.
21. Флэшмоб, перформанс, хэппенинг, акция - внедрение искусства в жизнь; использование механизмов подобных акций при проведении массовых корпоративных праздников, в исторических реконструкциях, рекламе и т.д.
22. Средневековый карнавал. Карнавальный мир М. Бахтина.
23. Режиссура церемоний награждений и вручений различных премий.
24. Режиссура мультимедийных шоу.
25. Режиссура художественно-исторических ландшафтных представлений.
26. Режиссура современных электронных видов зрелищ.
27. Перспективы развития режиссуры театрализованных представлений и праздников.
28. Детские праздники с игровой основой.
29. Использование игровых методик в праздниках и зрелищах для взрослых.
30. Типы и виды современных игровых программ. Игротехника и игровой репертуар.
31. Эвент-технологии и стейджинг-услуги.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

- 1) Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>
- 2) Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-004998-4, 300 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092>
- 3) История русской культуры IX - начала XXI века: Учебное пособие / Л.В. Кошман, Е.К. Сысоева и др.; Под ред. Л.В. Кошман. - 5-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 432 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006060-6, 800 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=360222>

б) дополнительная литература:

- 1) Карпенко, В. Е. Формирование световой панорамы прибрежного города (на примере Владивостока) [Электронный ресурс] : диссертация / В. Е. Карпенко. - Владивосток, 2013. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=437412>
- 2) Экология и охрана окружающей среды: законы и реалии в США и России: Монография / Л.И. Брославский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 317 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Экология). (переплет) ISBN 978-5-16-006099-6, 500 экз. Экология и охрана окружающей среды: законы и реалии в США и России: Монография / Л.И. Брославский. - М.: НИЦ Инфра-М,

2013. - 317 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Экология). (переплет) ISBN 978-5-16-006099-6, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364095>

3) Основы гуманитарной географии: Учебное пособие / Ю.Н. Голубчиков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 364 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004682-2, 300 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472154>

в) программное обеспечение и интернет – ресурсы:

1. Военно-исторический праздник «День Бородина»; военно-патриотический праздник «Москва за нами» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.borodino.ru>; фотографии «День Бородина» - http://www.igoralekseev.com/foto/2007-09-02_borodino/.

2. Военно-исторический фестиваль "Старая Ладога" Ленинградская обл. [Электронный ресурс] – Режим доступа : www.ransrevek.ru; <http://www.ransrevek.ru/press.html>.

3. Мультимедийное шоу haute couture Современное оборудование и технологические инновации - только часть хорошего шоу; Огненные забавы [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.orion-art.ru/> ; <http://www.orion-art.ru/about/press/>.

4. Премия «Золотая маска» [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.goldenmask.ru>

5. Первый Московский устричный карнавал (фоторепортаж) [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.fotoalbom.su/show_report.php?id=372

6. Перформанс в День Космонавтики (фоторепортаж) [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.fotoalbom.su/show_report.php?id=313&pf=1&pc=1#fotos

7. Сайт международного фестиваля маскарадных игр «Сурва» [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.surva.org/>; фотогалерея, в том числе Сурва 2006 - <http://www.pernikinfo.com/gallery.php>

8. Сайт фестиваля огней в г. Лионе [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.lumieres.lyon.fr>; <http://www.lyon-photos.com/fete-des-lumieres> - фотографии

9. Театр «Странствующие куклы господина Пежо» [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.pejo.ru/>

10. Театр огня «Феникс» [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://fenixfire.ru/> 13. Московский Международный фестиваль уличного искусства Открытое Небо (фоторепортаж) [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.fotoalbom.su/show_report.php?id=370

11. Фестиваль уличных театров в Ялте (фоторепортаж) [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://photo.allcrimea.net/photo/?photo=1181983613>

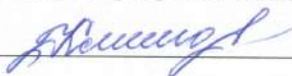
15. Фестиваль молодежной клубной культуры «KaZaNтип» - Режим доступа : <http://www.Kazantipa.net>

8. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Практические занятия по дисциплине проводятся в аудиториях Института экономики и менеджменте ВлГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 20.10.2015г № 1169 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) по направлению 43.03.01 «Сервис» и профилю подготовки «Социально-культурный сервис»

Рабочую программу составил старший преподаватель кафедры БУФиС



Е. А. Климова

Рецензент

(представитель

работодателя Зам. генерального Зиганшин директора ООО «Континент – М»
Зиганшин Д. М.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БУФиС

протокол № 5 от «25» ноября 2015 г.

Заведующий кафедрой БУФиС Лускатова О. В. Лускатова., профессор, д.э.н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно – методической комиссии направления 43.03.01 «Сервис»

протокол № 2 от 26 ноября 2015 г.

Председатель комиссии: Захаров Захаров П. Н., д.э.н., проф.,
директор Института экономики и менеджмента

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.16 года

Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____